



المملكة العربية السعودية
وزارة الصحة

الدليل الأسنرشادي لليوم العالمي لمكافحة التدخين
٣١ مايو ٢٠١٢م

شركات التبغ



تدخين

معاً
نتصدى لحيل وألاعيب
شركات التبغ

إعداد

د. ماجد بن عبدالله المنيف
د. جمال عبدالله باصهي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الدليل الاسترشادي لليوم العالمي لمكافحة التدخين
٣١ مايو ٢٠١٢م

شركات التبغ
مخزن
معا
للتصدي لحيل والأعيب
شركات التبغ

إعداد

د. جمال عبدالله باصهي

رئيس قسم الدراسات والأنظمة
ببرنامج مكافحة التدخين

د. ماجد بن عبدالله المنيف

المشرف العام
على برنامج مكافحة التدخين

المقدمة

الحمد لله رب العالمين ٠٠٠ والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين:

خصصت منظمة الصحة العالمية ٣١ مايو من كل سنة للتذكير والاحتفاء بفعالية تشترك بها دول العالم وهي اليوم العالمي للامتناع عن التدخين او اليوم العالمي لمكافحة التدخين كما يفضل أن يسميه البعض.

والمملكة العربية السعودية بدورها تهتم بتفعيل هذه المناسبة لتكثيف التوعية بين أفراد المجتمع وحتى أصحاب القرار بالضرر المتزايد نتيجة استهلاك التبغ بمنتجاته المختلفة وهذه السنة تم الاتفاق على أن تكون المناسبة موجهة نحو كشف الأعيب وحيل شركات التبغ التي تستخدمها في التسويق لمنتجاتها واصطياد زبائن جدد من صغار السن ورمي الشباب حول الفتيات والنساء عموماً ، مع الحرص على بقاء المدخنين بعيدين عن الرغبة في الإقلاع أو حتى التفكير به .

وتماشياً مع توجهات منظمة الصحة العالمية فقد تم اختيار شعار التالي لهذه المناسبة للعام الحالي ٢٠١٢ .

شركات التبغ... تخذعك

وزارة الصحة- ممثلة ببرنامج مكافحة التدخين - إذ تصدر هذا الدليل الاسترشادي بخصوص هذه الفعالية فإنها تشير إلى بعض طرق وحيل شركات التبغ المسببة لخداع الناس المدخنين وغير المدخنين وإعطاء انطباعات بقلة أضرار التدخين أو تضليلهم بتصنيع منتجات وسجائر يدعون أنها أقل خطورة!! بالإضافة إلى حيلهم المستمرة لجعل عادة تدخين السجائر أو الشيشة على أنها عادات اجتماعية مقبولة من خلال الأفلام والبرامج المرئية والمهرجانات المختلفة وغير ذلك من طرقهم المختلفة البعيدة عن أخلاق الإنسانية بل نستطيع أن نسميها بالجرائم البشرية.

ورغم شراسة الهجمة من قبل شركات التبغ، إلا أن هناك ولله الحمد جهوداً تبذل وتتزايد وتتطور لحماية المجتمع من آفات التدخين المباشر وغير المباشر (التدخين السلبي) بالإضافة إلى المشاريع الموجهة لحماية الجيل الجديد من البدء بالتدخين.

ومن هنا فإننا نهيي بالعاملين في مجال مكافحة التدخين بتكثيف الأنشطة

والتركيز على الفئات المجتمعية الأكثر حاجة للتوعية والعلاج كما ندعو كل من لديه صلاحية أو قرار أن يساهم في نشر التوعية بأضرار التدخين بالطرق المختلفة ولاسيما وسائل الاتصال المجتمعية الحديثة.

ومن باب الإرشادات العامة فنشير هنا إلى بعض النقاط:

- توصيل الرسائل المناسبة لطلاب وطالبات المدارس.
 - التركيز على المجتمعات الشبابية سواء في الجامعات وغيرها من الملتقيات الشبابية.
 - التذكير بأن التدخين يضر المدخن ومن حوله والدعوة لمطالبة المدخنين بعدم التدخين في الأماكن العامة كالمطاعم وغيرها .
 - العمل على تكريس مبدأ أن التدخين ظاهرة مرفوضة اجتماعيا.
 - توجيه الجهود من قبل القطاعات الصحية لتقديم خدمات الإقلاع عن التدخين ضمن برامجها الطبية.
 - دعوة المتخصصين من الكوادر الصحية والتربوية على تنفيذ أنشطة توعية مناسبة.
- وفي الختام فلا بد من الإشارة للجنة الوطنية لمكافحة التبغ التي أنشأت بقرار من خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز - يحفظه الله- ويرأسها معالي وزير الصحة والتي ساهمت في صنع عدد من التوصيات المبنية على تكامل الجهات لمواجهة خطر التدخين ولعل من المناسب الإشارة من خلال مفردات هذا الكتيب إلى أبرز التوصيات الصادرة من اللجنة باجتماعها الثالث المنعقد بتاريخ ٢٧ / ١٢ / ١٤٣٢هـ والعمل جار على تنفيذها ومتابعتها من خلال اللجنة التنفيذية للجنة الوطنية لمكافحة التبغ.
- وفي الختام أشكر كل الجهات العاملة في مجال مكافحة التدخين واطمئن بالذكر الجمعيات الخيرية لمكافحة التدخين وكافة القطاعات الحكومية وغير الحكومية ولا أنسى زملائي ببرنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة ومدراء برامج مكافحة التدخين بالشؤون الصحية بالمناطق والمحافظات المختلفة.
- والله نسأل أن يوفقنا ويسدد خطانا لحماية أبناء هذا البلد المعطاء من كل مصيبة وضرر.

المشرف العام على برنامج مكافحة التدخين

أمين اللجنة الوطنية لمكافحة التبغ

د. ماجد بن عبدالله المنيف

الرياض

جريدة يومية تصدر عن مؤسسة اليمامة الصحفية

الجمعة 28 محرم 1433 هـ - "تقويم أم القرى" - 23 ديسمبر 2011م - العدد 15887

الصحة تصدر دليل «نحو بيئة عمل بلا تدخين»



أكد معالي وزير الصحة الدكتور عبدالله بن عبدالعزيز الربيعه أن الحد من أضرار أفة التدخين يمثل أحد أولويات وزارة الصحة في برنامجها الرامي لتحسين الحالة الصحية في المملكة مبيناً أن الإحصائيات السنوية الرسمية تثبت أن التدخين مسؤول عن عدد كبير من الحالات المرضية المزمنة وحالات الوفيات في العالم حيث يزيد التدخين المباشر وغير المباشر من مخاطر الإصابة بأمراض القلب والرئتين وخصوصاً في الأماكن العامة التي لا يحظر فيها التدخين. ونوه معاليه في افتتاحية دليل (نحو بيئة عمل بلا تدخين) الذي أصدره برنامج مكافحة التدخين إلى تسليط الضوء على الآثار الصحية

حول موضوع اليوم العالمي لهذا العام ٢٠١٢ م شركات التبغ تخدعك

منذ اثنان وستين عاماً وشركات صناعة التبغ تنفيذ سيل من الاكاذيب والخداع بتضليل الناس حول الاخطار الحقيقة التي يسببها استخدام التبغ بكافة انواعه ووسائله . وتنفق مليارات الدولارات لحمالات الترويج والتسويق لمنتجاتهم مستخدمين جميع الوسائل وتقنية عالية تهدف في النهائية لإيقاع بالشباب وصغار السن لأن يكونوا من مدمني منتجاتهم حتى يضمنوا بذلك تدفق المليارات من الأموال وبشكل مستمر فكل شاب استطاعوا أن يدخلوه إلى عالم إدمان التدخين يمثل لهم عميل مهم يدر عليهم الأموال بغض النظر عن ما يسببه التدخين من أمراض تؤدي إلى العجز والوفاة فهذا ليس في حساباتهم.

لذا كان من الواجب أن يخصص كل مجتمع نشاطات لفضح تلك الحيل والألاعيب حتى يستطيع المجتمع التصدي لها. لذا اختارت منظمة الصحة العالمية موضوع اليوم العالمي لهذا العام ٢٠١٢ م ليكون يوماً يتم تدشين فيه حملة تستمر طوال العام لتقوم كل دولة بتنظيم نشاطات معلوماتية وتوعوية يتم من خلال توعية المواطن في هذه الدول بخطط وتكتيكات شركات صناعة التبغ. كذلك على كل دولة أن تتصدى لهذه الخطط والتكتيكات عبر إجراءات عملية يتم من خلالها سن القوانين والتشريعات التي تحبط خطط شركات التبغ.

التبغ قاتل بجميع صوره وأشكاله.



يقتل التبغ ما يقارب ستة ملايين شخص في العالم كل سنة ، منهم ستمائة ألف بسبب التدخين السلبي . فإن لم تضع الجهات العاملة في مكافحة التبغ حدا لانتشار هذا الوباء فسيُقتلُ حوالي ثمانية ملايين شخص في عام ٢٠٣٠ ، منهم ٨٠٪ في الدول المتوسطة والنامية.

كلما ازداد عدد الدول التي تتجه للالتزام بتعليمات اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ (WHO – FCTC) ، كلما نشطت صناعات التبغ

في محاربة هذه المعاهدة . المصدر: موقع منظمة الصحة العالمية

فمثلا تحاول شركات صناعة التبغ إجهاض احد بنود الاتفاقية الاطارية المتمثل في وضع الصور التحذيرية على علب منتجات التبغ بحجة المعاهدات ثنائية الأطراف مع منظمة التجارة الدولية وان هذه التحذيرات تمس جهود هذه الشركات لاستعمال منتجاتها المسجلة رسمياً .

كما ان محاولات هذه الشركات لتقويض المعاهدة مستمرة وعلى عدة جبهات وواجهات ، خصوصا ما يخص جهود بعض الدول لمنع التدخين في الأماكن المغلقة والعامّة ومنع شركات صناعة التبغ من نشر دعاياتها وإعلاناتها والترويج لمنتجات التبغ.

حول الاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ



تعتبر الاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ الصادرة عن منظمة الصحة العالمية معاهدة دولية عامة تهدف إلى خفض عبء الأمراض والوفيات الناجمة عن استهلاك التبغ وقد أصبحت هذه الاتفاقية بعد الموافقة عليها في يونيو ٢٠٠٣م أحد أكثر المعاهدات انتشاراً في تاريخ الأمم المتحدة إذا انضم إليها أكثر من ١٠٠ دولة خلال سنتين ونصف وقد دخلت هذه الاتفاقية حيز التنفيذ رسمياً في فبراير ٢٠٠٥م ومع بداية عام ٢٠٠٧م وصل عدد الأطراف المشاركة إلى ١٤٧ دولة. من ضمنها المملكة العربية السعودية حيث صادقت عليها في ١/٤/١٤٢٦هـ الموافق ٩/٥/٢٠٠٥م.

وتتناول الاتفاقية مكافحة التبغ من زاويتي العرض والطلب حيث تتطلب برفع أسعار منتجات التبغ والضرائب المفروضة عليها وحظراً شاملاً على الدعاية والإعلان عن منتجات التبغ والترويج لها ورعايتها. وضع الصور التحذيرية الواضحة ذات العلاقة بأضرار التبغ على جميع العلب وتحدد المادة الثامنة من الاتفاقية "الحماية من التعرض لدخان التبغ" الإجراءات المثبتة علمياً لخفض الضرر الناتج عن التدخين القسري.

نماذج من حيل و ألعيب شركات التبغ

١- تحاول شركات صناعة التبغ أن تصور إدمان الشباب على التدخين مثله تماما كإدمانهم على الانترنت واستخدام الاجهزة الالكترونية وهذه محاولة خادعة من شركات صناعة التبغ لجعل التدخين يبدو سلوكا عاديا للبالغين وبذلك يصبح اكثر جاذبية للشباب.

الشباب (نكورا أو إناثا) هم الفئة المستهدفة بالدرجة الأولى ، من قبل شركات صناعة التبغ ، علماً بأنه يعيش في العالم اليوم ما يقارب مليار شاب ، (٨٥٪) منهم في البلدان النامية ، حيث أن خداع وإغراء شركات التبغ للشباب بتعاطي التبغ مستمر ، تلك السلعة القاتلة ، سواء عن طريق تدخين السجائر ، أو استعمال الشيشة ، أو الشمة ، أو الغليون .. أو غيرها ، سوف يحقق لتلك الشركات المزيد من المكاسب المادية الضخمة على حساب صحة الضحايا المخدوعين .. وربما على حساب الأرواح التي يزهقها صانعو التبغ سنوياً!

٢- كانت شركات صناعة التبغ تعرف منذ وقت طويل (حوالي ٦٢ عاما) أن إدمان النيكوتين هو السبب الرئيسي الذي يجعل الناس تستمر في التدخين و مع ذلك اخفت شركات صناعة التبغ هذه الحقيقة على الناس إلى أن تم اكتشافها من قبل علماء البشرية. (المصدر : كتاب ثقوا بنا نحن صناع التبغ من إصدارات منظمة الصحة العالمية)

بعض ما جاء في وثيقة سرية لشركة فليب مورس لعام ١٩٦٩ " نحن نعلم كقاعدة أساسية أن الدافع الرئيسي للتدخين هو التأثير الفارماكولوجي للنيكوتين "

تعتبر شركات صناعة التبغ أن كل مدخن يقلع عن التدخين بمثابة عميل مفقود

٣- تحاول شركات التبغ ان تقلل من أهمية تأثيرها بسبب تطبيق احد بنود الاتفاقية الاطارية لمكافحة التبغ المتمثل في الحضر التام على جميع اشكال الدعاية والإعلان والترويج لمنتجات التبغ حتى تستطيع ان تضعف من تطبيق هذا القرار. والحقيقة غير ذلك تماما فشركات صناعة التبغ ترتعب من عدم القدرة على الإعلان. تقول احدهم وهي شركة فيليب موريس: "إن الإعلان هام جداً لقدرتنا على التوسع في الانتشار الجغرافي لأصنافنا. (المصدر : كتاب ثقوا بنا نحن صناع التبغ من إصدارات منظمة الصحة العالمية)

إن من بين الطرق الأكثر فاعلية لحماية الشباب من مخاطر التبغ وأضراره ، هو المنع التام للإعلان أو الترويج لمنتجات التبغ المختلفة ، وعدم السماح لشركات التبغ بالقيام بدور الراعي لأي من الأحداث أو الأنشطة الرياضية أو الاجتماعية وغيرها. إن تسويق التبغ والترويج لاستعماله ، يستهدف صغار السن بالدرجة الأولى ، ويغريهم باستعمال منتج خطير يقتل أكثر من (٥٠٪) ممن يدمن على تعاطيه . إن الحظر الشامل ، والمنع الكلي ، لجميع أنواع الإعلان والدعاية ، المباشرة وغير المباشرة ، بما في ذلك رعاية الأنشطة ، يعتبر من الوسائل الأكثر فاعلية لحماية الشباب من التورط والبدء باستعمال التبغ .

٤- تحاول شركات صناعة التبغ وتسويقه إضعاف احد بنود الاتفاقية الاطارية المتمثل في وضع الصور التحذيرية على عب منتجات التبغ بحجة المعاهدات ثنائية الأطراف مع منظمة التجارة الدولية وان هذه التحذيرات تمس جهود هذه الشركات لاستعمال منتجاتها المسجلة رسمياً



تنفق شركات التبغ عشرات الملايين من الدولارات سنويا لتحويل المدخنين الجدد إلى مدمنين و الإبقاء على المدخنين الحاليين دون الإقلاع عن التدخين . ومن احد أساليبهم استخدام الدعاية و التصميم الجذاب لعبوات التبغ مخفية بذلك أضرار التبغ و ما يسببه من أمراض خطيرة ومميتة .

لذا طالبت العديد من البلدان بوضع رسومات على عبوات التبغ تظهر مخاطر التبغ كما تم تضمين هذه المطالبة في المادة الحادية عشر من الاتفاقية الإطارية لمنظمة الصحة العالمية لمكافحة التدخين .

أثبتت الدراسات بأن التحذيرات المصورة على علب التدخين تشجع المدخنين على الإقلاع و تقلل من جاذبية التبغ لمن لم يدمنوا بعد .

الرياض

جريدة يومية تصدر عن مؤسسة اليمامة الصحفية

الثلاثاء 13 ذي القعدة 1432هـ - 11 أكتوبر 2011م - العدد 15814

بمساحة 50% من الوجه الأمامي والخلفي للعبوة السجائر والشيشة

هيئة التقييس الخليجي يعتمد مشروع وضع الصور والتحذيرات الصحية على منتجات التبغ

الرياض - خالد بخش:

عتمدت هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية مشروع اللانحة الفنية الخليجية الخاصة ببطاقات منتجات التبغ والتي تنص على وضع الصور والتحذيرات الصحية على منتجات التبغ. وأكد المشرف العام على برنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة وأمين عام اللجنة الوطنية لمكافحة التبغ الدكتور ماجد بن عبدالله المنيف أن وزارات الصحة بالمملكة وسائر دول الخليج قررت أن تبدأ العمل بهذه اللانحة ابتداءً من (9) أغسطس من العام القادم، مشيراً أن هناك إجماعاً من قبل اللجنة الخليجية لمكافحة التبغ واللجنة الفنية الخليجية لمواصفات قطاع المنتجات الغذائية والزراعية خلال اجتماع لجنة المواصفات الحادي عشر الذي عقد بدولة قطر (4-5) محرم (1431هـ) على إقرار مشروع اللانحة ووضع الصور التحذيرية على منتجات التبغ. وأبان المنيف أن اللانحة تنص على أن تكون الصور التحذيرية في الجزء السفلي من العبوة على مساحة قدرها (50%) من مساحة كل من الوجه الأمامي والخلفي للعبوة، مشيراً إلى أنه تم اختيار خمسة صور منها ثلاثة صور لعب السجائر وصورتين لمنتجات الشيشة.

تحاول شركات التبغ تثبيط وتعطيل والتقليل من أهمية حظر التدخين في الأماكن المغلقة والعامّة تحت مبررات واهية وأعدار غير صحيحة مثل حقوق المدخنين والخسارة التي قد يسببها ذلك للمؤسسات التجارية والسياحية. وكل هذه الأعدار غير صحيحة تماماً حيث أفادت الدراسات بأن الدول التي تفرض قوانين تمنع التدخين في الأماكن العامة يمكنها خفض مستوى استهلاك التبغ لأنها تشجع الناس على الإقلاع عن التدخين علاوة على ذلك فإنه لا يوجد دليل مؤكد على أن لهذا الحظر أثار اقتصادية سلبية على قطاع السياحة والتجارة.

قوانين منع التدخين لا تضر بالمصالح التجارية

تبين من دراسة الآثار الاقتصادية المترتبة على إنشاء أماكن خالية من دخان التبغ في جميع أنحاء العالم أن منع التدخين لم يسبب أي ضرر اقتصادي لدوائر الأعمال التجارية، بل سبب كسبا اقتصاديا طفيفا.

فقد دلت الدراسات على أن المقاهي والمطاعم والأماكن السياحية لم تتعرض لأي ضرر من جراء منع التدخين ويمكن استخدام هذه البيانات لتفص الادعاءات الكاذبة التي تروجها دوائر صناعة التبغ.

المصدر: تقرير منظمة الصحة العالمية عن وباء التبغ العالمي، ٢٠٠٩، إنشاء بيئات خالية من التبغ، جنيف، منظمة الصحة العالمية، ٢٠٠٩.

قوانين منع التدخين تحمي صحة العاملين

الغرض الأول من منع التدخين في أماكن العمل هو حماية صحة العاملين.

ويمكن حشد الدعم لمنع التدخين على هذا الأساس.

وقد أقر العهد الدولي الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بأن لكل فرد الحق في التمتع بظروف العمل المأمونة والصحية. ومن حق العمال أن يكسبوا رزقهم دون تعريض صحتهم لخطر استنشاق دخان التبغ غير المباشر.

الطريقة الوحيدة لحماية أفراد المجتمع من التعرض للتدخين القسري (او ما يسمى التدخين السلبي) وعواقبه الوخيمة هي : إيجاد أماكن خالية من التدخين ١٠٠٪. لذا فعلى المسؤولين في كافة القطاعات أن يدركوا مخاطر التدخين القسري وأن يتخذوا ما يلزم لمنع التدخين في أماكن العمل وحماية غير المدخنين والسعي الجاد لتكون جميع أماكن العمل المغلقة خالية من التدخين. إن استنشاق هواء نظيف خالٍ من التبغ هو أحد الحقوق الإنسانية وإن الحماية من التدخين القسري والوقاية من آثاره الخطيرة ... لا يتحقق إلا إذا كانت بيوتنا وجميع الأماكن المغلقة والعامة خالية من التدخين ١٠٠٪.

الرياض

جريدة يومية تصدر عن مؤسسة اليمامة الصحفية

الأثنين 3 محرم 1433هـ " بتقويم أم القرى " - 28 نوفمبر 2011م - العدد 15862

«مكافحة التبغ» توصي بمنع التدخين في الأماكن العامة وعدم البيع للصغار

الرياض - خالد بخش

ترأس معالي وزير الصحة رئيس اللجنة الوطنية لمكافحة التبغ الدكتور عبدالله بن عبدالعزيز الربيعة نهاية الاسبوع المنصرم بمكتبه بديوان الوزارة الاجتماع الثالث للجنة الوطنية لمكافحة التبغ والذي كان من أبرز التوصيات الرفع للمقام السامي الكريم يطلب استصدار قرار يقضي بمنع التدخين في الأماكن العامة، كما تم الاتفاق على مخاطبة كل من وزارتي التجارة والصناعة ووزارة الشؤون البلدية والقروية لاستصدار تنظيم لمنع بيع منتجات التبغ لصغار السن وعدم السماح ببيع منتجات التبغ إلا من خلال رخصة خاصة ومقابل رسم محدد. وأوضح أمين اللجنة الوطنية لمكافحة التبغ الدكتور ماجد المنيف أن اللجنة شددت على التأكيد على الجهات الحكومية تنفيذ توصيات ضوابط تسويق وترويج منتجات التبغ التي أقرها وزراء الصحة بدول مجلس التعاون خلال اجتماع الدوحة في العام (2011م) ومن أبرزها حظر الإعلان لجميع منتجات التبغ وعدم السماح ببيع السجائر وسائر منتجات التبغ إلا من خلال رخصة خاصة ومقابل رسم محدد وحظر البيع لأقل من عتبة مغلفة وكذلك عدم استخدام العبارات المضللة مثل (قليلة القار) أو (خفيفة) أو (لطيفة).

٦- تقوم شركات صناعة التبغ بإضافة نكهات لمنتجاتها وذلك لجذب الكثير من الشباب إلى البدء في التدخين. وهذه النكهات مثل المنثول، والعسل، والكرز، والشوكولاته، وبالإضافة إلى المواد المضافة مثل الأمونيا، والمحليات، والألوان، والفيتامينات والأحماض الدهنية الأساسية. ويعتبر هذا العمل هو أحد تكتيكات صناعة التبغ لجذب الشباب للبدء في التدخين". ولقد تصدت دول كثير مثل البرازيل لهذا الخداع من قبل شركات صناعة التبغ وذلك بالحظر التام لإضافة هذه النكهات لمنتجات التبغ. (المصدر: موقع الاتفاقية الاطارية لمكافحة التبغ - البرازيل تحظر نكهات منتجات التبغ - ٢٨ مارس ٢٠١٢م -

<http://www.fctc.org>

الرياض

جريدة يومية تصدر عن مؤسسة البهامة الصحفية

الأربعاء 17 رمضان 1432 هـ - 17 اغسطس 2011م - العدد 15759

برنامج مكافحة التدخين يصدر مجلة «حياتي بلا تدخين»

د. الربيعة: الوزارة حريصة على فضح حيل شركات التبغ في إخفاء أضرار السجائر



أصدر برنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة العدد الجديد من مجلة (حياتي بلا تدخين) وذلك ضمن سلسلة مطبوعاته التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي بين أفراد المجتمع لتكريس مفهوم الأخطار الناجمة عن أفة التبغ بمنتجاتها المختلفة سواء كانت سيجارة أو شيشة.

وأكد معالي وزير الصحة الدكتور عبدالنور عبدالله بن عبدالعزيز الربيعة في صدر العدد أن الوزارة تحرص من خلال هذه المجلة على عرض بعض حيل الشركات المصنعة للتبغ في إخفاء أضرار تناول السجائر، ومن ذلك أكذوبة السجائر خفيفة النيكوتين وكذلك نشر أبرز المعلومات التي تساهم في نشر الوعي بأضرار التدخين وعرض بعض تجارب المقلعين إضافة إلى نشر أهم القرارات التي تصدر بهذا الشأن سواء كان على مستوى القيادة الرشيدة أو الوزارة.

تقوم شركات صناعة التبغ بإضافة نكهات لمنتجاتها وذلك لجذب الكثير من الشباب إلى البدء في التدخين.



٧- تحاول شركات التبغ خداع الناس عبر تسويق سجائر تسمى بالسجائر الخفيفة أو المتوسطة وتجعل لها علب وتصميمات خاصة ، وهي خدعة جعلت كثير من الناس القبول بها رغم ان السيجارة الخفيفة لها نفس ضرر السجائر العادية اما بسبب اضافة مواد كيميائه جديدة تلك المواد المضافة إليها لتخفيفها تسبب آثار مستقبلاً إضافة على آثار السيجارة نفسها. او ان المدخن يحاول وبشكل تلقائي زيادة عدد التدخين او زيادة حدة الشفط لكي يصل النيكوتين لنفس المستوى الذي يشبع ادمان جسم المدخن له. ولعل النساء هم أكثر ممن يخدعن بهذا النوع من السجائر حيث أكدت دراسة بأن المدخنات يعتقدن خطأ أن تدخين السجائر المنخفضة القطران أقل ضررا لصحتهن حيث أجريت دراسة على ٧٨٠ سيدة تدخن سجائر بها نسبة قطران منخفضة أو معتدلة ووجدت أن أربعين في المئة منهن تقريبا يعتقدن أن هذا سيكون أقل ضررا عليهن عن تدخين السجائر ذات النسب المرتفعة من القطران. لكن نظام التأمين الصحي البريطاني شدد على أن جميع المدخنين، سواء للسجائر منخفضة أو مرتفعة القطران، معرضون للوفاة المبكرة بنسبة واحد إلى اثنين بغض النظر عن قوة السيجارة. كما توجد أدلة على أن المدخنين يسحبون أنفاسا أقوى في حالة تدخينهم سجائر منخفضة القطران، مما يزيد من درجة الكيماويات الضارة في السجائر. فقد كشفت دراسة سابقة عن ان مدخني السجائر منخفضة القطران يستنشقون معدلات من النيكوتين والقطران قد تصل لثمانية أمثال النسبة الموجودة على علب السجائر ويرجع هذا لأن جسد المدخن يحتاج لنسبة معينة من النيكوتين والقطران وبالتالي يكيف المدخن عادات تدخينه ليحصل على النسبة التي يريدها.



السجائر الخفيفة هي احد حيل وألعاب شركات التبغ

الرياض

جريدة يومية تصدر عن مؤسسة اليمامة الصحفية

الجمعة 7 صفر 1431 هـ 22 يناير 2010 م - العدد 15187

سجائر قليلة الدسم..!

الأخصائية آلاء العيزان*

أصبح معلوماً لدى الكثيرين ما يسببه تعاطي التبغ، حيث يُعد المسؤول عن واحدة من بين كل عشر حالات من الوفيات في العالم، وما يزال السبب الرئيسي للوفيات التي يمكن الوقاية منها. وكلما ازدادت الجهود المبذولة من منظمات الصحة عالمياً للتوعية بهذه المخاطر، كانت هناك جهود أكبر من شركات التبغ للترويج لمنتجاتها والتسويق لها بطرق مبتكرة أكثر. قد يكون أحد أهم الدوافع للإقلاع عن التدخين هو المخاوف الصحية لدى المدخنين، وازدياد الوعي لديهم بالآثار الصحية لاستخدامهم إحدى منتجات التبغ. لذا قامت شركات التبغ باستغلال مثل هذا الدافع في إطلاق أنواع متعددة من علب السجائر، بعبارات مُضللة (معتدلة)، (خفيفة)، (خفيفة جداً)، (ذهبي)... وغيرها، مع تدرج في درجة اللون ودلالة الرقم على القوة، وتركيز القطران.

٨- بعد ان تم منع شركات التبغ من الاعلان والترويج لمنتجاتها في الصحف والمجلات استطاعت هذه الشركات التحايل على هذا القانون وذلك بتوظيف جهاز حساس موجود في كل بيت ويلتف حوله يوميا جميع افراد الأسرة بما فيهم الفتيات وصغار السن ألا وهو جهاز التلفزيون حيث استطاعت هذه الشركات وبكل جدارة توظيف بعض الفنانين والأفلام السينمائية والدراما التلفزيونية للترويج لمنتجات التبغ وخاصة السجائر والشيشة حيث اكدت منظمة الصحة العالمية ان هذا النوع من الترويج كان له سبب فعال في ازدياد تدخين الشباب من الجنسين.

كشفت دراسات علمية وعربية أن شركات التبغ تستخدم كثير من فناني الأفلام السينمائية والدراما التلفزيونية كأداة للترويج لمنتجات التبغ المميته وخاصة بين الشباب التي أكدت معظم الدراسات أن ٩٥٪ منهم بدء التدخين وهو في سن المراهقة ، بل أن من يشاهد بعض الأفلام والدراما يجد أن مشاهد التدخين قد أخرجت بطريقة تحمل رسائل للمشاهدين بأن استخدام التدخين هو مصدر للجمال والجدب والرجولة والذكاء ووسيلة للتواصل الاجتماعي ، تلك المشاهد التي جعلت من رئيس المكتب الإقليمي لمنظمة الصحة العالمية بالشرق الأوسط أن يوجه رسالة يحث فيها الجهات ذات العلاقة على حماية جهاز التلفزيون الذي يلتف حوله كل فئات المجتمع والأسرة من مشاهد التدخين التي أكدت العديد من الدراسات بأنها أحد الأسباب الرئيسية في نشر السجائر والشيشة بين الشباب . لذا قامت العديد من الدول الأوروبية من ملاحقة هؤلاء الفنانين ومنعهم من التدخين أثناء التمثيل السينمائي.



وفي دراسة منشورة على موقع اقليم شرق المتوسط لمنظمة الصحة العالمية على شبكة الإنترنت (WWW. emro.who.int / arabic / tfi) تم فيها حصر عدد مشاهد التدخين في الافلام المصرية من عام ١٩٣٠م وحتى ٢٠٠٢م حيث وجد ان مشاهد التدخين زادت بشكل كبير في السنوات الاخيرة ذلك لان شركات التبغ توجهت الى هذا النوع من الترويج بعد ان منعت من الدعاية المباشرة في المجلات والقنوات التلفزيونية ومن الافلام التي ذكرتها هذه الدراسة وبها عدد كبير

من مشاهد التدخين فلم همام في مستردام و فلم مواطن ومخبر وحرامي وفلم بخيت وعديله التي كان عدد مشاهد التدخين فيه ١٠٠ مشهد وفي فلم السلم والثعبان كانت عدد المشاهد ٦٦ مشهدا حيث كان نصيب بطلة الفلم ١٢ مشهدا مما يشجع للتدخين عند النساء. وفي فلم قلب جري استطاع احد المدخنين اقناع اساتذة من الجامعة حسب ما هو موجود بالفلم بالتدخين وفي فلم اوقات فراغ كان هناك ترويجا فاضحا للسجائر بين جميع شباب الفلم. اما الترويج لتدخين الشيشة فهو يكثر أيضا في الدراما المصرية والكويتية والسورية.

حتى لا يفقد الفنانون حب الناس لهم

مشاهد التدخين في الأفلام والدراما تفسد مستقبل شبابنا

المملكة العربية السعودية
وزارة الصحة
الوكالة المساعدا للطب الوقائي
برنامج مكافحة التدخين



Smoking In Movies Impacts On Young Adults And Teens

تأثير سلبي كبير لمشاهد التدخين بالأفلام السينمائية على المراهقين والشباب

★ Editor's Choice

Main Category: Smoking / Quit Smoking

Article Date: 14 Mar 2012 - 16:00 PDT

أشارت دراسة تم نشرها في مجلة تابعة للمعهد القومي للسرطان بأن الشباب الذين يشاهدون التدخين بتلك الافلام هم اكثر عرضة للتدخين مقارنة بمن هم اكبر سنا

٩- عرفت شركات التبغ أن دخان السجائر تحتوي على جزيئات مشعة مسببة للسرطان لأكثر من أربعة عقود، لكنها أخفت تلك الحقائق على المدخنين. فعبر تحليل عشرات من الوثائق الداخلية لصناعة التبغ كشفت أن هذه الصناعة كانت على علم بالنشاط الإشعاعي للسجائر ولم تبوح به إلا بعد أن كشف ذلك العديد من الابحاث والدراسات التي قامت بها المؤسسات الطبية والانسانية.

(المصدر: Hrayr S. Karagueuzian, Celia White, James Sayre, and Amos Norman. Cigarette Smoke Radioactivity and Lung Cancer Risk. Nicotine & Tobacco Research, September 27, 2011 DOI: 10.1093 / ntr / ntr145



إن الوثائق تظهر أن شركات صناعة التبغ كانت تدرك جيدا وجود مواد مشعة في زراعة التبغ في وقت مبكر منذ عام ١٩٥٩

العربية MEXICO INTERNACIONAL U.S. اللغة: العربية
 النلمرون: U.S. CNN en Español CNNi HLN
 YouTube RSS Twitter Facebook
 الصفحة الرئيسية فيديو الشرق الأوسط العالم اقتصاد وأعمال منوعات

إجبار شركات السجائر على ذكر المواد السامة المستخدمة



الأحد، 01 نيسان/أبريل 2012، آخر تحديث (GMT+0400) 20:20
 نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية (CNN) -- أشار تقرير إلى أن منظمة الصحة والغذاء العالمية قدمت مشروع قرار، الجمعة، لإجبار الشركات المصنعة للسجائر، أن تذكر المواد السامة التي تستخدمها في عملية التصنيع ابتداء من أبريل/ وأثار التقرير الذي نشر على مجلة التايم الأمريكية، الشقعة لـ CNN، أن مشروع القرار يجبر شركات صناعة السجائر على ذكر نحو 20 نوع من المواد السامة التي تستخدم في صناعة السجائر، وعلى رأسها مواد مثل الأمونيا وكاربون مونوكسيد، بالإضافة إلى فورمالديهايد.

١٠- قامت بعض الجهات المصنعة لمنتجات التبغ بطرح منتج جديد في الاسواق يسمى بالسيجارة الإلكترونية مدعين بأنها احد وسائل الاقلاع عن التدخين ولكن منظمة الصحة العالمية سرعان ما ابطلت هذا الخداع وصنفت هذا النوع من السجائر بأنه ليس إلا احد منتجات التبغ شأنه شأن بقية منتجات التبغ كالسجائر والشيشة. وحاولت هذه الجهات اغراء الشباب وصغار السن عبر تقديم سم التبغ بصورة إلكترونية وللأسف لا زال هذا النوع من السجائر يباع في بعض البلدان ويسوق عبر الإنترنت. وفي المملكة العربية السعودية تم حظر تسويق هذا النوع من السجائر الذي يحمل عدد من الأضرار والمخاطر.



تسوق شركات التبغ على ان السيجارة الإلكترونية صحية بنسبة ١٠٠ في المائة، وهذا يتناقض مع ما هو معلوم من الأضرار الصحية الخطيرة للنيكوتين على متعاطيه والمخاطر الأخرى لهذا المنتج ومنظمة الصحة العالمية حذرت من مخاطر استعمال هذه السيجارة باعتبار أن السائل الكيماوي المستخدم في السيجارة سام ويحمل مخاطر عدة على صحة مستخدميها كما تعتبر السيجارة الإلكترونية مشجع قوي على إدمان على النيكوتين لأن كمية النيكوتين التي تستنشق غير محددة، وهي مادة شديدة الإدمانية، ما يجعل التخلص من إدمان النيكوتين صعبا في حين أن انتشار منتج السيجارة الإلكترونية سلوك يشجع على الاستعداد النفسي بين الشباب وصغار السن في استخدام المخدرات حسب ما أثبتت عديد من الدراسات من زيادة نسبة مدمني المخدرات بين المدخنين من الشباب وصغار السن. ويعتبر الإدمان على السيجارة الإلكترونية أشد من إدمان السيجارة العادية، ما يجعل الشباب وكل من يستخدمونها مرتبطين ارتباطاً وثيقاً بها فتصبح مصدرا لهدر طاقاته الصحية والذهنية والمادية، فالسيجارة الإلكترونية مادة خطيرة إذا ما تم العبث بها من قبل الأطفال مهددا بحدوث التسمم الحاد بالنيكوتين الذي يؤدي للوفاة، كما أنها وبما تحتوي عليه من أنيوب يملأ بمادة النيكوتين مرشحة أن تكون وسيلة يستخدمها مدمنو المخدرات وذلك باستبدال بمادة النيكوتين مواد إدمانية أخرى، مما يصعب كشفها في حال أن يكون استخدام هذه السيجارة أصبح أمرا شائعا في المجتمع.

العربية

أدب العربية ...

الرئيسية | الشرق الأوسط | السعودية اليوم | الأسواق العربية | الرياضة | طب و صحة

وزارة الصحة السعودية تمنع السجائر الإلكترونية

الأحد 11 ربيع الثاني 1433 هـ - 04 مارس 2012م



حذرت وزارة الصحة السعودية من استخدام أو تعاطي ما يسمى بالسجارة الإلكترونية التي بدأت تروج لها بعض وسائل الدعاية والإعلان مؤخراً، والتي تستخدم لتعاطي النيكوتين بديلاً عن التدخين التقليدي، حيث أشار د. ماجد المنيف المشرف العام على برنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة إلى تصدي الوزارة لخطر هذه السجارة بتوعية الناس بمخاطرها، وإصدار كتيبة

بالمحافظات الجنوبية بالملكة: شركات التبغ تتحايل لترويج التدخين بين المراهقين

بروشور صممه إحدى شركات
التبغ وتقوم بتوزيعه عبر المحال
التجارية.



قامت شركات التبغ خلال شهري فبراير ومارس من عام ٢٠١٢م بحملات ضخمة ومنظمة لنشر منتجاتها من السجائر في عدد من المدن والمحافظات في المنطقة الجنوبية من السعودية، تستهدف شرائح عمرية محددة من الجنسين، من خلال استخدام عدد من الأساليب الترويجية والحيل الدعائية، بهدف زيادة أرباحها ونشر سمومها وكسب عملاء ومستهلكين جدد يدمنون التدخين . حيث تم رصد في عسير وجازان عدداً من الألعاب والممارسات والخدع التسويقية الممنوعة نظاماً التي تقوم بها شركات التبغ التي تهدف إلى نشر تدخين السجائر بين الفتيات المراهقات والأطفال وغيرهم من الشرائح العمرية بين الذكور والإناث من خلال ثلاثة أساليب تسويقية: تتمثل في الإعلان عن منتجاتهم من خلال توزيع البروشورات في البقالات البعيدة عن الرقابة، نشر صورة السجارة على بعض الملابس النسائية، إضافة إلى بيع عبوات الدخان الصغيرة ذات السعر المنخفض.



ترويج شركات التبغ لمنتجاتها
عبر نشر صورة السجارة على
بعض الملابس النسائية

وزارة الصحة بالمملكة ترصد
نشاطا لشركة تبغ تروج
لمنتجاتها بين الاطفال



كشفت وزارة الصحة حيل شركات مصنعة للتبغ تروج لأنواع من السجائر في غلاف جذاب لافت للأطفال أشبه بغلاف الحلوى، حيث تم رصد عمالة تعمل في محلات تجارية تروج لأنواع من السجائر بغلاف جذاب لافت للأطفال أشبه بغلاف الحلوى، وبألوان جميلة مختلفة، وفي داخل كل علبة سيجارة نكهات حلوى وفواكه برائحة غير الرائحة المعروفة للتبغ ومنتجاته

تم ضبط احد مطاعم الوجبات السريعة
بالمملكة وهو يقوم بتوزيع هدايا للأطفال
عليها شعار مارلبورو



شركات التبغ تستهدف دول العالم الثالث
بعد انخفاض مبيعاتها في الدول المتقدمة



طبقاً لما جاء في جريدة "توباكو ريبورتر التجارية: Tobacco Reporter" إن استخدام التبغ في البلدان المتقدمة سيتجه إلى الهبوط قليلاً بحلول القرن الواحد والعشرين ، في حين يمكن أن يرتفع الاستخدام في البلدان النامية بما يقرب من ثلاثة في المائة سنوياً

يقول احد مدراء تسويق لشركة تبغ:

يالها من صورة مشرقة بالفعل! ليس مجتمعاً خالياً من الدخان، [ولكن نمو مستمر لصناعة التبغ". "إن عليهم أن يجدوا وسيلة لإطعام الوحوش التي بنوها (ويقصد مدمني التدخين) والطريقة الوحيدة ستكون بزيادة المبيعات في العالم النامي

وتبين وثيقة لشركة التبغ البريطانية الأمريكية السبب في ذلك: "يجب ألا نبتئس لمجرد أن السوق الحرة في العالم تبدو آخذة في الانخفاض. ففي الإطار الشامل للسوق توجد مناطق نمو قوية، وبخاصة في آسيا وأفريقيا؛ (المصدر : كتاب ثقوا بنا نحن صناع التبغ من إصدارات منظمة الصحة العالمية)

آلية تفعيل اليوم العالمي لمكافحة التدخين على مستوى مؤسسات الدولة الحكومية

١- حظر جميع أشكال الدعاية والإعلان والترويج لمنتجات التبغ بما في ذلك حظر الترويج غير المباشر عبر عرض مشاهد التدخين في الأفلام السينمائية والدراما التلفزيونية ورعاية النشاطات الرياضية والاجتماعية والثقافية.

دوائر صناعة التبغ تنفق المليارات على تسويق منتجاتها الفتاكة



Enforce: إنفاذ حظر الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته

حظر أنشطة الإعلان والترويج والرعاية

إن الحظر الناجم لأنشطة الإعلان والترويج والرعاية، المساندة منها وغير المساندة، جسي التاسم - والأسماء الشابت منهم - من أساليب التسويق التي تنتهجها دوائر صناعة التبغ، ويطلق باستمرار من استهلاكهم كتعب.

والحظر الشامل يحد بقوة من قدرة دوائر صناعة التبغ على تسويق منتجاتها للشباب الذين لم يتبرهروا في تعاطي التبغ وتعاطي التبغ البالغين الذين يبرهرون في الإقلاع عنه.

ويمكن تعقيق الحظر الشامل بالتابع المعايير المستمدة من أفضل الممارسات والواردة في الدساتير التوجيهية للتبغ المادة ١٣ من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ.

والحظر الشامل لجميع أنشطة الإعلان والترويج يحد ويحدد من معدل استهلاك التبغ نسبياً لتصل إلى ١٧٪، ولقد حظرت في بعض البلدان هذا المعدل نسبياً بلغت ١٧٪.

المصدر: التقرير العالمي للصحة العالمية عن وادائع التبغ العالمي ٢٠٠٨، إنفاذ إنفاذ متغيرة عن التبغ جازيل، منظمة الصحة العالمية، ٢٠٠٩

تتفق دوائر صناعة التبغ في جميع أنحاء العالم لسعة ممارسات دوائر أمريكي في كل عام على الإعلان عن التبغ والترويج له ورعايته. لذلك لأن الإعلان والترويج والرعاية تجعل التبغ يبدو كما لو كان - أمراً طبيعياً لا يختلف عن غيره من المنتجات الاستهلاكية، فعادة فوله اجتماعياً، وتتعلق جميعه لتكثف الناس بالأخطار المرتبطة على تعاطي.

وهذا التسويق يربط من كادب منتجات التبغ بالصلوات المرغوبة مثل الحيوية والحياة الرفيعة والدعاية الجسيمة، ويعزز تأثير دوائر صناعة التبغ على وسائل الإعلام والمؤسسات الرياضية والترفيهية.

وفي البلدان التي تعرض حظرًا جزئيًا بحرم الإعلان عن منتجات التبغ والترويج لها، تتلقى صناعات في وسائل الإعلام التقليدية، كالتلفزيون، ما لتلعبه شركات التبغ إلى أساليب تسويقية غير مباشرة للتعاين على هذا الحظر وتتضمن هذه الأساليب على ما يلي:

- رعاية الأحداث الرياضية والموسيقية
- تصميم وعرض طلب السجائر بطرق مقربة
- وضع علامات التبغ على المنتجات التجارية
- ترويج المنتجات
- تنفيذ أنشطة دعوي بأن لشركات التبغ مسؤولية اجتماعية
- شن حملات في وسائل الإعلام بالكمبيوتر والمنتجات الجديدة

٢- الحظر الكامل لجميع أشكال التدخين في الأماكن العامة حيث أنه بهذا الإجراء يكون المدخن والتدخين في عزلة اجتماعية على عكس ما تروج له شركات صناعة التبغ بأن التدخين عامل اجتماعي جذاب. كما ان حظر التدخين في الاماكن العامة من الامور التي تقلق شركات التبغ فكما جاء في وثائقهم السرية :
 ("المغزى المباشر لحظر التدخين على مشروعاتنا واضح تماماً: إذا كان لمستهلكينا فرص أقل للاستمتاع بمنتجاتنا، فأنهم سيستخدمون هذه المنتجات بتكرار أقل مما يؤدي إلى تأثير ضار على خطنا الأساسي)

على الرغم من أن صناعة التبغ تعرف منذ ما يقرب من ٢٠ عاماً أن الدخان السلبي المعروف باسم دخان التبغ المنبعث في البيئة يمثل خطراً شديداً على الصحة، إلا أنها فعلت كل ما في وسعها للتقليل من شأن هذا الخطر ومحاربة إجراءات حظر التدخين في الأماكن العامة ومواقع العمل.

٣- التطبيق الفعال لوضع التحذيرات المصورة على علب منتجات التبغ حيث أن هذا الإجراء يعتبر بمثابة سهم في صدر شركات صناعة التبغ التي تحرص على اغراء الشباب بمنتجاتها عبر التصميم الباهر والجذاب لعلب منتجات التبغ.

٤- رفع اسعار منتجات التبغ إلى اقصى مستوى حتى لا تكون هذه المنتجات سهلة الوصول للشباب وصغار السن ويعتبر هذا الإجراء من الإجراءات التي تقلق شركات صناعة التبغ حيث سيؤدي إلى انخفاض شديد في بيع منتجاتها.

إن صناعة التبغ تعرف أن زيادة الضرائب على منتجات التبغ تمثل واحداً من أكبر التهديدات لها.

اعترافات شركات التبغ بخصوص رفع الضرائب على منتجات التبغ
 شركة فيليب موريس، ١٩٩٣: إن المحافظة على انخفاض الأسعار هام جداً لمحاولات الشركات الاحتفاظ بالمدخن الحالي وإغراء مدخنين جدد

آلية تفعيل اليوم العالمي لمكافحة التدخين على مستوى الجمعيات الخيرية والعلمية العاملة في مجال مكافحة التدخين

عندما ترتفع أسعار التبغ ينخفض استهلاكه

فرضت جنوب أفريقيا زيادة في الضرائب على التبغ، فتراجعت معدلات التدخين في أوساط الفقراء والشباب، وازدادت حصيلتها من عائدات الضرائب.



إن زيادة أسعار بيع منتجات التبغ بالتجزئة من خلال زيادة الضرائب هي السبيل الوحيدة والأصح لخفض مستوى تعاطي التبغ وتشجيع المتعاطين على الإقلاع عنه.

وتؤدي زيادة أسعار التبغ إلى ما يلي:

- تقليل عدد مستهلكي التبغ
- المستمرون في تعاطي التبغ سيقلون التعاطي
- الذين أقلعوا عن التدخين لن يعودون إليه
- لا يرجح أن يشرع الشباب في تعاطي التبغ

ويوجه عام لقيت ضرائب التبغ قبولاً حسناً - بل وتأييداً من العديد من مستهلكي التبغ - لأن أغلب الناس أدركوا مضار التبغ.

ولوارتفعت أسعار التبغ بنسبة ١٠٪ في البلدان المرتفعة الدخل لأدت إلى انخفاض تعاطيه بنسبة ٤٪ تقريباً. ومن المحتمل أن يكون هذا الأثر أشد وقعاً في البلدان المنخفضة الدخل والبلدان المتوسطة الدخل.

- ١- تنظيم نشاطات توعوية ميدانية وصحفية وإلكترونية ومسموعة ومرئية لتوعية المواطنين بحيل والأعيب شركات صناعة التبغ.
- ٢- زيادة الوعي لدى المواطنين بأضرار منتجات التبغ بكافة انواعها ووسائلها.
- ٣- حث السلطات التشريعية على سرعة تطبيق تشريعات وقوانين الحد من انتشار آفة التبغ في المجتمع السعودي.
- ٤- المشاركة في كشف حيل وأعيب شركات التبغ والتبليغ عن أي نشاطات ترويجية او تسويقية تقوم بها شركات التبغ لمنتجاتها

الرياض

جريدة يومية تصدر عن مؤسسة اليمامة الصحفية

الاحد 9 محرم 1433هـ " بتقويم أم القرى " - 4 ديسمبر 2011م - العدد 15868

د. المنيف: المملكة تدرس اتخاذ إجراءات وأنظمة جديدة لتعزيز مكافحة التبغ

تدرس المملكة ممثلة باللجنة الوطنية لمكافحة التبغ التي يرأسها معالي وزير الصحة اتخاذ إجراءات وأنظمة جديدة فعالة تساعد على تعزيز سياساتها الرامية إلى مكافحة التبغ وتهدف إلى الحد من الوفيات المبكرة والأمراض التي يسببها التبغ بأشكاله المختلفة حيث تركز هذه التدابير على تقليل كل من جاذبية منتجات التبغ والحد من تسببها في الإدمان بالإضافة إلى خفض درجة سميتها العامة وتعمل على حمل جهات صنع منتجات التبغ ومستورديها على أن يكشفوا للسلطات الحكومية عن محتويات التبغ وانبعاثاتها، وكذلك الكشف عن المعلومات الخاصة بالعناصر السامة الموجودة في منتجات التبغ والانبعاثات التي تصدر من هذه المنتجات.

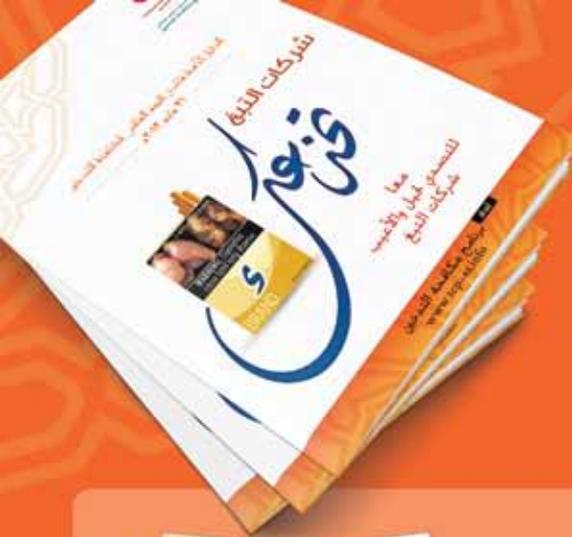
أوضح ذلك الدكتور ماجد المنيف أمين اللجنة الوطنية لمكافحة التبغ والمشرّف العام على مكافحة التدخين بوزارة الصحة مبيّناً أن هذه التدابير تأتي في إطار سعي وزارة الصحة والقطاعات الأخرى ذات العلاقة لتقليل من الآثار الضارة للدخان وإزالة العوائق التي تساهم في صعوبة إقلاع المدخنين، كما أن هذه الإجراءات تأتي متوافقة مع نداءات منظمة الصحة العالمية للدول بالالتزام بالمبادئ التوجيهية لتنفيذ الاتفاقية الإطارية بشأن مكافحة التبغ وتمثل في اختبار وقياس محتويات وانبعاثات منتجات التبغ وتنظيم تلك المحتويات والانبعاثات والكشف عنها وعرضها أمام السلطات والرأي العام وتهدف إلى الحد من جاذبية منتجات التبغ التي تؤدي إلى الاعتماد عليها مثل عوامل النكهة والطعم والرائحة وغير ذلك مما يشبع الحواس، مؤكداً في الوقت ذاته بأن منتجات التبغ كلها ضارة وتؤدي إلى الاعتماد عليها باستمرار وأن كل إنقاص من جاذبيتها بإزالة أو خفض بعض مكوناتها لا يعني بأي حال أن منتجات التبغ المعنية أصبحت آمنة. وأضاف المنيف أن من أبرز التدابير المقترحة هو حظر وجود النكهات التي تخفي الرائحة والطعم الكريه للسجائر والشيشة وغيرها وتغطي لذاعة دخان التبغ، وهذه النكهات تستخدمها دوائر شركات التبغ لضمان استمرار المدخنين في التدخين ودخول مجموعات جديدة لعالم التبغ المدمر. مبيّناً أن الحظر المقترح سيشمل السكريات والمُحليات التي تضاف لمنتجات التبغ، مثل سكريات الغلوكوز والديس وعسل النحل والسكريات والسوربيتول كما سيشمل الحظر التوابل والأعشاب التي تستعمل أيضاً لتحسين طعم منتجات التبغ مثل القرفة والزنجبيل والنعناع كما أنه سيتم طرح موضوع حظر تسويق السجائر الملونة بألوان جذابة (مثل اللون الزهري والأسود والأزرق) والتي قد يعطي بعضها انطباعات مضللة في تفاوت المكونات والتأثيرات الضارة على الصحة.

مصادر معلوماتية حول اليوم العالمي لمكافحة التدخين على موقع برنامج مكافحة التدخين على شبكة الإنترنت WWW.TCP-SA.INFO

الرابط الإلكتروني	المصدر	أسم المصدر
www.wntd2012.tcp-sa.info	برنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة السعودية	موقع حملة اليوم العالمي لمكافحة التدخين ٢٠١٢م
www.wntd2012.tcp-sa.info	برنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة السعودية	الدليل الأسترشادي لليوم العالمي لمكافحة التدخين ٢٠١٢م
http://www.emro.who.int/dsaf/dsa762.pdf	منظمة الصحة العالمية	ثقوا بنا نحن صناع التبغ (تقرير يكشف حيل وأعيب شركات التبغ)
www.tcp-sa.info	منظمة الصحة العالمية	صوت الحقيقة ((تقرير يكشف حيل وأعيب شركات التبغ)
http://www.sa-tcp.com/wntd2010/pdf/Tricks.pdf	برنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة السعودية	برشور حيل وأعيب شركات التبغ
http://www.sa-tcp.com/wntd2010/pdf/Tricks.pdf	منظمة الصحة العالمية	الاتفاقية الاطارية لمكافحة التبغ
http://wntd-sa2011.com/	منظمة الصحة العالمية	سياسات منظمة الصحة العالمية الست لمكافحة التبغ
http://tcp-sa.info/	برنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة السعودية	تشريعات وقرارات مكافحة التبغ بالمملكة العربية السعودية
http://www.tcp-sa.info/center/files/saudismoking6.pdf	برنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة السعودية	التدخين يخدش جمال وأنوثة المرأة
http://tcp-sa.info	برنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة السعودية	أنت الأقوى والأذكى بلا تدخين
http://tcp-sa.info	برنامج مكافحة التدخين بوزارة الصحة السعودية	أنت الأجمل بلا تدخين



المملكة العربية السعودية
وزارة الصحة



من إصدارات برنامج مكافحة التدخين



أنت الأقوى بلا تدخين



أنتي الأجمل بلا تدخين



التدخين

يخدش جمال وأنوثة المرأة

التدخين
عند الذكور والإناث



الدليل السعودي
لخدمات الإقلاع عن التدخين

جميع هذه الإصدارات توجد أيضا على شكل إصدارات إلكترونية
على موقع برنامج مكافحة التدخين على شبكة الإنترنت
www.tcp-sa.info