

#ابتكر_في_الصحة

ديسمبر 7-9

2023

01

مقدمة

مقدمة عن الهاكاثون

تم اطلاق فعالية هاكاثون ابتكر في الصحة في مدينة الرياض لمدة ثلاث أيام والذي استهدف تعزيز الابتكار وتطوير حلول مبتكرة في مجال الصحة بمشاركة واسعة من خبراء ومطورين ورواد أعمال. وتم استضافة الحدث في قاعة عبية نجد للمؤتمرات.

الهدف من الهاكاثون

- ابتكار و تحفيز على تقديم حلول في مجال الصحة .
- ممارسة منهجيات التفكير التصميمي والابتكار.

إحصائيات: نجاح الهاكاثون بالأرقام

12

بحث

عدد البحوث الكمية

1007

دقيقة

مدة المقابلات بالدقيقة

1251

مقابلة

عدد المقابلات مع المستخدمين

537

فكرة

عدد الأفكار والحلول للتحديات

14

بحث

عدد البحوث النوعية

إحصائيات: نجاح الهاكاثون بالأرقام

500

مشارك

عدد المشاركين

72

تجربة

عدد اختبارات النموذج الأولي للحلول

21

نموذج

عدد النماذج الأولية

78

مشارك

عدد الحاضرين

120

مشارك

عدد المقبولين

رحلة الهاكاثون

مرحباً بكم
في هاكاثون

#ابتكر_في_الصحة

اليوم الأول

■ الاستعداد ■ تأطير التحدي ■ البحث

اليوم الثاني

■ التصميم والنمذجة ■ اختيار الفكرة ■ توليد الأفكار ■ تحليل المرئيات

اليوم الثالث

■ العروض التقديمية

#ابتكر_في_الصحة

f in @nupco

بالشراكة مع



شركة الصحة القابضة
HEALTH HOLDING CO



نوبكو
nupco

02

معايير المشاركين

اختيار وتصفية المشاركين

- فتح التسجيل: تم فتح التسجيل لمدة عشر أيام .وتم نشر رابط التسجيل في مواقع التواصل الاجتماعي
- اختيار المجالات: تم منح المشاركين فرصة لاختيار اكثر من مجال يناسب اهتمامهم و مهاراتهم
- تصفية و تقييم المشاركين :تم مراجعة ملفات المشاركين في لنكد ان و سيرهم الذاتية كأدوات للتقييم والتصفية حيث تم التركيز على المهارات التقنية اللازمة لابتكار الحلول
- إنشاء الفرق: تم إنشاء 15 فريقًا.

#ابتكر_في_الصحة

أدوار الفريق

يقوم كل شخص بأدوار محددة مهمة في تحقيق مخرج الفريق .

01.

ممارس صحي

02.

مصمم خدمات /محلل
أعمال

05.

مطور أعمال ومنتجات

04.

مسوّق /مدير مشروع

03.

مطوّر /مصمم UX

04

المسار والتحديات

مسار الهاكاثون الصحة الوقائية

تحديات مسار الصحة الوقائية

01.

إدارة النفائات الطبية

02.

مساعدة المجتمع على تبني
أسلوب حياة صحي للحد من
الأمراض

03.

مقاومة الآثار السلبية الناتجة
عن تأثير العالم الرقمي لتعزيز
الصحة

04.

رفع الوعي بأهمية
الفحوصات الاستكشافية

05.

ضمان عدم تأخر التطعيمات
الدورية للأطفال

05

التحكيم

لجنة التحكيم



توفيق العوهلي

مستشار الرئيس التنفيذي شركة نوبكو



منال سمرقندي

مديرة إدارة المعرفة بشركة الصحة القابضة



د. سفانة المشهدي

مدير عام الابتكار في المعهد الوطني لأبحاث الصحة



د. منال العامري

رئيسة قسم الابتكار والطب التنبؤي في KAIMRC /
MNGHA/KSAU-HS



محمد العسكر

مدير عام ابتكار الأعمال



نجلاء الكاتب

مدير عام مركز الابتكار في وزارة الصحة

معايير التقييم

25%	حجم الشريحة التي تعاني من المشكلة
25%	سهولة تنفيذ الحل المقترح
20%	مدى تقبل المستفيدين للحل المقترح
20%	الاثر المترتب على تنفيذ الحل المقترح
10%	وحدة وتعاون فريق العمل وطريقة عرضهم للحل

آلية التحكيم

تم تطبيق طريقة التحكيم و تحديد الخمس الفرق المتأهلة عن طريق تجهيز صفحة لكل محكم لتقييم الفرق المشاركة وفقًا للمعايير المحددة

Stop loading this page

نوبكو
nupco

Team 2		
Mohamed Askr	7.8	
Manal Amri	7.5	
Tawfek Alohalj	8.5	
Manal Smrqndi	9.7	
Sofana Mshhdi	5.5	
Naglaa Kateb	7.5	
Total	7.8	

Team 3		
Mohamed Askr	7.4	
Manal Amri	7.8	
Tawfek Alohalj	6.5	
Manal Smrqndi	5.4	
Sofana Mshhdi	2.8	
Naglaa Kateb	4.0	
Total	5.7	

Team 4		
Mohamed Askr	5.9	
Manal Amri	4.0	
Tawfek Alohalj	4.7	
Manal Smrqndi	4.5	
Sofana Mshhdi	1.9	
Naglaa Kateb	2.9	
Total	4.0	

NEXT PAGE



آلية التحكم

بعد ترشيح الخمس فرق المتأهلة، تم تقييمهم من قبل الحضور بتصويت علني. بوزن ٢٠٪ من التصويت الكلي .



06

الخبراء

الخبراء



حسين علي العبسي

مدير تمرير - إدارة تمرير مستشفى الأطفال ومدير برنامج الإقامة للتمرير مدينة الملك سعود الطبية تجمع الرياض الصحي الأول



د. عبد المجيد الشويعر

نائب الرئيس التنفيذي للتميز بصحة المجتمع التجمع الصحي الأول بالرياض



محمد خالد الشهري

استراتيجي وخبير الابتكار مدينة الملك فهد الطبية



أ. سامية الرابعي

مديرة مشاريع في إدارة الابتكار بالإدارة التنفيذية الاستراتيجية تجمع مكة المكرمة الصحي



د. رايكن الخطابي

استشاري الطب الوقائي وقائد نظام الرعاية الوقائية في نموذج الرعاية الصحية الحديث ومدير برنامج البورد السعودي في الطب الوقائي تجمع الرياض الصحي الأول



د. سميرة علي الغامدي

استشاري طب نفسي أطفال ومراهقين وكبار قائد مسار الصحة النفسية واضطرابات النمو والسلوك وطب الإدمان نموذج الرعاية الصحية بشركة الصحة القابضة

الخبراء



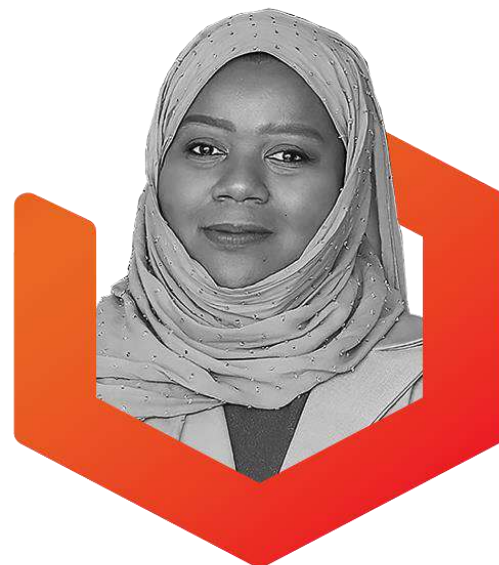
وليد خليفة الشميمري

مدير إدارة الابتكار نائب المدير التنفيذي الابتكار وحاضنة الأعمال
مستشفى صحة الافتراضي



طلال العصيمي

رئيس الابتكار بتجمع القصيم الصحي



معديه احمد رديف

مدير الابتكار والشراكات الاستراتيجية تجمع الرياض
الصحي الاول



رشودي الرشودي

أخصائي ترخيص التقنية المعهد الوطني لأبحاث
الصحة



علي القحطاني

قائد ومستشار في مجال الابتكار وريادة الأعمال



أمل الحساني

مدير إدارة التسويق والفعاليات تجمع مكة المكرمة
الصحي

فريق الخبراء

اختيار الخبراء :تم اختيار مجموعة من المختبرات المتميزين في مختلف مجالات الصحة و الابتكار
دور الخبراء :قام الخبراء بمشاركة ونقل المعرفة اللازمة في البحث و تطوير حلول فعالة و ابتكارية

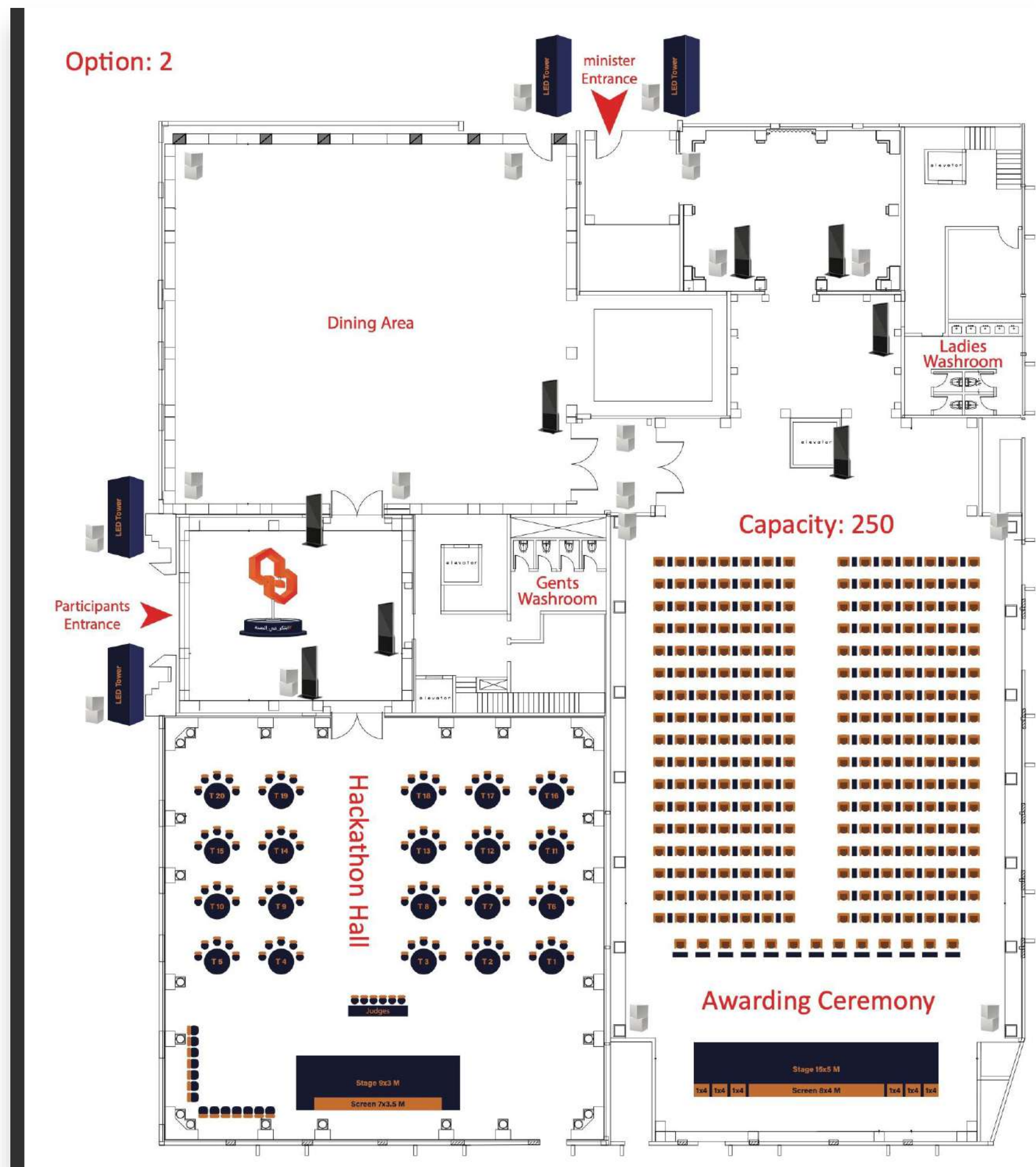


08

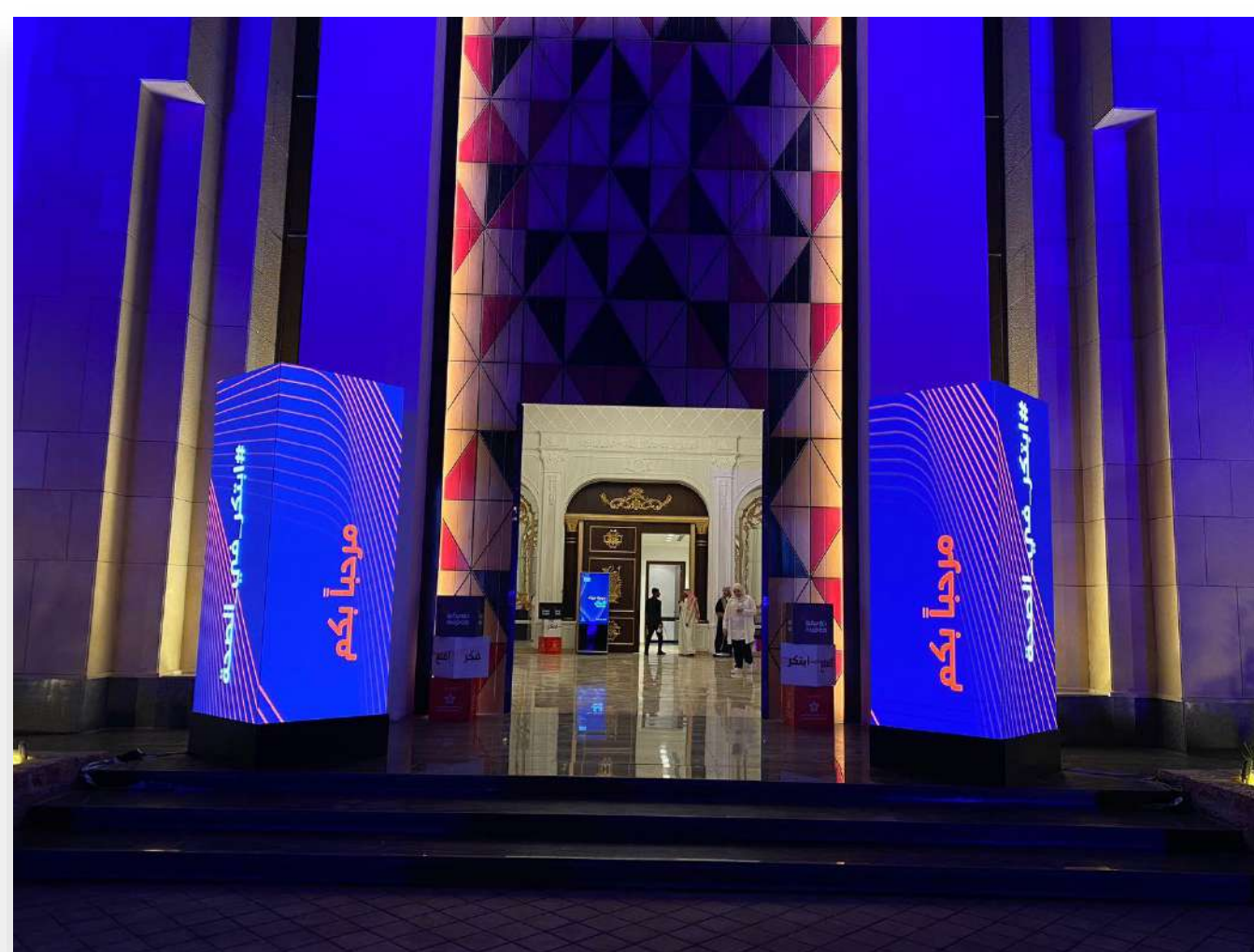
أيام الهاكاثون

التجهريزات

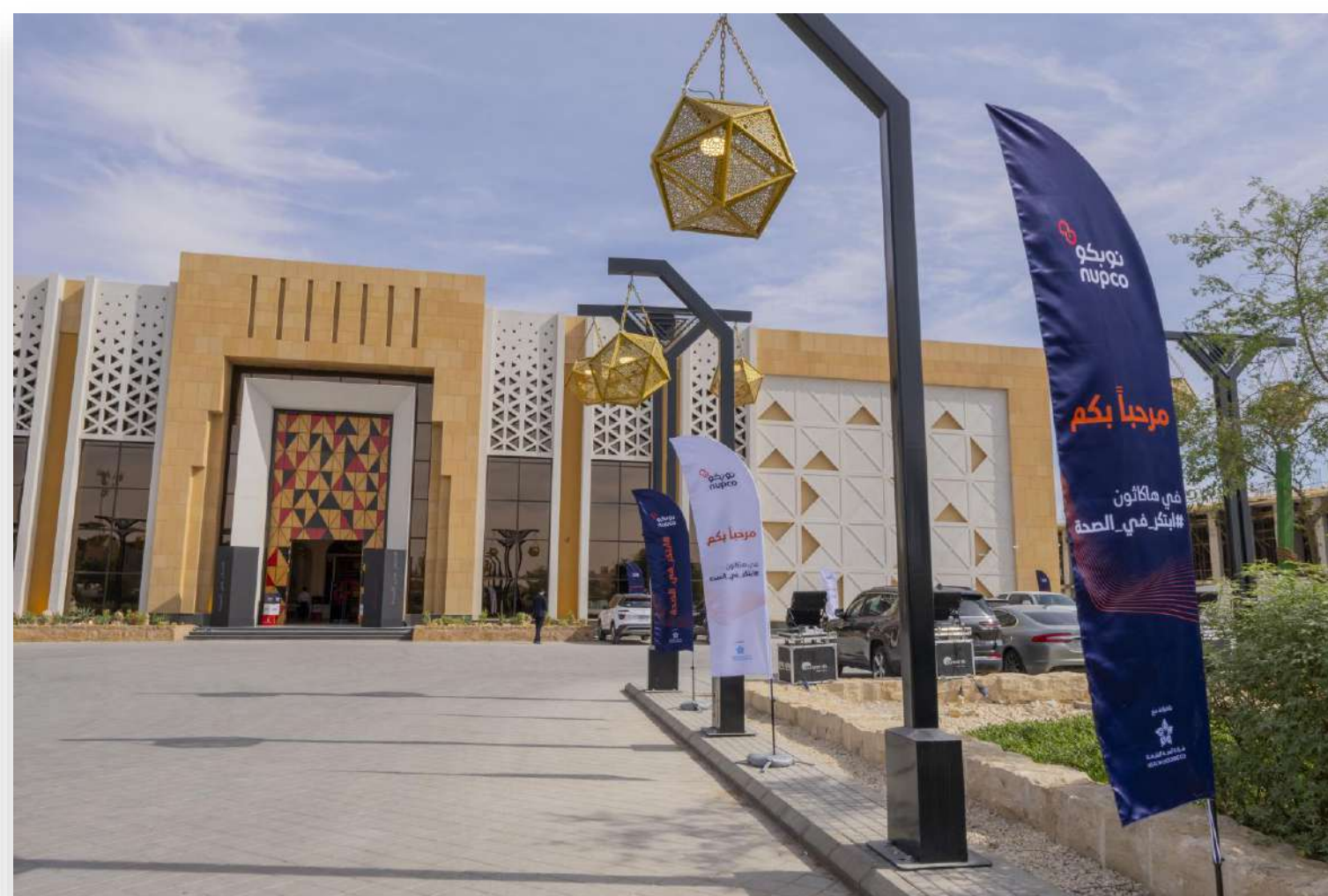
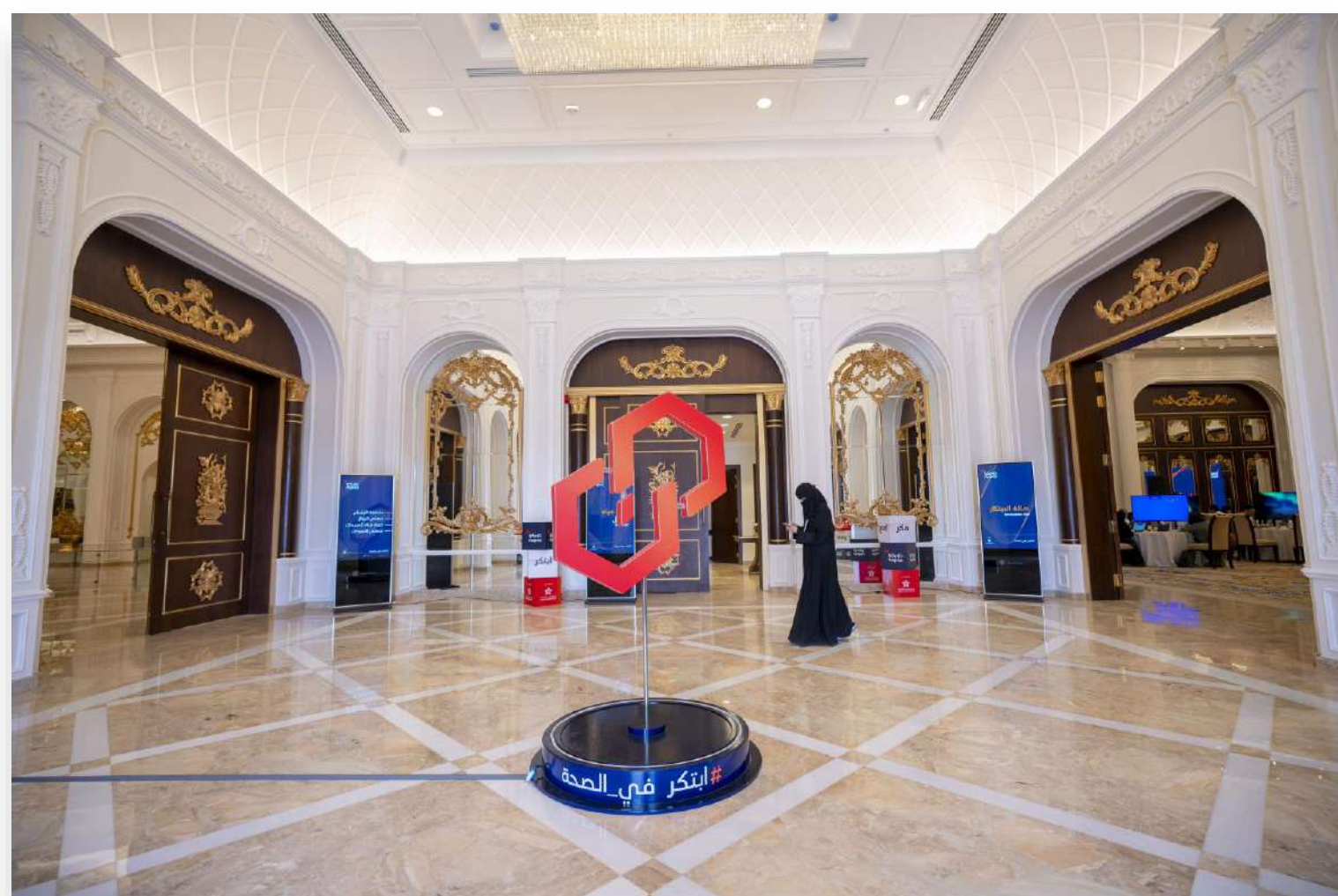
التخطيط الأولي للقاعة



تجهيزات الهاكاثون



تجهيزات الهاكاثون



تجهيزات الهاكاتثون



اليوم الأول

اليوم الأول

الخميس 7
ديسمبر

البحث

تأطير التحدي

الاستعداد

اليوم الأول

اليوم الأول



اليوم الثاني

اليوم الثاني

الجمعة 8
ديسمبر

التصميم والنمذجة

اختيار الفكرة

توليد الأفكار

تحليل المرئيات

اليوم الثاني

اليوم الثاني



اليوم الثالث

اليوم الثالث

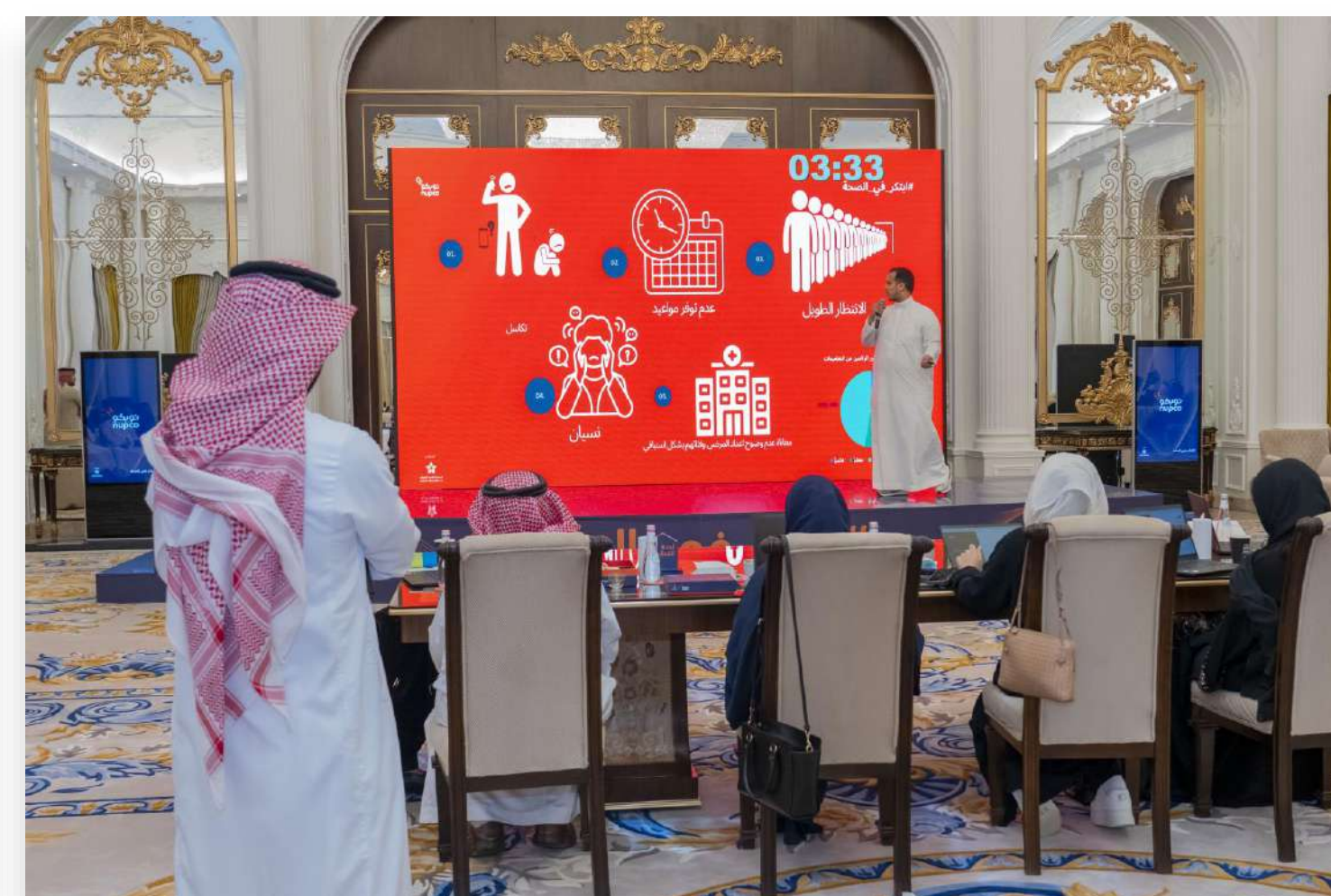
السبت 9
ديسمبر

العروض التقديمية النهائية

العروض التقديمية الأولية

اليوم الثالث

اليوم الثالث



الحفل الختامي



محمد الموسى

تم اختيار أ. محمد الموسى بدور المتحدث الرئيسي للحفل الختامي

الحفل الختامي

تم تنظيم حفل تتويج الفائزين بحضور وزير الصحة أ. فهد الجلاجل والرئيس التنفيذي لشركة نوبكو أ. فهد الشبل والرئيس التنفيذي لشركة الصحة القابضة أ. ناصر الحقباني وعدد من كبار الشخصيات



09

منصة ميرو

يمكنك الرجوع الى منصة ميرو بالضغط هنا

التحدي 05

ضمان عدم تأخر التطعيمات الدورية للأطفال

المرحلة	05-01-2023	05-02-2023	05-03-2023	05-04-2023	05-05-2023
05-01-2023	100%	100%	100%	100%	100%
05-02-2023	100%	100%	100%	100%	100%
05-03-2023	100%	100%	100%	100%	100%
05-04-2023	100%	100%	100%	100%	100%
05-05-2023	100%	100%	100%	100%	100%

التحدي 04

رفع الوعي بأهمية الفحوصات الاستكشافية

المرحلة	04-01-2023	04-02-2023	04-03-2023	04-04-2023	04-05-2023
04-01-2023	100%	100%	100%	100%	100%
04-02-2023	100%	100%	100%	100%	100%
04-03-2023	100%	100%	100%	100%	100%
04-04-2023	100%	100%	100%	100%	100%
04-05-2023	100%	100%	100%	100%	100%

التحدي 03

مقاومة الآثار السلبية الناتجة عن
تأثير العالم الرقمي لتعزيز الصحة

المرحلة	03-01-2023	03-02-2023	03-03-2023	03-04-2023	03-05-2023
03-01-2023	100%	100%	100%	100%	100%
03-02-2023	100%	100%	100%	100%	100%
03-03-2023	100%	100%	100%	100%	100%
03-04-2023	100%	100%	100%	100%	100%
03-05-2023	100%	100%	100%	100%	100%

التحدي 02

مساعدة المجتمع على تبني
أسلوب حياة صحي للحد من الأمراض

المرحلة	02-01-2023	02-02-2023	02-03-2023	02-04-2023	02-05-2023
02-01-2023	100%	100%	100%	100%	100%
02-02-2023	100%	100%	100%	100%	100%
02-03-2023	100%	100%	100%	100%	100%
02-04-2023	100%	100%	100%	100%	100%
02-05-2023	100%	100%	100%	100%	100%

التحدي 01

إدارة النفايات الطبية

المرحلة	01-01-2023	01-02-2023	01-03-2023	01-04-2023	01-05-2023
01-01-2023	100%	100%	100%	100%	100%
01-02-2023	100%	100%	100%	100%	100%
01-03-2023	100%	100%	100%	100%	100%
01-04-2023	100%	100%	100%	100%	100%
01-05-2023	100%	100%	100%	100%	100%

مرحباً بكم

في هالكثون #ابتكر في الصحة!
مسار الصحة الوقائية

لقد تم تصميم هذه التجربة من أجلك لاكتشاف ومعرفة كل ما تشغلك عن هالكثون وكيف في صحة

تستخدم ميرو لأول مرة؟

لا تقلق، كمشطع مساعذك! تم تطوير على هذه استخدام ميرو بواسطة هالكثون



قلل هذا في طريق رحلة الابتكار لتتوقف على شركة هالكثون **شركة الصحة الوقائية**

مسار الهالكثون الصحة الوقائية

التوجه لشركاء هالكثون الرئيسية وهي:

- 01 وزارة الصحة
- 02 جامعة القاهرة
- 03 شركة الصحة الوقائية
- 04 شركة الصحة الوقائية
- 05 شركة الصحة الوقائية

برنامج الهالكثون

اليوم الأول - 7	اليوم الثاني - 8	اليوم الثالث - 9
01-01-2023	01-01-2023	01-01-2023
01-02-2023	01-02-2023	01-02-2023
01-03-2023	01-03-2023	01-03-2023
01-04-2023	01-04-2023	01-04-2023
01-05-2023	01-05-2023	01-05-2023

01-01-2023

مرحباً بك في ركن
شريك الهالكثون
شركة الصحة الوقائية

نحن في شركة الصحة الوقائية نفورون بشركتكم ودعم
رحلة الابتكار في الصحة
لنزيد من المتطلبات في زيارة صيفتنا على **الابتكار**

01-01-2023

بالشراكة مع



شركة الصحة القابضة
HEALTH HOLDING CO

انتقل إلى اليسار إلى
نشاط النشاط التالي

Exploring the challenge

اكتشاف التحدي

اسم التحدي
What is the challenge

إدارة التفاتل الطبية

لماذا بعد تحدياً
Why is it a challenge

1- حذر مرارة وعدم الاستفادة من الخدمات الطبية بشكل كبير
2- نقص الخبرة
3- ضعف فهم استشارية علوم الفهم المجتمعية
4- نقص التفاتل على الفهم
5- إهمال الفهم والتفهم من التفاتل

من يواجه هذا التحدي
Who faces the challenge

المريض
المستشفيات الصحية
صالح المنطقة
المجتمع
البيئة
الممارسين الصحيين

متى يحدث التحدي
When does the challenge happen

1- فور الانتهاء من الاستفادة منها
2- عند نظرها من قبل عامل المنطقة
3- عند تفهمها في المكان المخصص لها
4- عند التخلص منها في مكب التفاتل
5- كيفية التخلص منها "طرق التخلص منها"

اين يحدث التحدي
Where does the challenge happen

1- المنشأة الصحية
2- مكب التفاتل الطبية
3- البيئة المحيطة
4- أماكن تخزين التفاتل
5- تراكم التفاتل

Your final challenge statement

بيان التحدي النهائي

يرأسل قطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية النمو بوفرة كبيرة الذي أدى بدوره إلى زيادة كبيرة في كمية التفاتل الناتجة عن المستشفيات و العيادات واما لتقدير اتحدى الدراسات فإن نسبة التفاتل الطبية في السعودية تقدر ب 70 ألف طن يومياً 85% من التفاتل الطبية غير خطرة من الممكن الاستفادة منها والتقليل من الهدر المالي أو الموزد بعد الهدر الدوائي في المملكة العربية السعودية أحد أنواع التفاتل التي يقدر بكمية كبيرة بالأسكان الاستفادة منها نسبة الأدوية المهدرة في السعودية تصل إلى حوالي 18% من مجموعة الأدوية المصروفة من قبل المستشفيات الحكومية، فيما تصل إلى 9% من الأدوية المشتراة من الصيدليات الأهلية وتجاوز فهمها المادي ريال سعودي. كيفية إدارة عملية توفير كمية الأدوية تحدياً صحياً

تأطير التحدي

اتبع الخطوات التالية:

- استكشف التحدي الذي تم تعيينك عليه وذلك بعمل بحث متعمق حول الأسئلة التي أمامك.
- يجب أن تكون اجابتك على هذه الأسئلة مدعومة ببيانات واحصاءات مثبتة.
- خذ الوقت الكافي للإجابة والبحث حول هذه الأسئلة.
- الآن بعد وضوح الصورة حول التحدي المعطى، تستطيع إعادة صياغة التحدي حسب فهمك وبشكل علم.

Framing the challenge

How to do it:

- Explore the challenge by doing in depth research around the provided questions.
- Your answers should be backed with solid base data, statistics etc.
- Take the time to answer the questions to start the process of framing the challenge
- Now that you have a clear view and more understanding about the challenge, frame the challenge based on your answers and research.





خطة البحث

نجاه واضح لمرحلة البحث من حيث ما الذي ستبحث عنه مع فريقك.

الخطوات التالية:

فلم يملء خطة البحث للمضئ قُدمًا في مرحلة البحث

Research plan

Clear direction of the research phase in terms of what are the teams are going to research about.

How to do it:

Fill the research plan to move forward into the research phase.

خطة البحث

Research plan

الهدف من البحث

Objective of the research

البحث عن حل مبتكر للهدر الدوائي في مستشفيات المنشآت الصحية

المستخدمين:

المستخدمين (المستخدمين و الإداريين)

النقاط التي تريد أن تفهمها

ماهي اسباب الهنر بربالك
كيف يتم دراسة الطلب والحاجة
كيف يمكن الاستفادة من الأدوية المهددة
كيف يمكن توقع الحاجة للأدوية
هل يمكن إعادة تدوير الأدوية
ما الذي يمكن اعادة تدويره من المنتجات الدوائية
في اي موقع من مرحلة من المراحل الصالحة يتم الهنر
هل بالإمكان معرفة تواريخ انتهاء الأدوية قبل مدة كافية

البحث

قم بالبحث العميق لفهم المواضيع والتحديات التي يواجهها المستخدمون
المستهدفون من خلال إجراء مقابلات معهم. باستخدام قالب المقابلة، وجمع
المعلومات التي ستعتمد من فهم الموضوع بشكل أفضل.

اتبع الخطوات التالية:

- حدد من الذين سوف نأخذهم
- أخرج من القائمة رقم يعمل المقابلة مع الأشخاص في الخارج، كقرقي
- رقم ١٠ في مقابلات.
- قم بإجراء المقابلة في مجموعات مكونة من شخصين، حيث ي طرح
- شخص واحد الأسئلة ويقوم الآخر بالإخذ بالملاحظات.
- اشرح هدف البحث للمختصين
- قم بتعليمه البيانات في منصة برهان.
- أشرح أسئلة تدريجية
- تأكد أن تكون محادثة قدر المبرهن.
- اكتب ٦ نقاط مع حجة أو أكثر تكرار

Research

Data to analyze in The Design Opportunity Matrix, that would be selected for the research, teams will develop a sense of empathy, which is critical in designing user-centric solutions.

How to do it:

- Identify who you'll be interviewing.
- Go out and make interviews with at least 6 to 10 interviews.
- Conduct the interview in groups of 2 to 3 people where each group has one person asking the questions, and the other person is taking notes.
- Explain the purpose of the research to the interviewees.
- Conduct the interview and fill in the data in the provided Miro board.
- Ask follow-up questions.
- Try to be as neutral as possible.
- As a group, list down the most common or critical 6 points from the research that has been conducted by the team.

نموذج اسئلة المقابلة

[illegible]

As a group choose the most six critical or common pains from your research

كمجموعة، اختر نقاط الألم الستة الأكثر أهمية أو الشائعة من بحثك

- كمية التواء أكثر من الحاجة
- الاعتماد على نظرية التأمين فبذلك يتم صرف كمية أكثر من الحاجة
- عدم وجود وعي كافى في المجتمع وللممارسين المصممين في طرق التخلص من الفضل الانوية
- عدم وجود وقت لإزالتها
- عدم معرفة اذا كان يوجد أماكن مخصصة للتخلص من الانوية أو إعادة تدويرها
- اعمل الصبر لكامل علاجك

تحليل المرنیات

حدد فرص التصميم، من خلال تحويل الأفكار إلى أسئلة "كيف يمكننا..."، ستقوم بتحديد فرص للتصميم متعددة، وتوسيع مجال الحلول المحتملة.

اتبع الخطوات التالية:

- اجمع نقاط الألم من النشاط السابق واستخدمها في مخطط هيكل السمكة
- اسأل عن السبب 5 مرات لكل ألم حتى تصل إلى السبب الجذري.
- خذ السبب الجذري لكل ألم وأدرجه في جدول تحليل المرنیات.
- استخدم الرؤى التي تم جمعها لاستكشاف أفكار يمكن أن تكون حلاً محتملاً وحول هذه الأفكار إلى أسئلة: "كيف يمكننا أن..."

Insight analysis

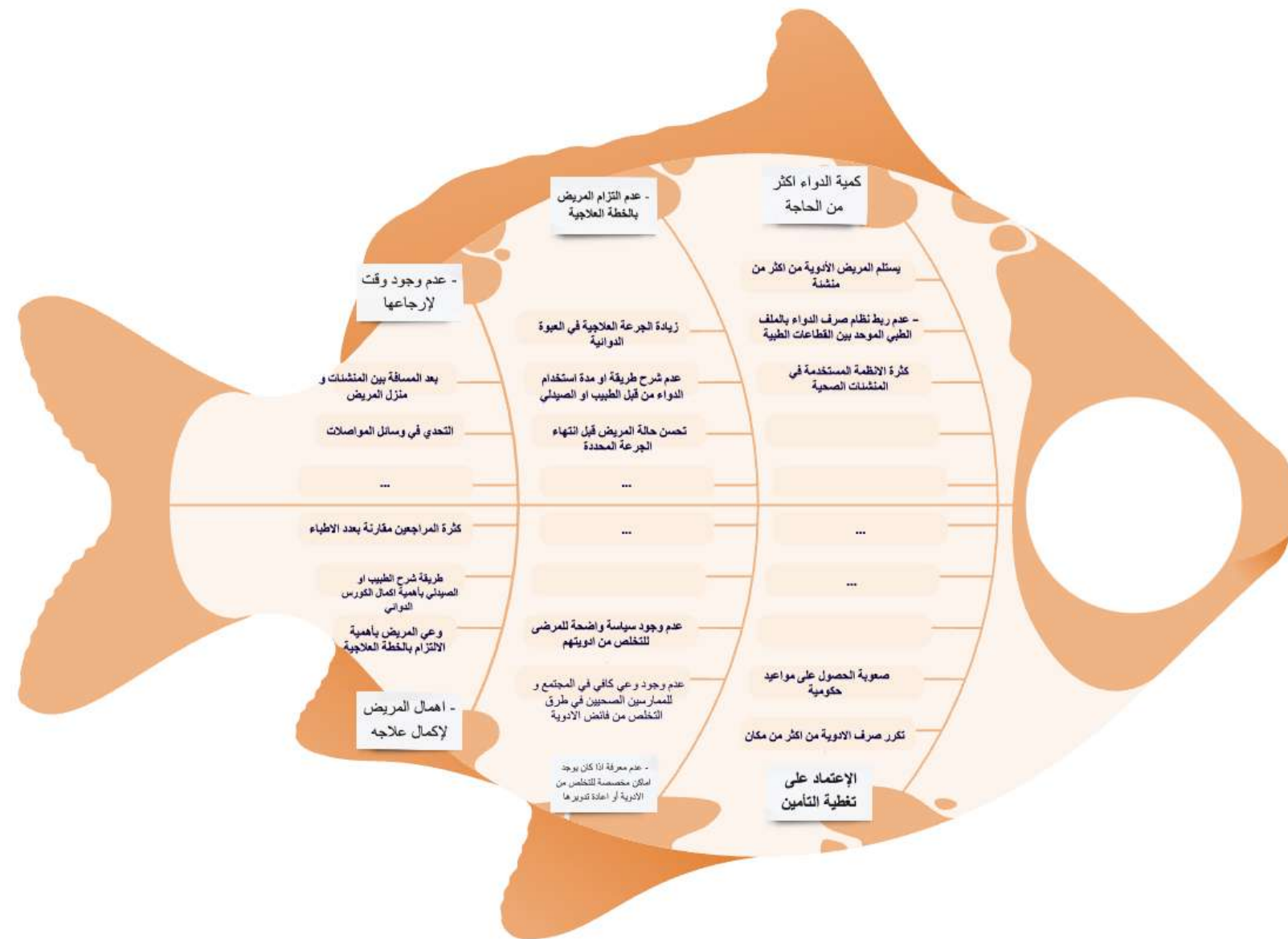
Design Opportunities Identification, by converting the insights into "How might we..." questions, teams will identify multiple design opportunities, expanding the field of potential solutions.

How to do it:

- Collect the critical pains from the previous activity and use it on the fishbone diagram
- Ask why 5 times for each pain until you reach to the root cause.
- Take the root cause from each pain and list it in the insight section.
- Create how might we question for each insight

مخطط هيكل السمكة

Fishbone diagram



مصفوفة المرنیات

design opportunities matrix

المرنية	Insight	كيف يمكننا أن ؟	How might we ?
عدم ربط نظام صرف الدواء بالملف الطبي الموحد بين القطاعات الطبية	عدم ربط نظام صرف الدواء بالملف الطبي الموحد بين القطاعات الطبية	كيف يمكننا ربط نظام صرف الأدوية بالملف الطبي الموحد للمريض بشكل سلس لضمان عدم ازدواجية الصرف للمريض ؟	كيف يمكننا ربط نظام صرف الأدوية بالملف الطبي الموحد للمريض بشكل سلس لضمان عدم ازدواجية الصرف للمريض ؟
استلام المريض لكمية زائدة عن حاجته	استلام المريض لكمية زائدة عن حاجته	كيف يمكننا ضمان حصول المريض على الجرعة الصحيحة من العيادة الجديدة؟	كيف يمكننا ضمان حصول المريض على الجرعة الصحيحة من العيادة الجديدة؟
إعادة الأدوية الزائدة للمنشأة الصحية	إعادة الأدوية الزائدة للمنشأة الصحية	كيف يمكننا الاستثمار من فائض الأدوية و عوائدها و الاستفادة من المردود المادي بالفصل طريقة ؟ كيف يمكننا تسهيل عملية إعادة الأدوية الفائضة أو عوائدها من المريض إلى المنشأة الصحية	كيف يمكننا الاستثمار من فائض الأدوية و عوائدها و الاستفادة من المردود المادي بالفصل طريقة ؟ كيف يمكننا تسهيل عملية إعادة الأدوية الفائضة أو عوائدها من المريض إلى المنشأة الصحية
انخفاض نسبة الوعي للممارسين الصحيين في طرق التخلص من فائض الأدوية	انخفاض نسبة الوعي للممارسين الصحيين في طرق التخلص من فائض الأدوية	كيف يمكننا تعزيز فهم أفضل بين الممارسين الصحيين حول الطرق المناسبة للتخلص من الأدوية الفائضة؟	كيف يمكننا تعزيز فهم أفضل بين الممارسين الصحيين حول الطرق المناسبة للتخلص من الأدوية الفائضة؟
انخفاض نسبة الوعي في المجتمع في طرق التخلص من فائض الأدوية	انخفاض نسبة الوعي في المجتمع في طرق التخلص من فائض الأدوية	كيف يمكننا خلق الوعي لدى المريض حول أهمية اتباع تعليمات الجرعات الموجودة على العبوة الجديدة؟	كيف يمكننا خلق الوعي لدى المريض حول أهمية اتباع تعليمات الجرعات الموجودة على العبوة الجديدة؟

انتقل إلى اليسار إلى
نشاط النشاط التالي



جلسة تكوين الأفكار

Ideation session

[illegible]

الف. بحثنا خلق الله في دار البرهان حول أهمية البنا

يمكننا تعزيز فهم أفضل بين الممارسين
حول الطرق المناسبة للتخلص من

كيفية جعلنا الاستثمار من قاطع الأوبئة و نموها والاستفادة من العوائد
التي يخلقها طريقة ؟

جلسة تكوين الأفكار

ففي هذه الجلسة، سنقوم بالتفكير بشكل جماعي مع فريقك وسيتم إدراج كل فكرة ممكنة لكل فرصة.

اتبع الخطوات التالية:-

- في هذه الجلسة، سوف نقوم بطرح الأفكار وسرد كل فكرة ممكنة لكل مرئية متاحة لهم.
- في النموذج، في كل من المربعات العلوية، قم بكتابة إحدى أسئلة كيف يمكننا أن...؟ في النشاط السابق.
- إن عملية التفكير هي جلسة تعاونية للغاية ويجب أن تكون خالية من الحكم، ويجب على كل عضو في الفريق أن يأتي بما لا يقل عن 10 أفكار.
- سنقوم بملء الملاحظات اللاحقة بمجموعة من الأفكار.

Ideation session

In this session, you will do group thinking and every possible idea will be listed for each opportunity.

How to do it:

- In this session, you will brainstorm and list every possible idea for every opportunity they have.
- In the template, in each of the top boxes, Participants will write down one of the how might we question they addressed.
- Ideation is a highly collaborative session and it should be free of judge process, every team member should come up with at least 10 ideas.
- Teams will fill out the sticky notes with a bunch of ideas.

بالشراكة مع



شركة الصحة القا
LTH HOLDING CO



كيفية تقديم الحل الخاص بك

لدليل لما يجب البناء عليه في عرضك التقديمي وكيفية عرض الحلول أمام الحكام.

اتبع الخطوات التالية:

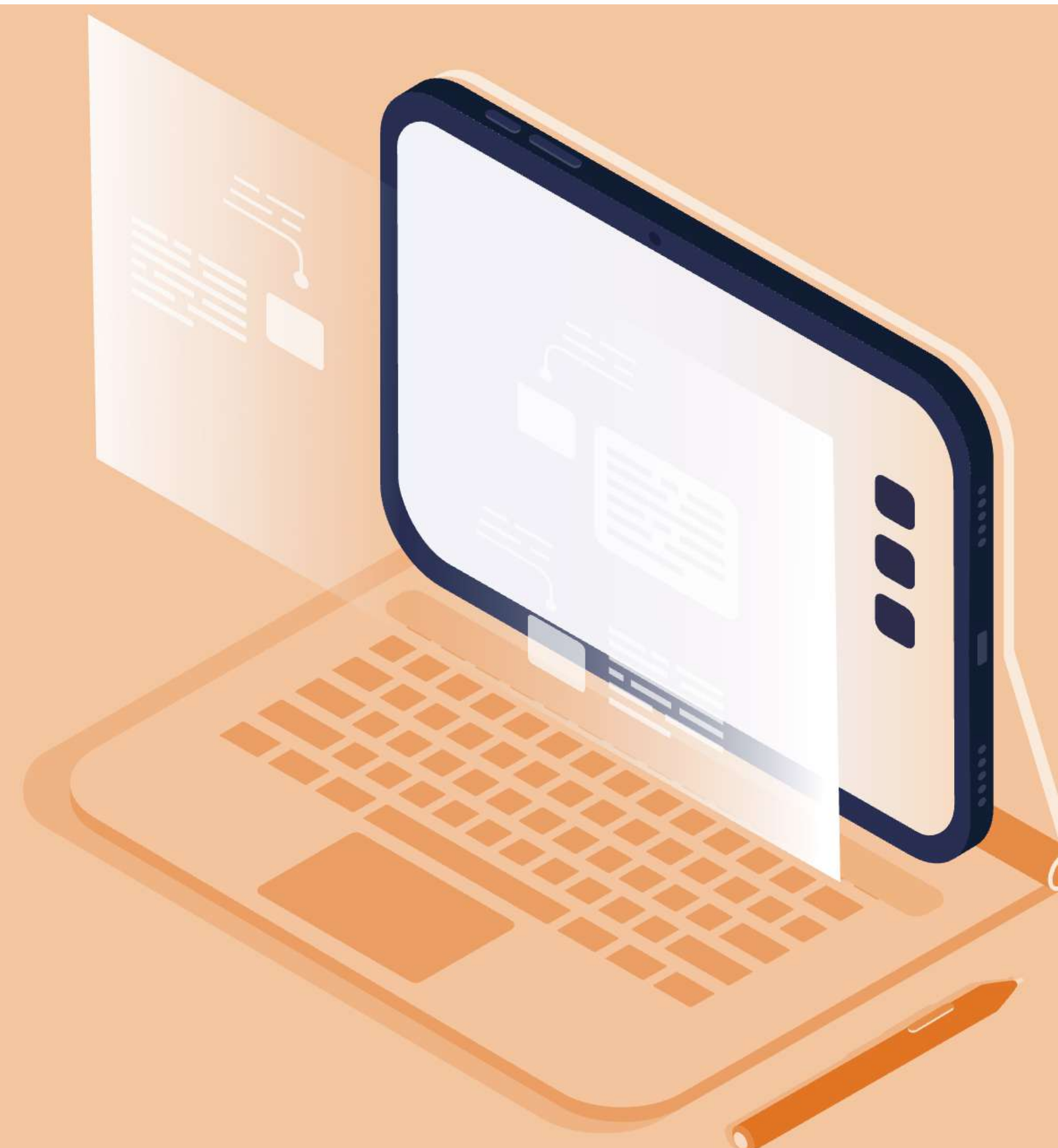
• تم بتعبئة النموذج التالي

How to present your solution

A guide for what to build on the presentations and how to pitch the solutions In Front of the judges.

How to do it:

• Fill out the following form





11

الفرق الفائزة



الفريق رقم 6

الدرجة 8.7 :



أعضاء الفريق رقم 06

SD/BA	العنود العتيبي
HP	مرام القطيم
Dev/UX	نورة الخالدي
PM/MKT	محمد عقل العقل
P&B	محمد عبدالله التركي

بيان التحدي

عدم معرفه التخلص من النفايات الطبية المنزلية (الدويه /المستلزمات الطبية)بالشكل الصحيح



الفريق رقم 15

الدرجة 8.5 :



أعضاء الفريق رقم 15

P&B	عبدالله مقبل
HP	نوف فهد بن معمر
P&B	فيصل الحميد
Dev/UX	عمر محمد أباالوكل
PM/MKT	مشعل الجطيلي
Dev/UX	ياسر الحربي

بيان التحدي

كيف يمكن ان نساعد المجتمع في تحسين بعض السلوكيات والعادات بهدف رفع جودة الحياة



الفريق رقم 12

الدرجة 8.4 :



أعضاء الفريق رقم 12

SD/BA	عبدالعزیز النجار
PM/MKT	مشاعل السبيعي
HP	ياسمين الزهراني
P&B	د. طيف القحطاني

بيان التحدي

Considering the prevalent lack of understanding the role of early screening in preventing severe health issues, how can increasing the awareness of chronical and cancer related diseases screening test effort align with healthcare objectives set for the 2030 vision while contributing to an extension of overall life expectancy and a reduction in unnecessary screening costs?

شكراً لكم

سعّدنا بالابتكار معكم