

إرشادات استخدام هوية الوزارة IDENTITY GUIDELINES

Content

03	Introduction
05	Logo Rationale
07	Basic Elements
08	Logo Components
09	Logo Colors
10	Identity Primary Colors
11	Identity Secondary Colors
13	Clear Space
15	The Minimum Logo Size
16	Logo Print Options
17	Correct Use of the Logo
18	Incorrect Use of the Logo
20	Typography
21	Iconography
24	Usage of Templates
29	Co-Branding
33	Stationary
48	Print
69	Internal Documents
77	Internal Communication
79	Social Media
95	External & Internal applications under the Ministry identity
101	Applications carry a special identity
104	Video

المحتويات

٣	مقدمة
٥	فلسفة الشعار
٧	العناصر الأساسية
٨	مكونات الشعار
٩	ألوان الشعار
١٠	ألوان الهوية الرئيسية
١١	ألوان الهوية الثانوية
١٣	المساحة الفارغة
١٥	الحد الأدنى لحجم الشعار
١٦	خيارات الشعار
١٧	الاستخدام الصحيح للشعار
١٨	الاستخدام الخاطئ للشعار
٢٠	الخطوط المعتمدة
٢١	الأيقونات
٢٤	استخدامات القوالب
٢٩	مشاركة العلامات التجارية
٣٣	القرطاسية
٤٨	المطبوعات
٦٩	إشعارات داخلية
٧٧	نماذج التواصل الداخلي
٧٩	مواقع التواصل الاجتماعي
٩٥	التطبيقات الخارجية والداخلية تحت هوية الوزارة
١٠١	تطبيقات تحمل هوية خاصة
١٠٤	الفيديو



| Introduction

مقدمة |

Introduction

The purpose of this guideline is to provide guidance and assistance when commissioning or producing visual communication materials of the Ministry of Health, across all media, including all forms of print and screen-based delivery. This publication covers a wide range of applications, including stationery, print ads, PowerPoint presentations, press advertising, e-mail communications. It also offers guidance on the correct use of Ministry of Health's identity, and advise on the corporate color scheme.

مقدمة

تهدف هذه الإرشادات إلى توفير التوجيه والمساعدة اللازمة عند تكليف أي طرف بإنتاج مواد الاتصال البصري الخاصة بوزارة الصحة عبر وسائل الإعلام كافة، ويشمل ذلك جميع أنواع المطبوعات وشاشات العرض. ويغطي هذا الإصدار مجموعة واسعة من التطبيقات، بما في ذلك القرطاسية، المواد المطبوعة، العروض التقديمية، إعلانات الصحف والمجلات والإعلانات. كما قمنا بتوفير الإرشادات والضوابط الخاصة بالاستخدام الصحيح لشعار وزارة الصحة، إضافة إلى توصياتنا حول نظام الألوان الخاص بالوزارة.



| Logo Rationale

| فلسفة الشعار

روح جديدة لقيم راسخة



ديمومة العمل



أيقونة روح العمل الطبي



كلمة صحّة بتشديد الحاء



شعار الوطن

حرصت وزارة الصحة على تحقيق رؤية مستقبلية شاملة تتماشى مع ما يشهده قطاع الخدمات الصحية من تطوّرات حديثة، وما يتماشى مع دورها كجهة أساسية توفر الخدمات الصحية لسكان المملكة، وإيماناً بالسياسة التي تنتهجها في إرساء ثقافة العمل المؤسسي ورفع مستوى الجودة وقياس ومراقبة الأداء، والوصول إلى هدفها الاستراتيجي المتمثل في توفير الرعاية الصحية المتكاملة والشاملة وفق المعايير العالمية، والقيم الأساسية في وزارة الصحة التي تركز على العدالة والمهنية والجودة والأمانة والشفافية، فقد انتهجت الوزارة خطاً من شأنها تحقيق هذه الرؤية الوثابة بدءاً بإعادة الهيكلة التنظيمي، ومروراً بإعادة هيكلة المستشفيات وإصلاح بنيتها التحتية، وتعزيز وتقوية الرعاية الصحية الأولية ورفع كفاءة القوى البشرية فنياً وإدارياً، ومن ثم كان لابد لهذا التوجه المتجدد من أن يحمل واجهة تعكس هذه الرؤية الجديدة، وتؤكد عزم مقدمي الخدمة الصحية على تطبيق شعار المريض أولاً قوياً وعملاً.



| Basic Elements

| العناصر الأساسية

Logo Components

مكونات الشعار



The Ministry of Health's logo comprises two separate distinct elements:

يحتوي شعار وزارة الصحة على عنصرين متميزين منفصلين هما:

- 1 The Saudi Arabian national symbol of swords + Symbol of health awareness as a ribbon which communicates the word "Health" with the upper part of the palm tree placed at the centre between both symbols.
- 2 Bilingual Logotype (TITLE) of the Ministry of Health:
 - Arabic Font: SMOH
 - English Font: Gurmukhi MN

1 السيفين، ويجسدان الرمز السعودي + أيقونة العمل الطبي معاً يجسدان كلمة "صحة"، مع قمة النخلة التي تعلو المساحة المتوسطة بين الرمزتين.

2 اسم وزارة الصحة (العنوان الرئيسي) باللغتين:
 - الخط العربي: الخط المعتمد لوزارة الصحة
 - الخط الإنجليزي: Gurmukhi MN



Logo Colors

ألوان الشعار



Identity Color

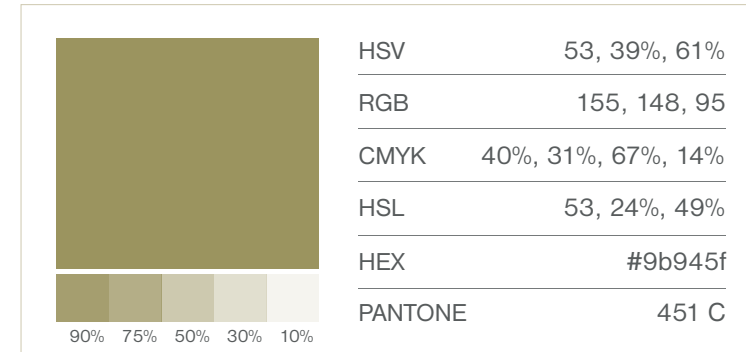
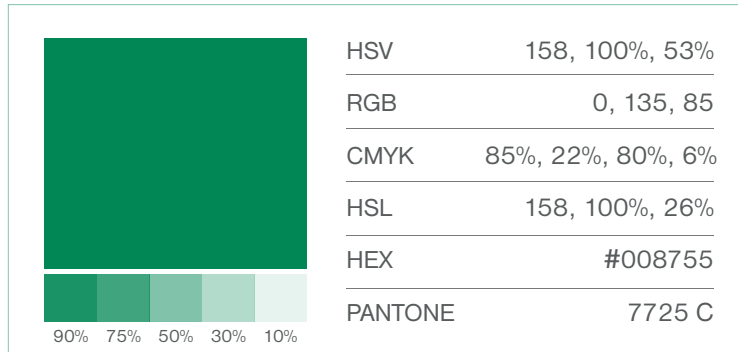
The colors shown above demonstrate the main colors of the Ministry of Health logo.

ألوان الشعار

الألوان الموضحة بالأعلى تبين الألوان الرئيسية لشعار وزارة الصحة.

Identity Primary Colors

ألوان الهوية الرئيسية



Identity Color

The colors shown above demonstrate the main colors of the Ministry of Health identity.

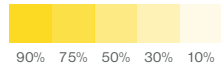
ألوان الشعار

الألوان الموضحة بالأعلى تبين الألوان الرئيسية لهوية وزارة الصحة.



Identity Secondary Colors

ألوان الهوية الثانوية



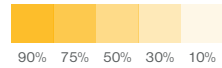
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
7405 C

RGB
242, 205, 0

CMYK
0%, 11%, 97%, 2%

HEX
#F2CD00



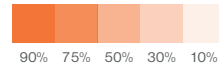
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
7409 C

RGB
240, 179, 35

CMYK
0%, 31%, 100%, 0%

HEX
#F0B323



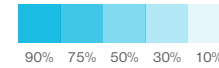
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
7579 C

RGB
220, 88, 42

CMYK
0%, 74%, 100%, 0%

HEX
#DC582A



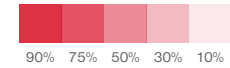
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
801 C

RGB
0, 154, 206

CMYK
85%, 0%, 8%, 0%

HEX
#009ACE



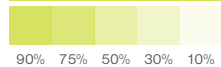
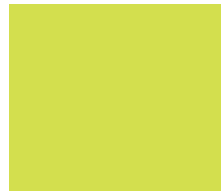
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
186 C

RGB
200, 16, 46

CMYK
2%, 100%, 85%, 6%

HEX
#C8102E



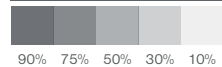
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
389 C

RGB
208, 223, 0

CMYK
21%, 0%, 85%, 0%

HEX
#D0DF00



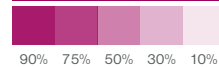
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
424 C

RGB
112, 115, 114

CMYK
30%, 20%, 19%, 58%

HEX
#707372



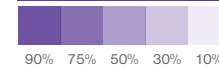
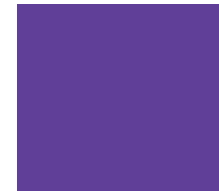
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
676 C

RGB
150, 0, 81

CMYK
9%, 100%, 14%, 33%

HEX
#960051



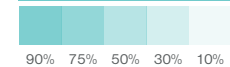
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
266 C

RGB
117, 59, 189

CMYK
76%, 90%, 0%, 0%

HEX
#753BBD



90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
325 C

RGB
100, 204, 201

CMYK
53%, 0%, 23%, 0%

HEX
#64CCC9

The World Health Days

الأيام الصحية العالمية

The use of colors and logos for some international health days is permitted, and the World Health Days calendar available on the Ministry's website should be used as a reference for that.

يسمح باستخدام الألوان و الشعارات الخاصة ببعض الأيام الصحية العالمية, ويتم اعتماد صفحة الأيام الصحية العالمية بموقع الوزارة كمرجع في ذلك.

<https://s.moh.gov.sa/HealthDays>

Clear Space

المساحة الفارغة



The minimum clear spaces around the logo

- The logo must be surrounded with adequate clear space to ensure maximum prominence and visual impact so that no other type or graphic information infringes on the Identity.
- An equal clear area should be left on all sides of the logo which should be no smaller than the measurement (X) as indicated above.
- The **Square** Shape of (X) measurement is measured from the 'PALM TOP' and the 'SWORD DOWN' of the symbol as per the diagram divided by 2.
- The **Square** width of the (0.5X) is the space between 'Symbol' and the 'Logotype'.

الحد الأدنى للمساحة الفارغة حول الشعار

- يجب أن يكون الشعار محاطاً بمساحات فارغة تكفي لضمان أقصى مستوى من البروز والوضوح والتأثير البصري، بحيث لا يسمح لأي نوع من الكتابات أو الصور بالتداخل أو التشويش أو التأثير على وضوح الشعار وبروزه.
- ينبغي ترك مساحة متساوية وواضحة في جميع أطراف ومحيط الشعار، بحيث لا تقل عن القياس (X) على النحو المبين أعلاه.
- يتم تحديد طول وعرض أبعاد شكل **المربع** (X) بقياس طول 'الرمز' من 'قمة رأس النخلة' حتى بداية 'السيف من أسفل' ثم قسم الناتج على 2.
- ينبغي ترك مساحة نصف **المربع** (0.5X) فاصلاً بين 'الرمز' و'الاسم'.

Clear Space

المساحة الفارغة



The minimum clear spaces around the logo

- The logo must be surrounded with adequate clear space to ensure maximum prominence and visual impact so that no other type or graphic information infringes on the Identity.
- An equal clear area should be left on all sides of the logo which should be no smaller than the measurement (X) as indicated above.
- The **Square** Shape of (X) measurement is measured from the 'PALM TOP' and the 'SWORD DOWN' of the symbol as per the diagram divided by 2.
- The **Square** width of the (0.5X) is the space between 'Symbol' and the 'Logotype'.

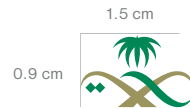
The **Square** width of the (0.5X) is the space between 'Symbol' and the beginning of 'Logotype' from the top.

الحد الأدنى للمساحة الفارغة حول الشعار

- يجب أن يكون الشعار محاطاً بمساحات فارغة تكفي لضمان أقصى مستوى من البروز والوضوح والتأثير البصري، بحيث لا يسمح لأي نوع من الكتابات أو الصور بالتداخل أو التشويش أو التأثير على وضوح الشعار وبروزه.
- ينبغي ترك مساحة متساوية وواضحة في جميع أطراف ومحيط الشعار، بحيث لا تقل عن القياس (X) على النحو المبين أعلاه.
- يتم تحديد طول وعرض أبعاد شكل **المربع** (X) بقياس طول 'الرمز' من 'قمة رأس النخلة' حتى بداية 'السيف من أسفل' ثم قسم الناتج على 2.
- ينبغي ترك مساحة نصف **المربع** (0.5X) فاصلاً بين 'الرمز' و'الاسم'.
- ينبغي ترك مساحة نصف **المربع** (0.5X) من 'قمة النخلة' وحتى بداية 'الاسم' من الأعلى.

The Minimum Logo Size

الحد الأدنى لحجم الشعار



The minimum Logo size (Symbol + Logotype)

The minimum size for the Ministry of Health Horizontal logo is **3 cm x 0.8 cm**. (width x height)

The minimum size for the Ministry of Health Vertical logo is **1.5 cm x 1.5 cm**. (width x height)

The minimum Logo size (Symbol only)

The minimum size for the Ministry of Health logo is **1.5 cm x 0.9 cm**. (width x height)

الحد الأدنى للشعار (الرمز + الاسم)

يجب أن يكون الحد الأدنى للشعار الأفقي هو **3 cm x 0.8 cm** (طول x عرض)

يجب أن يكون الحد الأدنى للشعار الرأسي هو **1.5 cm x 1.5 cm** (طول x عرض)

الحد الأدنى للشعار (الرمز فقط)

يجب أن يكون الحد الأدنى للشعار الأفقي هو **1.5 cm x 0.9 cm** (طول x عرض)

Logo Print Options

Logo printing options in black, white and inverted.

خيارات طباعة الشعار

خيارات طباعة الشعار بدرجات الأبيض والأسود والمعكوس.

1	2	3	4
			
			
حالة الطباعة الألوان يتم استخدام الألوان الرئيسية للشعار Print option: Colors, using the primary colors of the logo	حالة طباعة التدرجات الرمادية يتم استخدام 40% أسود للسيفين والباقي 80% أسود Print option: Grayscale, using 40% black for the swords, and the rest 80% black	حالة الطباعة أحادية اللون يتم استخدام اللون الأسود 100% Print option: Monocolor using black 100%	حالة الطباعة أحادية اللون يتم استخدام Solid Color الألوان المعتمدة كخلفية للشعار مع مراعاة المساحات الفارغة Print option: Solid colors, using standard colors for the logo background, taking into consideration the empty spaces.

Correct Use of the Logo

الاستخدام الصحيح للشعار



Correct Use

The identity of the Ministry of Health had been designed to be as legible as possible on a wide variety of backgrounds.

Above, are examples of the correct use in a variety of applications. When preparing artwork for the Ministry of Health note that the Identity needs to be clearly read in the following cases:

- 1- White or Light backgrounds.
- 2- Black or Dark backgrounds.
- 3- Photographic or Patterned backgrounds.

It should also be guaranteed that the Ministry of Health logo appears in its correct colors wherever possible.

الاستخدام الصحيح

خلال تصميم الشعار يجب مراعاة الوضوح باستخدام خيارات واسعة من الخلفيات. أعلاه، الاستخدامات الصحيحة للشعار مع مراعاة وضوح الشعار بشكل تام وفقاً للحالات التالية:

- ١- خلفيات بيضاء أو فاتحة.
- ٢- خلفيات سوداء أو داكنة.
- ٣- في حال إضافة خلفيات من صور أو رسومات.

يتوجب التأكد من أن شعار وزارة الصحة يظهر بألوانه الصحيحة قدر الإمكان.

Incorrect Use of the Logo

الاستخدام الخاطئ للشعار



INCORRECT:
Positive color logo on a black background.

استخدام خاطئ:
شعار بالألوان الحقيقية على خلفية سوداء.



INCORRECT:
Positive color logo on a grey background.

استخدام خاطئ:
شعار بالألوان الحقيقية على خلفية رمادية.



INCORRECT:
One color logo on a bright background.

استخدام خاطئ:
شعار بلون واحد أبيض على خلفية فاتحة.



INCORRECT:
Positive color logo on a mismatching color background.

استخدام خاطئ:
شعار بالألوان الحقيقية على خلفية غير متناسقة الألوان.



INCORRECT:
Printed on a photo that does not provide adequate contrast.

استخدام خاطئ:
مطبوع على صورة لا توفر تباين مناسب.



INCORRECT:
One color logo (White) on a Light photograph.

استخدام خاطئ:
شعار بلون واحد أبيض على صورة فاتحة الألوان.

Incorrect use

The Ministry of Health logo should not be used in any way which degrades its legibility or integrity. Ensuring the maximum visibility is a must in all applications while making sure that none of its elements are difficult to see or rendered inappropriately. Illustrated on this page are examples of incorrect use. It is also important that the logo is not manipulated or modified in any way, including:

- 1 - Adding an outline to any version of the logo.
- 2 - Changing any color in the logo.
- 3 - Altering the logo in any way.
- 4 - Distorting the logo in any way.

Illustrated here are the examples of INCORRECT applications of the Ministry of Health logo.

الإستخدام الخاطئ

لا ينبغي استخدام شعار وزارة الصحة بأي شكل قد يؤثر سلباً على وضوحه. وينبغي المحافظة على أقصى قدر ممكن من الوضوح في جميع الاستخدامات ، بحيث لا يتم الإضرار بأي من عناصر الشعار ما يجعل من الصعب رؤيته أو قراءته أو طمس أي من مكوناته. تحتوي هذه الصفحة على أمثلة توضيحية للاستخدام الخاطئ، يتوجب التنبيه هنا إلى ضرورة عدم التلاعب بالشعار أو تعديله بأي شكل من الأشكال. وتشمل الاستخدامات الخاطئة للشعار:

- ١- إضافة رسم تخطيطي إلى حواف الشعار.
- ٢- تغيير أو تعديل أي أو كل ألوان الشعار.
- ٣- تغيير أو تعديل المقاسات أو المساحات الخاصة بأي من عناصر الشعار.
- ٤- شد أو تقليص أو تشويه الشعار بأي شكل من الأشكال.

الرسومات الموضحة هنا هي أمثلة على الاستخدامات الخاطئة للشعار.

Incorrect Use of the Logo

الاستخدام الخاطئ للشعار



INCORRECT:
Adding an outline to any version of the logo.

استخدام خاطئ:
إضافة رسم تخطيطي إلى أي حواف الشعار.



INCORRECT:
Changing any color in the logo.

استخدام خاطئ:
تغيير أي لون من ألوان الشعار.



INCORRECT:
Alternating the logo in any way.

استخدام خاطئ:
التلاعب بتركيبة الشعار بأي شكل من الأشكال.



INCORRECT:
Distorting the logo in any way.

استخدام خاطئ:
شد وجذب الشعار بأي شكل من الأشكال.



Typography

الخطوط المعتمدة

Gurmukhi MN Regular

Regular **A B C D E F G H I J K L M N**
O P Q R S T U V W X Y Z

الخط الإنجليزي المستحدث والخاص بالشعار فقط ويمكن استخدامه في نطاق ضيق. (يستخدم فقط في توقيع حسابات التواصل الاجتماعي وخط شعار الوزارة بالإنجليزي)

The English font is developed only for the logo, and can be used limitedly.

GE SS Unique

Bold **ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ**
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Light **ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ**
ف ق ك ل م ن ه و ي 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

لكافة النصوص العربية الإعلانية والإعلامية في المطبوعات

For all Arabic body copy in all communication purposes (Advertising & Media)

Helvetica Neue

Bold **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
Medium **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
Regular **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
Light **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

لكافة النصوص الإنجليزية الإعلانية والإعلامية في المطبوعات

For all English body copy in all communication purposes (Advertising & Media)

Hassoub Font

لكافة نصوص الخطابات الداخلية والخارجية لدى الوزارة

For all documents in and out of the Ministry (Available at Ministry)



| Iconography

| الأيقونات

الأيقونات

Iconography

Rounded Corners

Radius: 5 Pt.

Strokes

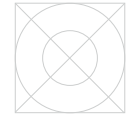
Weight: 4 Pt.

Cap: round

Joint: round

Align stroke to center

Snap to Grid Vertically



Grid based on design icon grid proportions

زوايا دائرية

نصف قطر: 5 Pt.

الخط

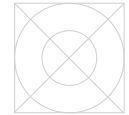
سمك الخط: 4 Pt.

بداية و نهاية الخط: دائري

المفصل: دائري

محاذاة سمك الخط بالمنتصف

جذب الأشكال إلى الشبكة رأسياً



الشبكة مبنية علي هيكل ونسب الأيقونات

Safe Space

المساحة الأمنة

Icons Samples



نماذج الأيقونات

الأيقونات

الاستخدام الصحيح
للألوان والخلفيات



Correct use of
Colors & Background

الاستخدام الخاطئ

Incorrect use



حجم الأيقونة

Icon Size





| Usage of Templates استخدامات القوالب |

Usage of Templates

استخدامات القوالب



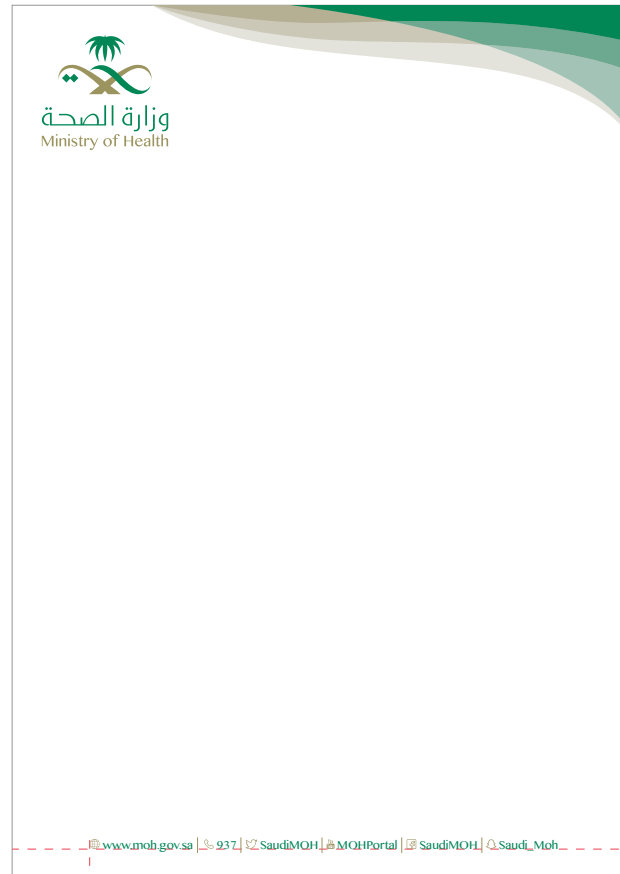
Alignment (logo with the graphic element)

المحاذاة (الشعار مع العنصر الجرافيكي)



Usage of Templates

استخدامات القوالب



MOH footer

هامش وزارة الصحة

Usage of Templates

استخدامات القوالب

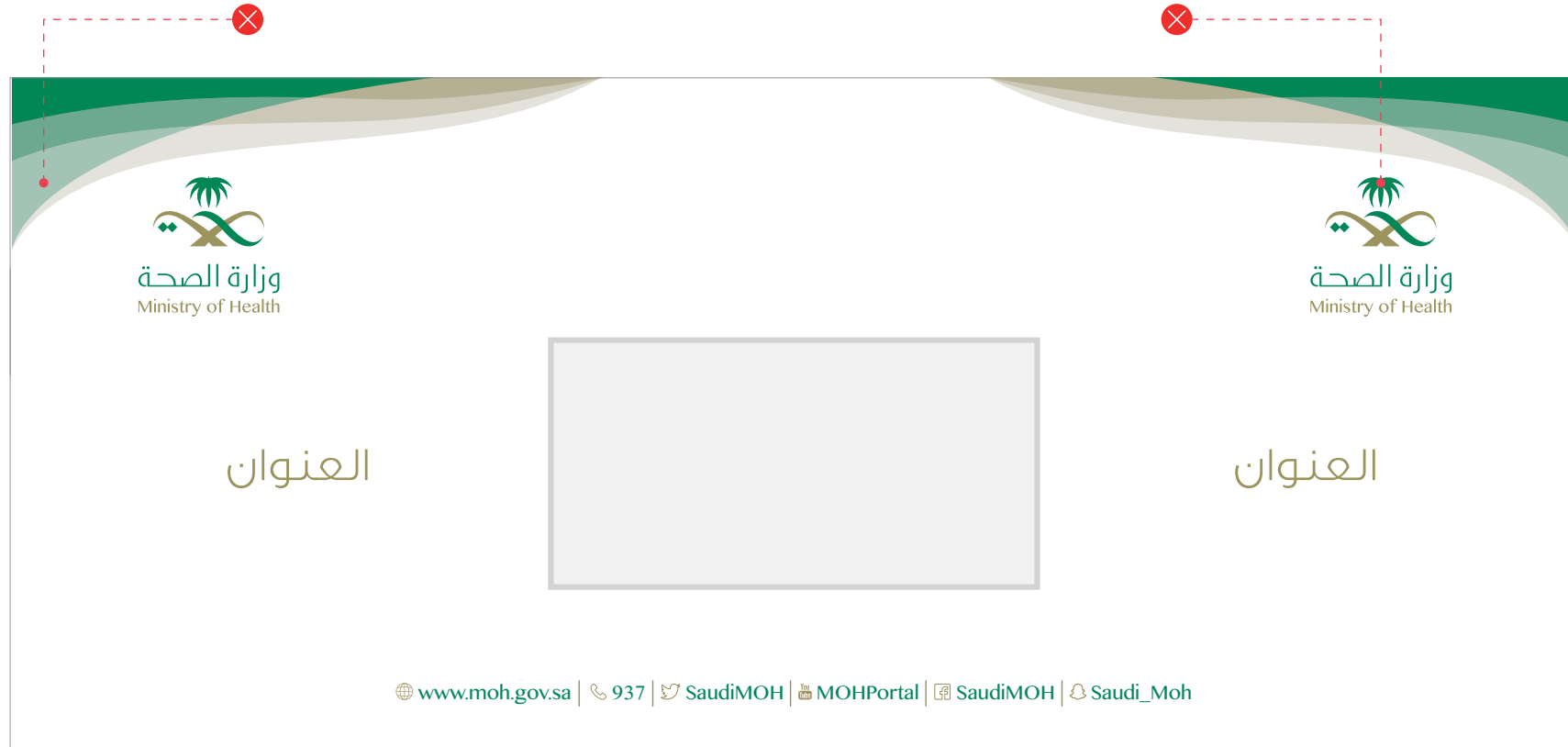


Content should not interrupt the header space (the space between logo with the graphic element)

يجب ألا يقطع المحتوى مساحة العنوان (المسافة بين الشعار والعنصر الجرافيكي)

Usage of Templates

استخدامات القوالب



Stage banner

- The graphic element should be on one side only (Right side) no duplication.
- MOH logo should be on one side only (Left side).

لافتة العرض

- يجب أن يكون العنصر الجرافيكي على جانب واحد فقط (الجانب الأيمن) دون تكرار.
- يجب أن يكون شعار وزارة الصحة على جانب واحد فقط (الجانب الأيسر).

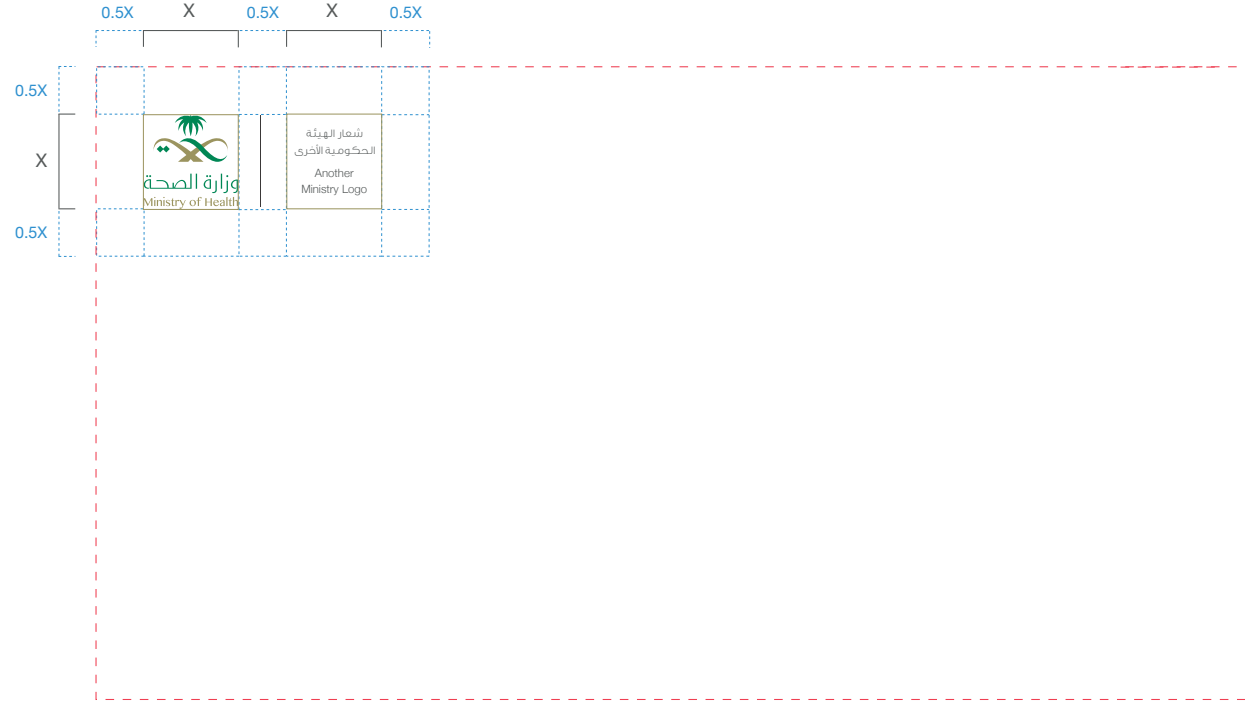


| Co-Branding

| مشاركة العلامات
التجارية

Co-Branding

مشاركة العلامات التجارية



MOH logo with the logo of other (Ministries / Governmental entity)

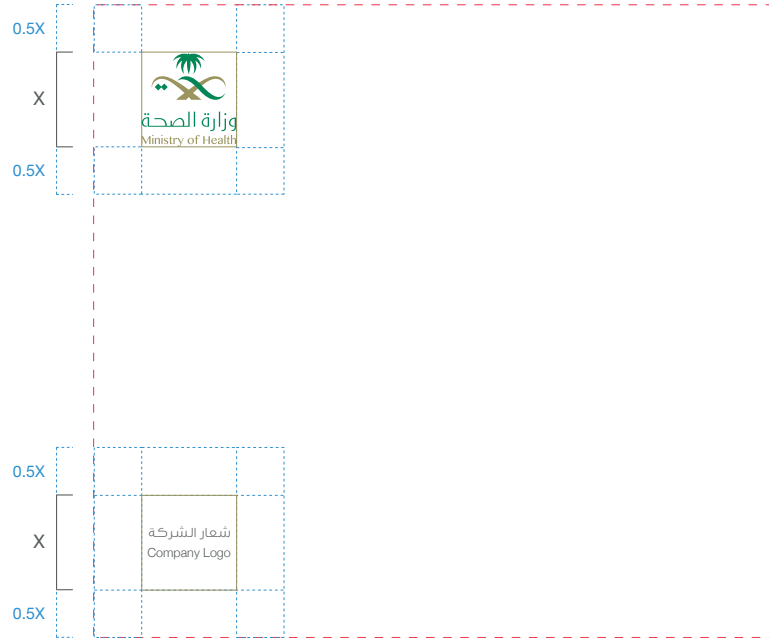
- The logo of MOH and the logo of other (Ministries / Governmental entity) should always be on the top left.
- The logo of MOH should be in parallel with the logo of other ministries as described above.
- The safe space must be equal between all parties.
- There should be a space between both logos and an equal distance.
- The Government entity logo should be on the right side of the Ministry logo.

شعار الوزارة مع شعار (وزارة / هيئة حكومية) سعودية أخرى

- يجب أن يكون شعار الوزارة وشعار (وزارة/هيئة حكومية) أخرى في الأعلى يساراً.
- يجب أن يكون حجم شعار وزارة الصحة السعودية متساوياً مع شعار الوزارة الأخرى كما هو موضح أعلاه.
- يجب أن تكون المساحة الآمنة متساوية من جميع الأطراف.
- يجب أن يكون هناك فاصل بين كلا الشعارين وبمسافة متساوية.
- أن يكون شعار الهيئة الحكومية الأخرى يمين شعار الوزارة

Co-Branding

مشاركة العلامات التجارية

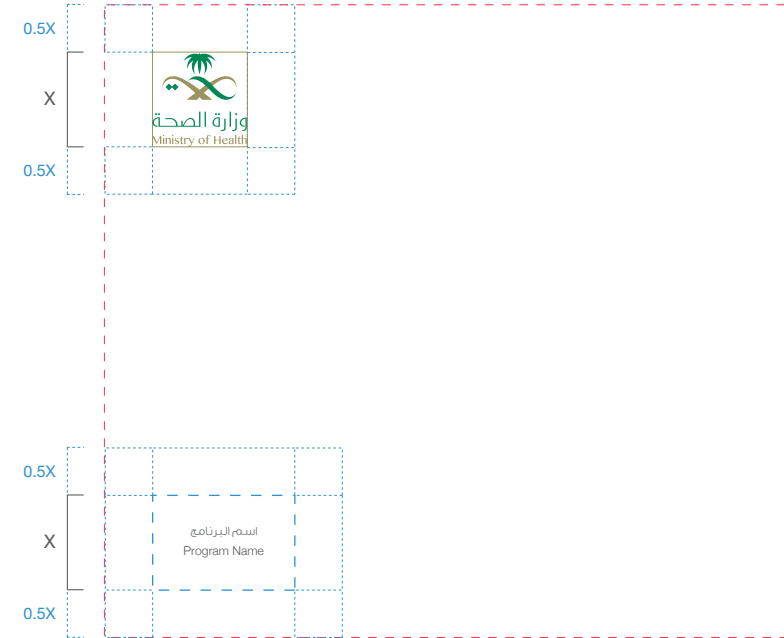


MOH logo with internal programs

- The logo of MOH should always be on the top left. Whereas, the logo of the internal program should always be on the bottom left.
- The safe space must be equal between all parties.

MOH logo with the logo of other private (companies/bodies)

- The logo of MOH should always be on the top left. Whereas, the logo of private (companies/bodies) should always be on the bottom left.
- The safe space must be equal between all parties.



شعار الوزارة مع برنامج داخلي

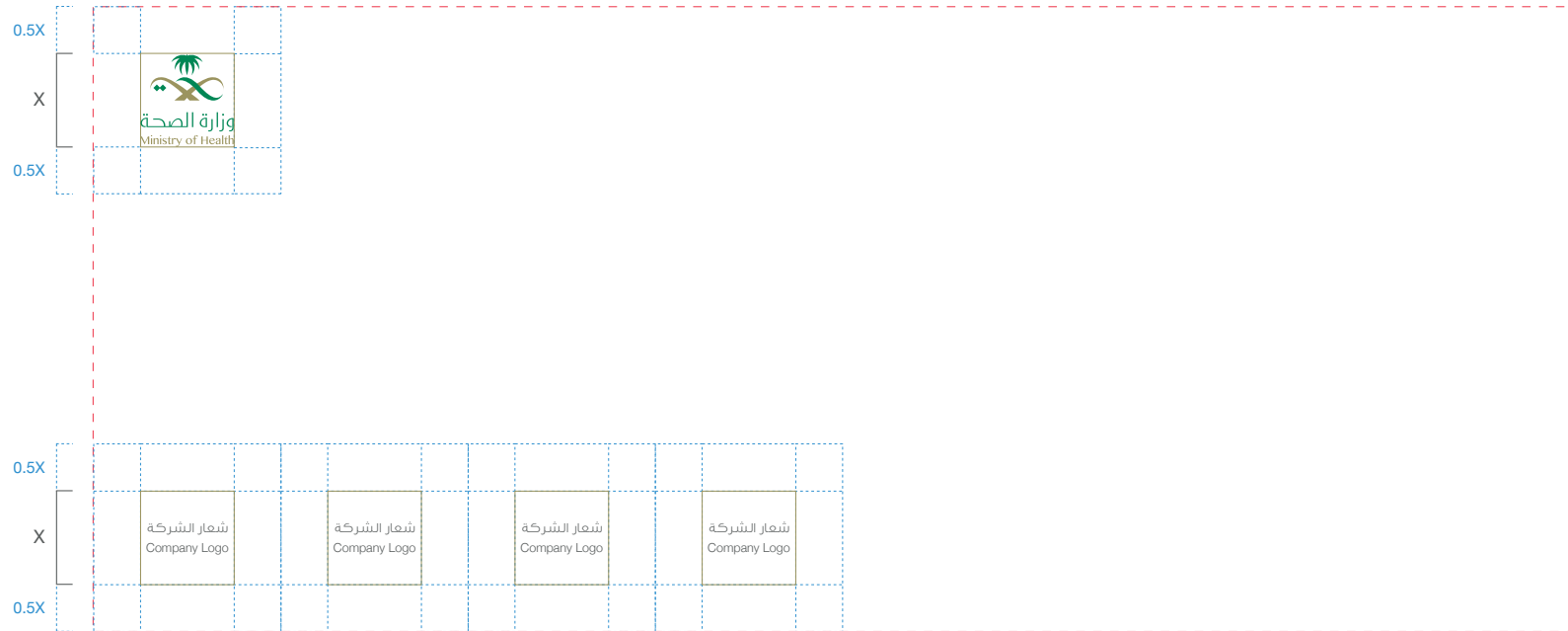
- يجب أن يكون شعار وزارة الصحة في الأعلى يساراً، واسم البرنامج في الأسفل يساراً.
- يجب أن تكون المساحة الآمنة متساوية من جميع الأطراف.

شعار الوزارة مع (شركة / هيئة) خاصة أخرى

- يجب أن يكون شعار وزارة الصحة في الأعلى يساراً، وشعار (الشركات/الهيئات) الخاصة الأخرى في الأسفل يساراً.
- يجب أن تكون المساحة الآمنة متساوية من جميع الأطراف.

Co-Branding

مشاركة العلامات التجارية



MOH logo with multiple logos

-The logo of MOH should always be on the top left. Whereas, the other logos should always be on the bottom left.

-The safe space must be equal between all parties.

شعار الوزارة مع شعارات متعددة

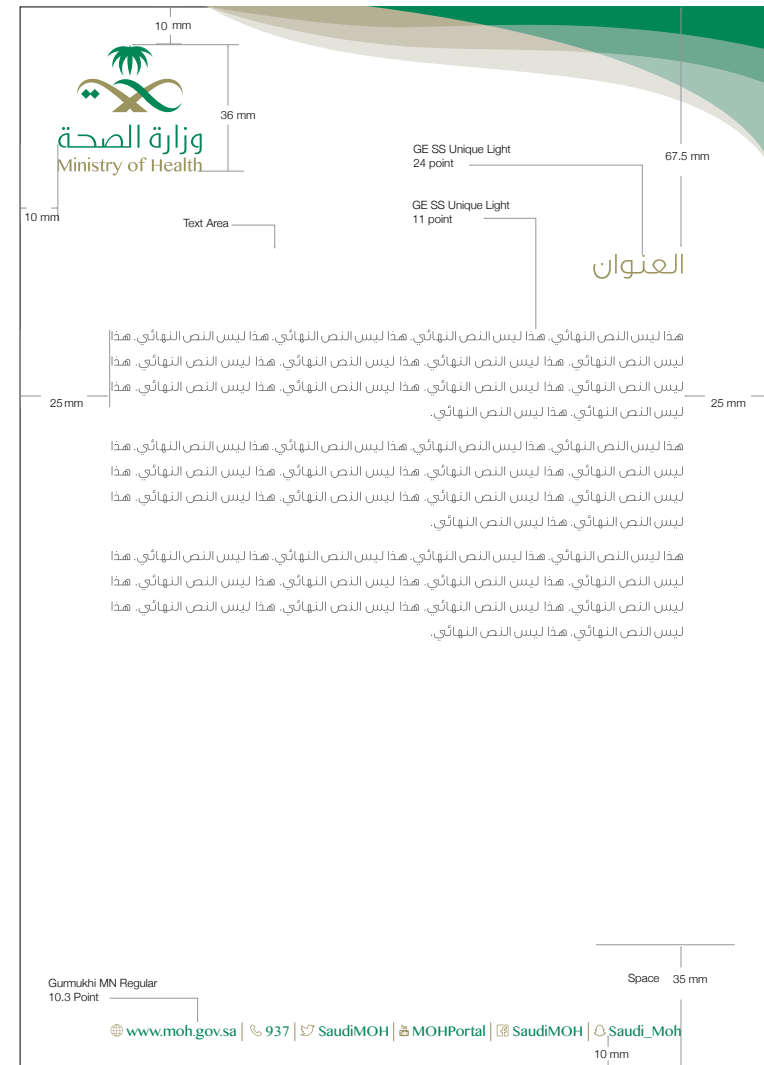
- يجب أن يكون شعار وزارة الصحة في الأعلى يساراً، والشعارات الأخرى في الأسفل يساراً.

- يجب أن تكون المساحة الآمنة متساوية من جميع الأطراف.



| Stationary

| القوطاسية







Stationary

القرطاسية





Stationary

القرطاسية





القرطاسية

Stationary



C4 Envelop

Size: C4

مقاس: C4

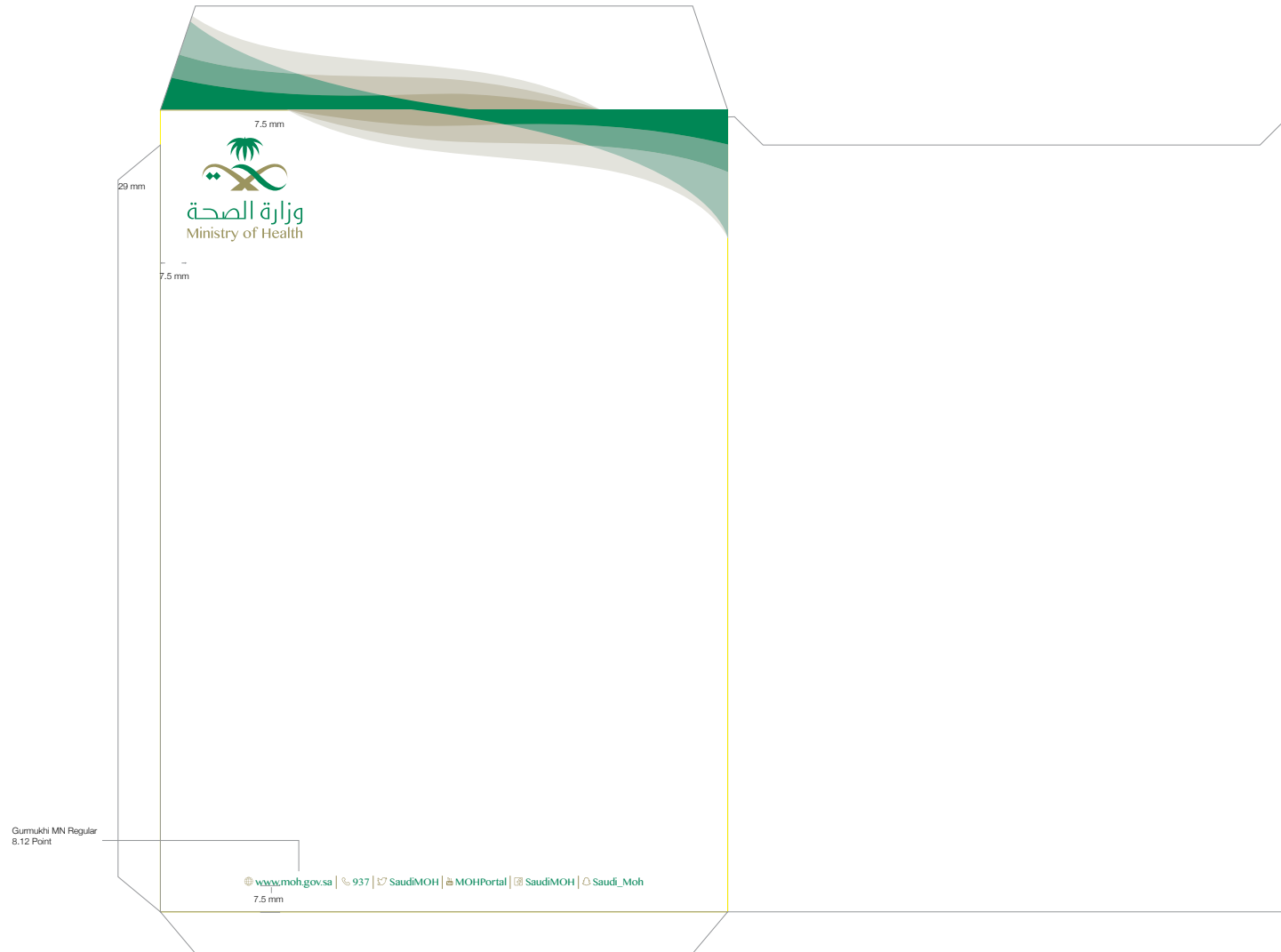
مغلف





القرطاسية

Stationary



C5 Envelop

Size: C5

مقاس: C5

مغلف

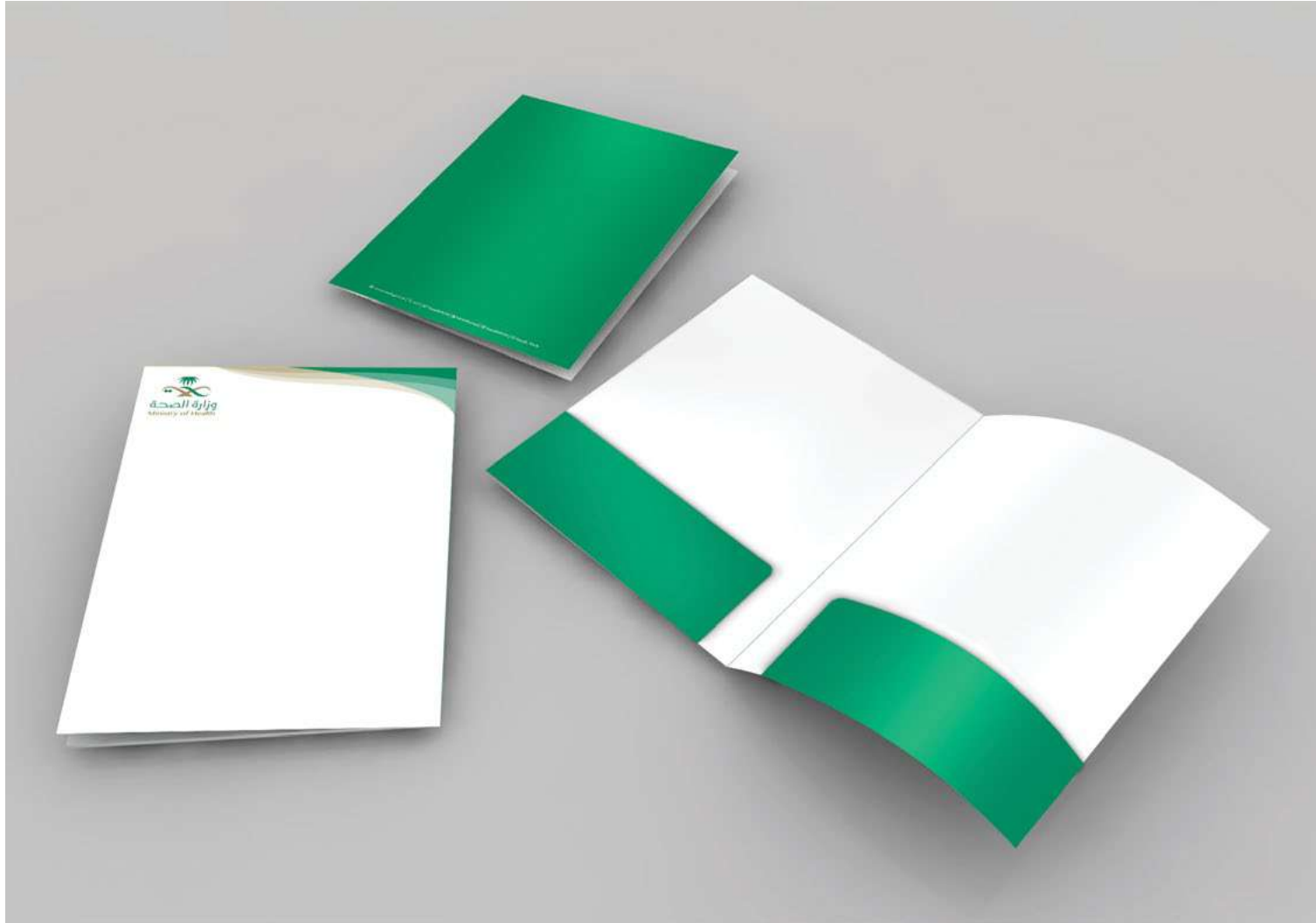




القرطاسية

Stationary

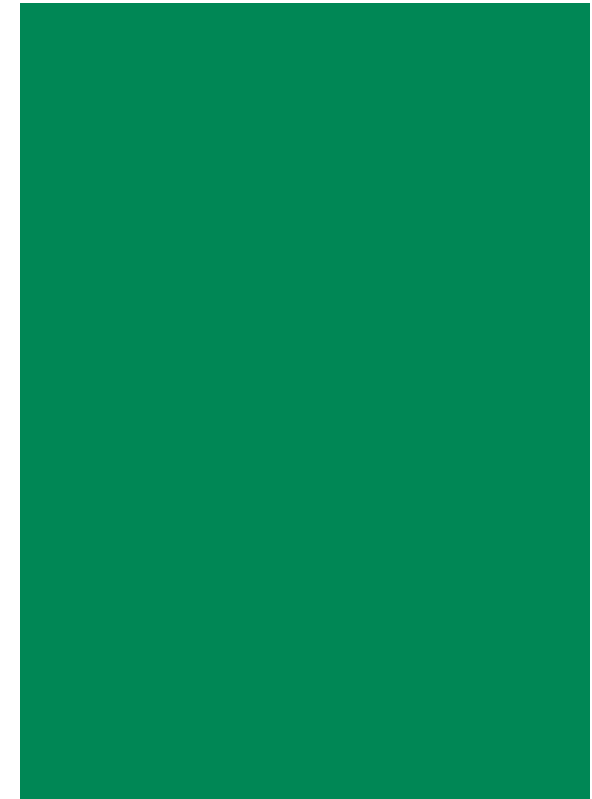
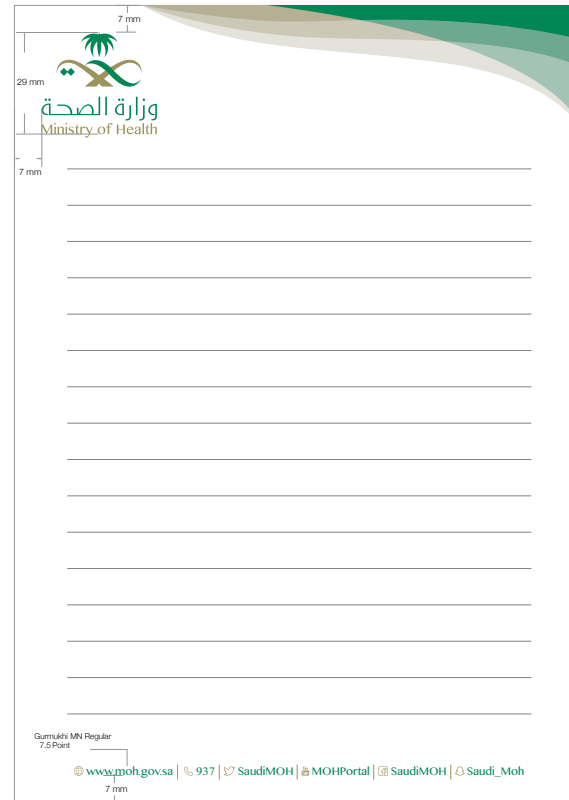






القرطاسية

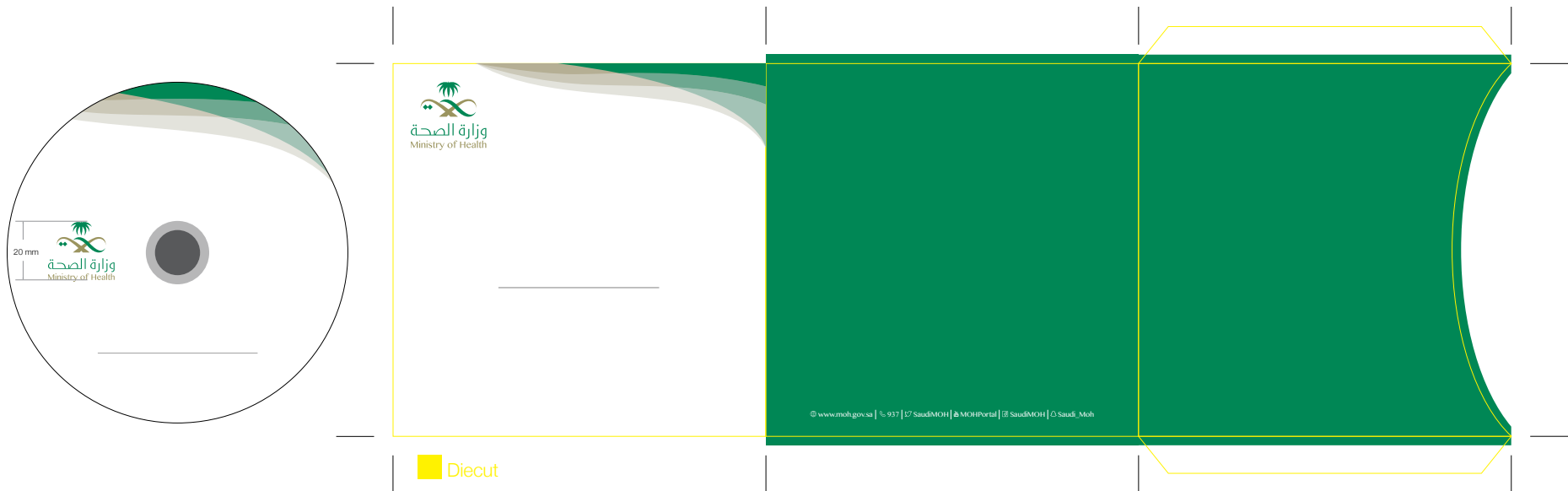
Stationary





القرطاسية

Stationary







| Print

| المطبوعات











Print

المطبوعات





14 mm

53 mm

وزارة الصحة
Ministry of Health

14 mm

تتقدم وزارة الصحة بخالص الشكر والتقدير
لفريق

GE SS Unique Light
18 Point

GE SS Unique Bold
18 Point

تقديراً لإخلاصهم وتفانيهم في أداء أعمالهم وما قدموه من
جهود كبيرة تعكس ما يتمتعون به من حس ديني ووطني
كبير وأداء متميز.
آملين مواصلة هذه الجهود لخدمة المرضى....
والله الموفق،

وزير الصحة
الدكتور / توفيق بن فوزان الربيعية

GE SS Unique Bold
18 Point

Gurmukhi MN Regular
14.57 Point

14 mm

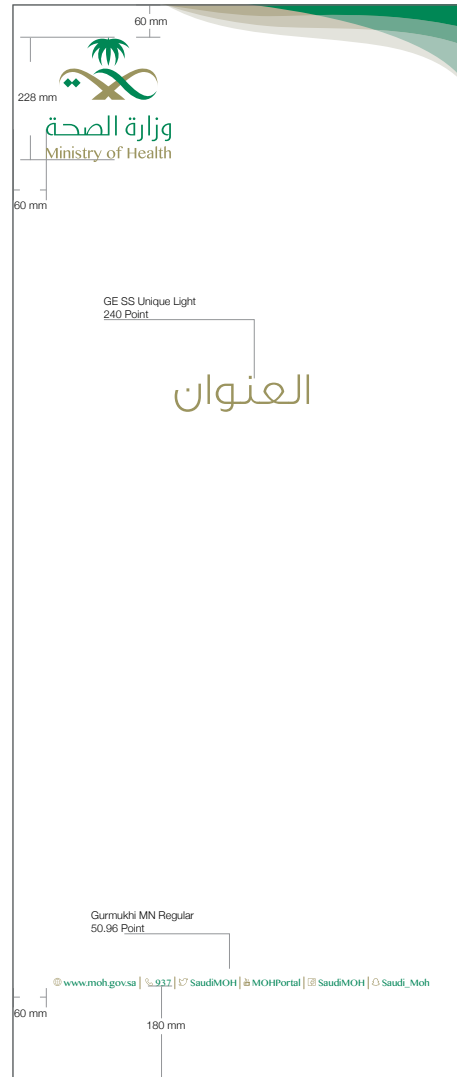
www.moh.gov.sa | 937 | SaudiMOH | MOHPortal | SaudiMOH | Saudi_Moh





رول أب

Rollup



رول أب

مقاس: 85x200سم

Size: 85x200cm

Rollup



Rollup

رول أب





Pop-up

بوب أب



Pop-up

Size: 400x300cm

مقاس: 400x300سم

بوب أب

Pop-up

بوب أب





Backdrop

باك دروب

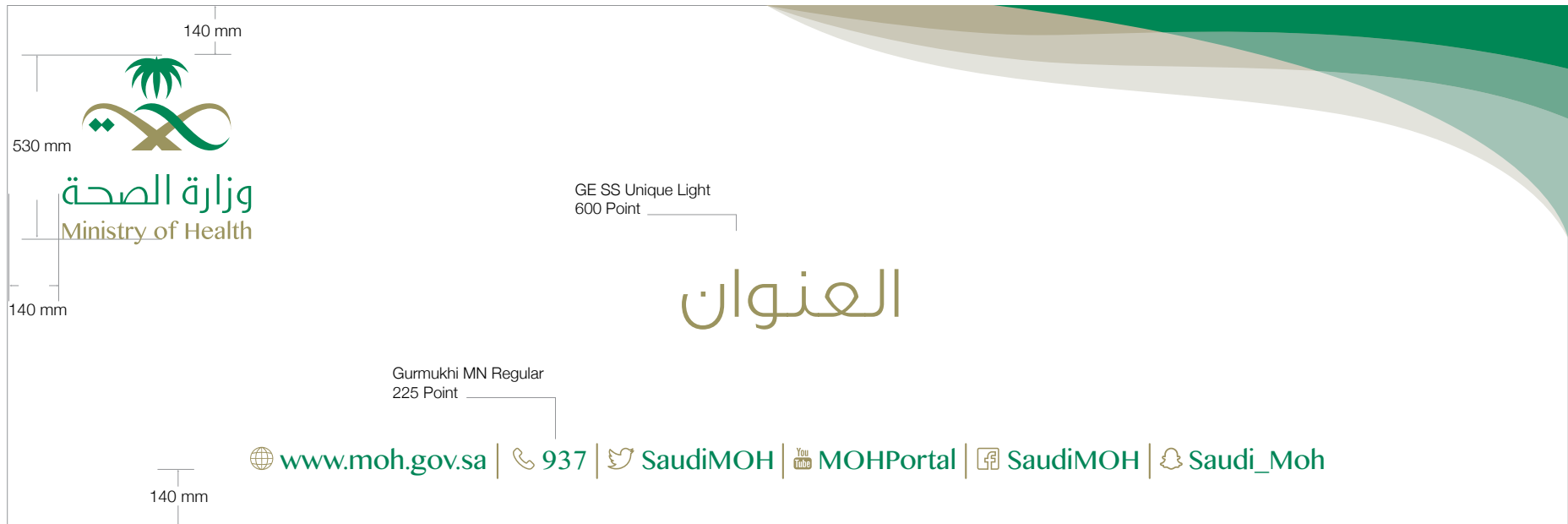






Banner

بانر



Banner

Size: 450x150cm

مقاس: 450x150سم

بانر



بانر

Banner





Lamp Stand

لوحة مضيئة



Lamp Stand

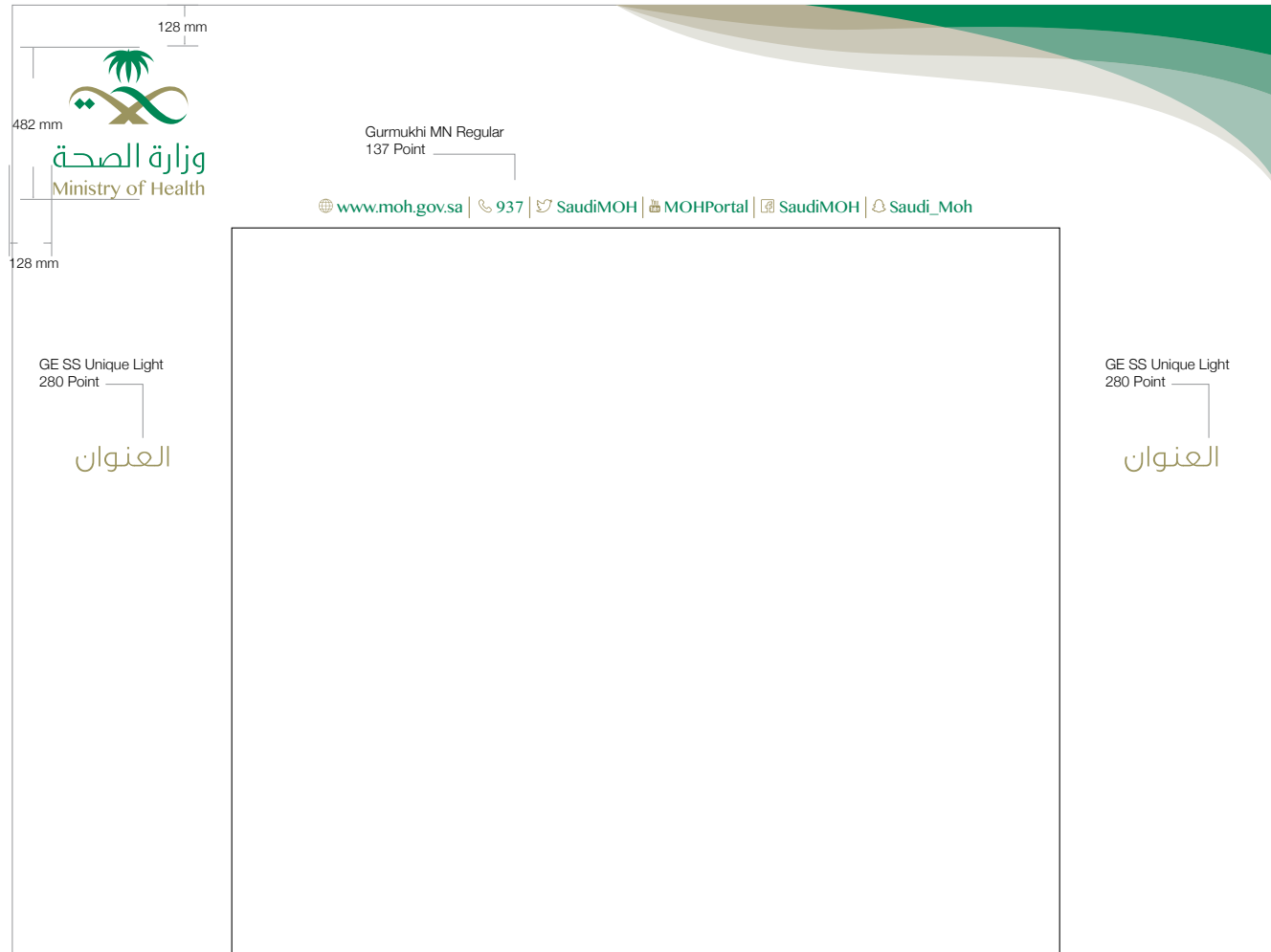
لوحة مضيئة





مدخل

Gate



Gate

Size: 400x300cm

مقاس: 400x300سم

مدخل

Gate

مدخل





| Internal Documents

| نماذج داخلية





العنوان الرئيسي

العنوان الفرعي

العنوان الرئيسي

العنوان الفرعي

هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي.
هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي.

هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي.
هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي.



Internal Documents

نماذج داخلية



Email Signature

توقيع البريد الإلكتروني



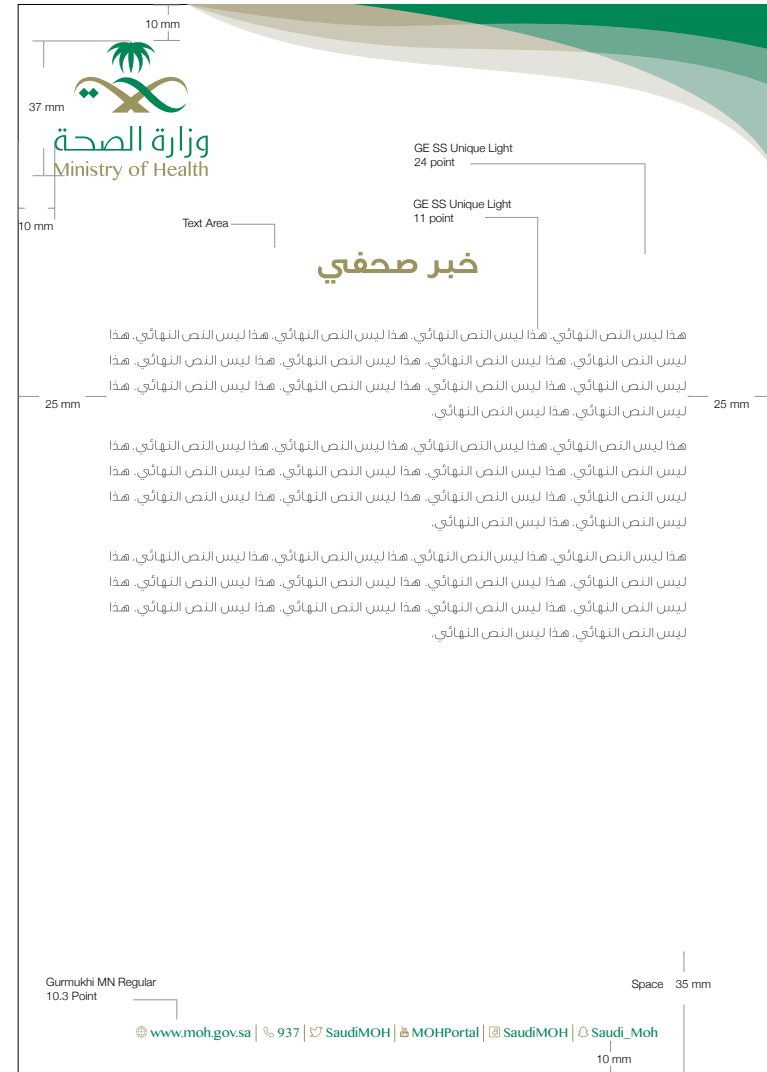
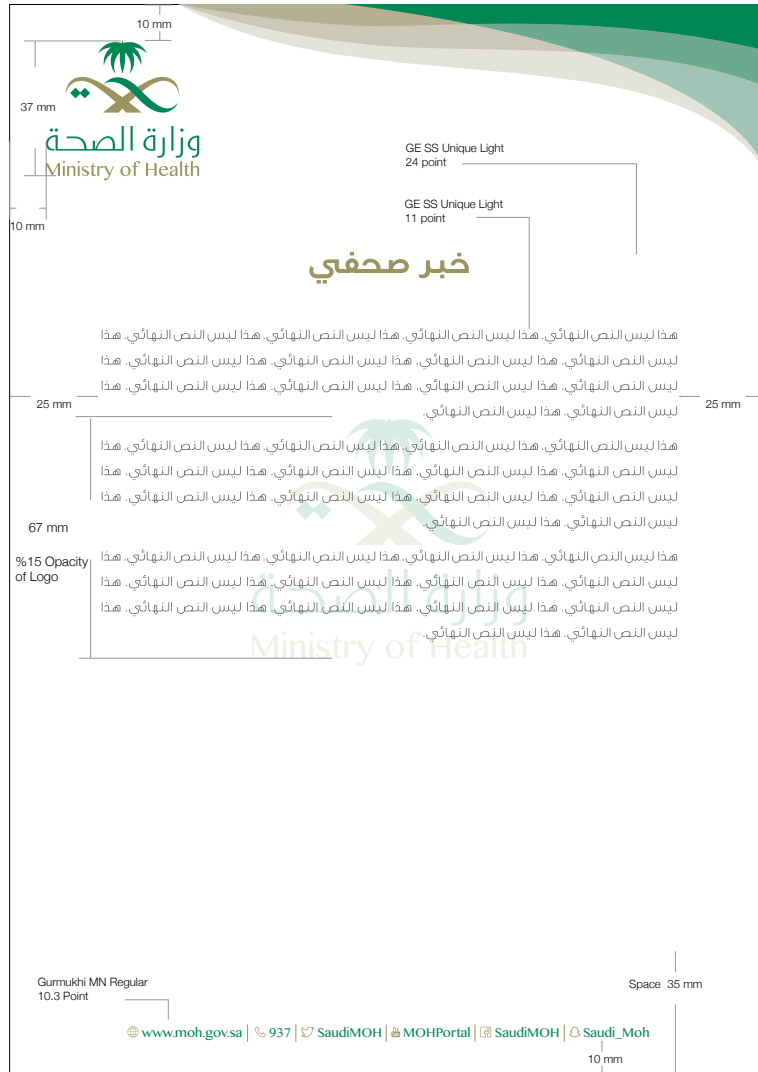
A digital tool to generate the signature form is available in the link below:
<https://ges.moh.gov.sa/mohservices/Signature.aspx>

أداة رقمية لإنشاء نموذج التوقيع متوفرة في الرابط أدناه:
<https://ges.moh.gov.sa/mohservices/Signature.aspx>



Advertisement Material

مواد إعلانية







| Internal Communication
Templates

| نماذج التواصل
الداخلي



Internal Communication Templates

نماذج التواصل الداخلي





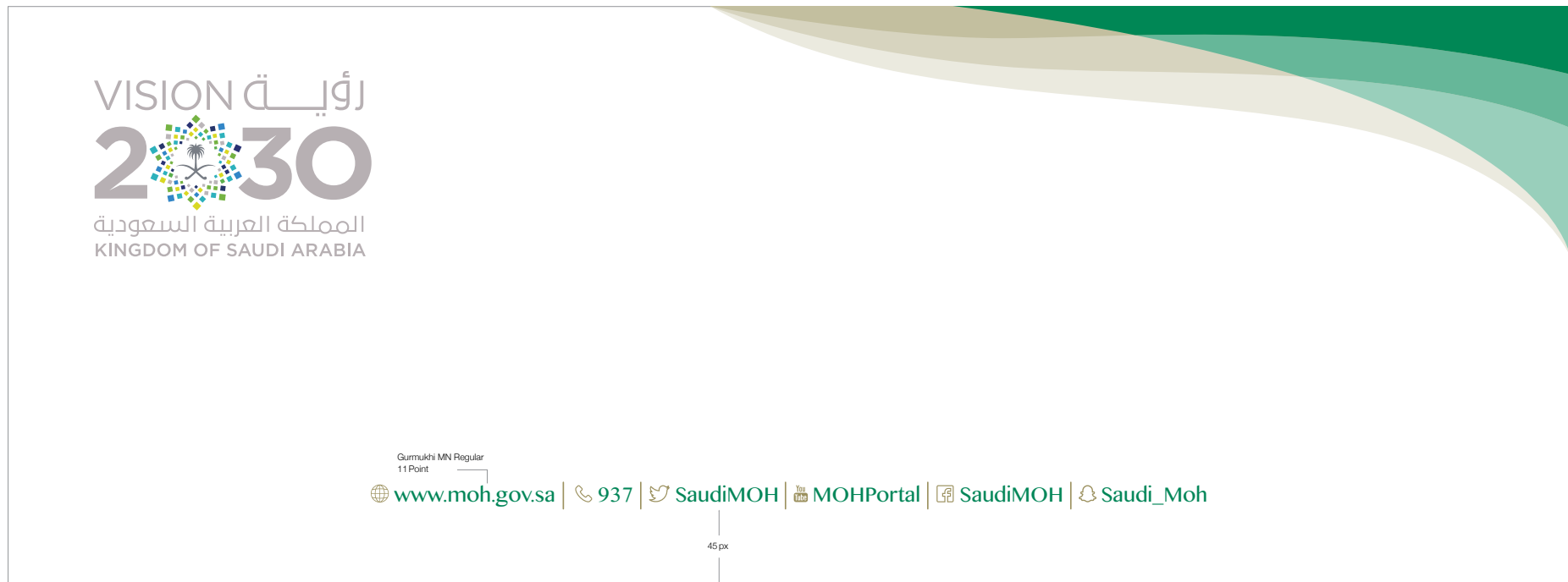
| Social Media

| مواقع التواصل
الاجتماعي



Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي





Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي

The image shows a screenshot of the official Facebook page of the Saudi Ministry of Health. The page is in Arabic and features the Ministry's logo, which includes a stylized palm tree and the text "وزارة الصحة" (Ministry of Health) and "Ministry of Health". The main content area displays the "VISION رؤية 2030" (Vision 2030) logo, which is a colorful star-like shape with the text "رؤية 2030" and "المملكة العربية السعودية" (Kingdom of Saudi Arabia) below it. The page also includes a navigation bar at the top with links to Home, Inbox, Notifications (3), Insights, Publishing To..., Ad Center, Settings, and Help. At the bottom, there are buttons for "Liked", "Following", "Share", and a "+ Add a Button" button. The page is set to "Public" and has a "Page" tab selected.

Home

Inbox

Notifications 3

Insights

Publishing To...

Ad Center

Settings

Help

Home

Posts

Reviews

See more

VISION رؤية 2030

المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

www.moh.gov.sa | 937 | SaudiMOH | MOHPortal | SaudiMOH | Saudi_Moh

Liked

Following

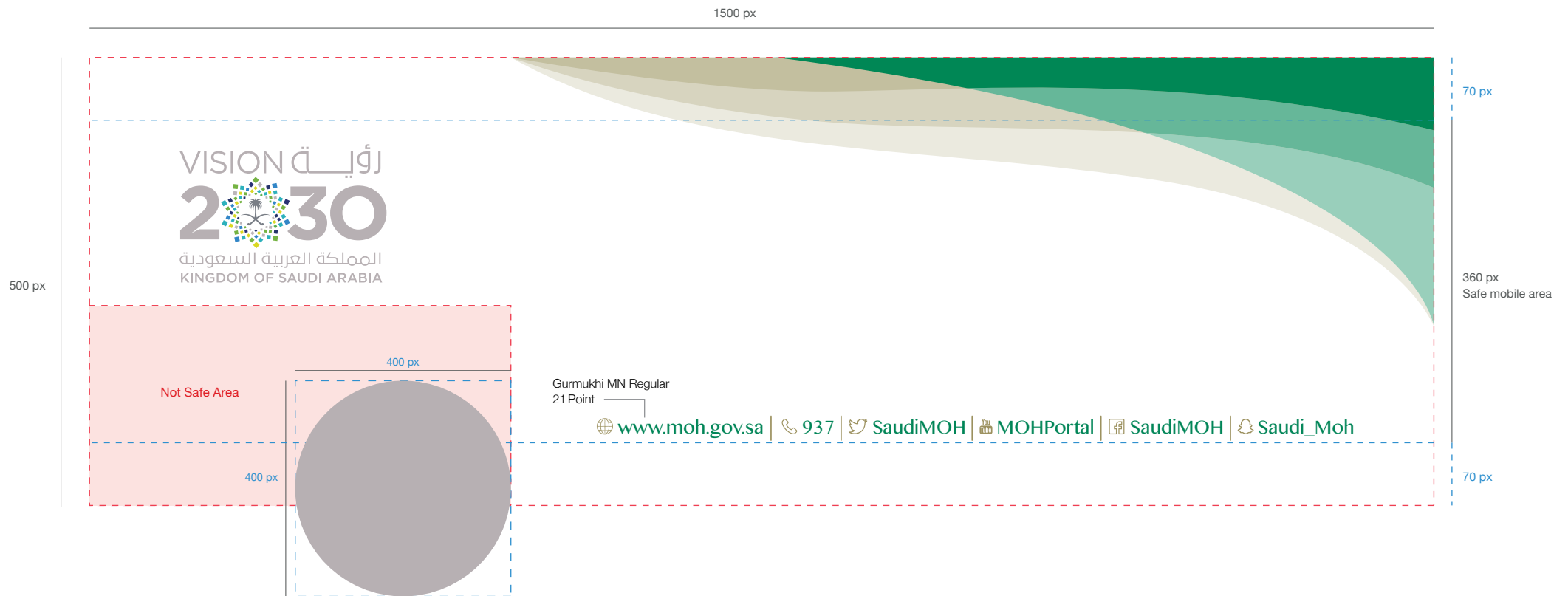
Share

+ Add a Button



Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي





Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي

The screenshot shows the Twitter profile of the Saudi Ministry of Health (@SaudiMOH). The header features the 'VISION رؤية 2030' logo and the text 'المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA'. Below this is a circular profile picture of the Ministry of Health logo. The bio lists various contact points: www.moh.gov.sa, 937, [SaudiMOH](#), [MOHPortal](#), [SaudiMOH](#), and [Saudi_Moh](#). The statistics bar shows 52.4K tweets, 41 following, 2.08M followers, 1,195 likes, and 10 moments. A 'Follow' button is visible. The main content area shows a pinned tweet from @SaudiMOH dated Nov 17, with the text 'التشيل رؤية وزارة الصحة في تحقيق الصحة بمشروعها...'. A 'New to Twitter?' banner is also present.

VISION رؤية 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

www.moh.gov.sa | 937 | SaudiMOH | MOHPortal | SaudiMOH | Saudi_Moh

وزارة الصحة
Ministry of Health

52.4K Tweets | 41 Following | 2.08M Followers | 1,195 Likes | 10 Moments

Follow

New to Twitter?
Sign up now to get your own personalized timeline!

تتشيل رؤية وزارة الصحة في تحقيق الصحة بمشروعها...







Social Media

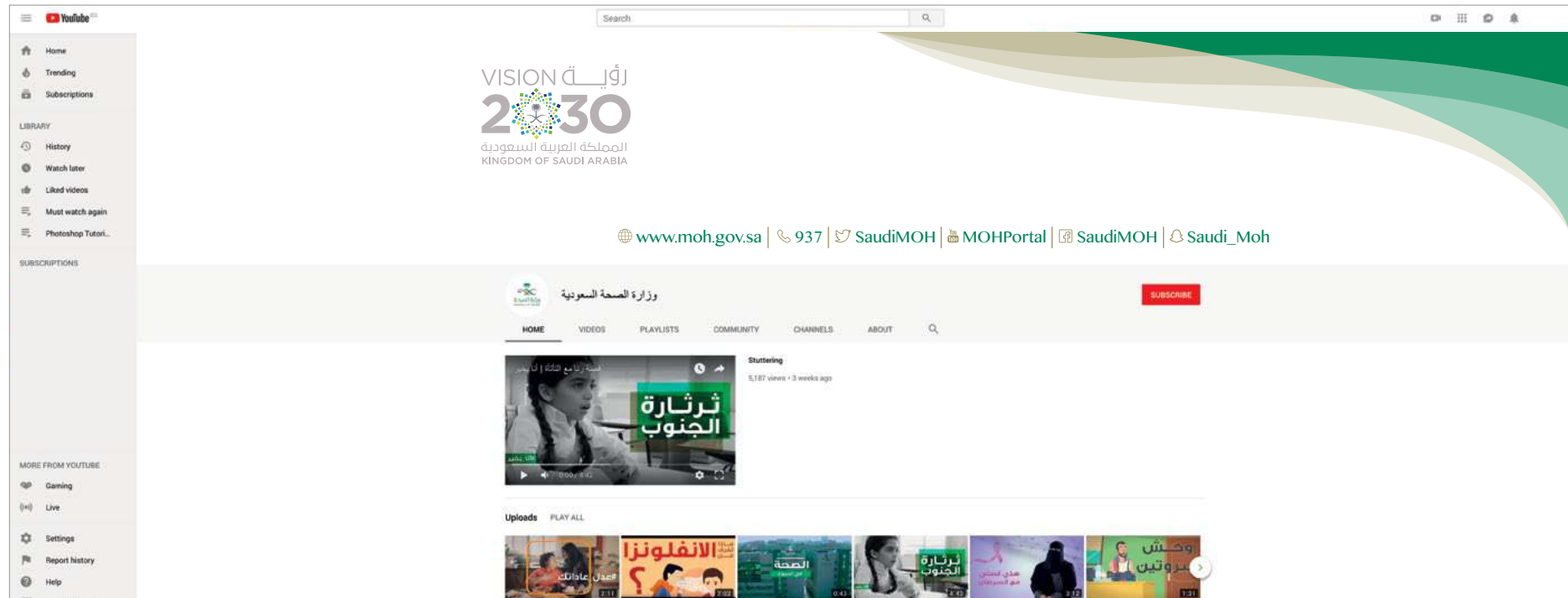
مواقع التواصل الاجتماعي





Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي



Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي



Cover 2

الغلاف ٢



Cover 1

الغلاف ١

The cover should be used in all publications

The cover can be used in any primary and secondary colors, without the use of color gradients

Cover 1 to be used in case no graphics

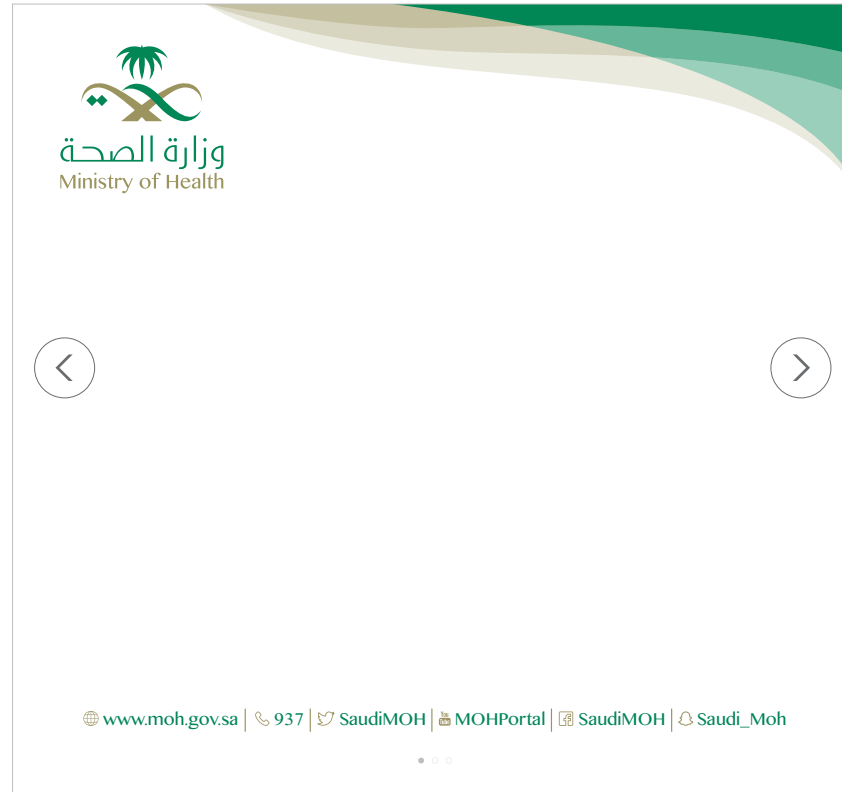
Cover 2 to be used in case of using Graphics and that icons should follow the icons style

يجب استخدام الغلاف في جميع المنشورات
يمكن استخدام الغلاف بأي لون من الألوان الأساسية والثانوية ولا تستخدم تدرجات الألوان في الغلاف
الغلاف رقم ١ يتم استخدامه في حالة عدم استخدام أي رسوم جرافيكية
الغلاف رقم ٢ يتم استخدامه في حالة استخدام الرسوم الجرافيكية، ويجب أن تتبع الرموز النمط المعتمد لها.



Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي



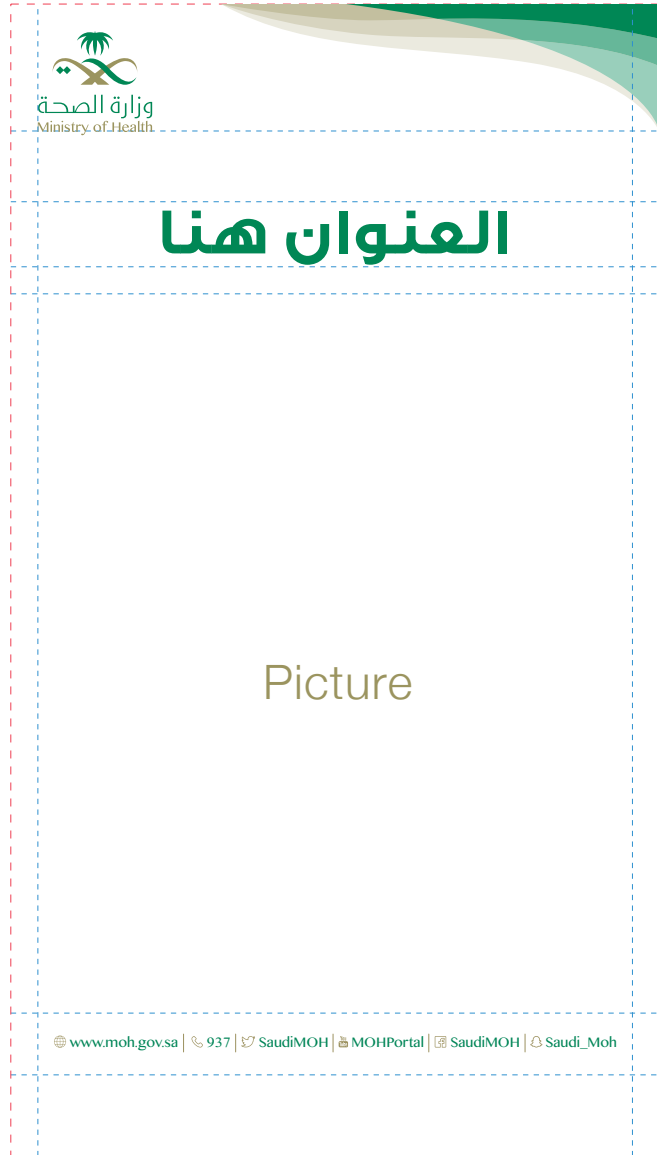
Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي



Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي



Stories

Size: 1920x1080 px :مقاس:

اليوميات



Approved categorizations and templates are used for highlights.

يتم استخدام التصنيفات المعتمدة والتصاميم لليوميات المثبتة

Social Media

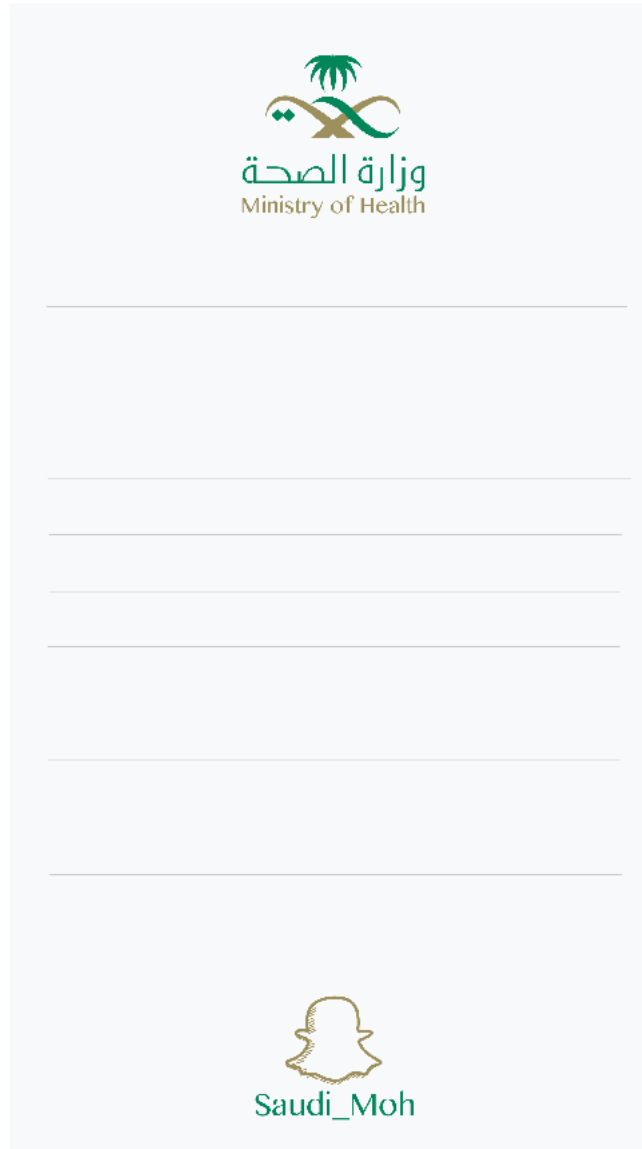
مواقع التواصل الاجتماعي





Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي



Approved template for Snapchat is to be used
The template used in Snapchat must
always be vertical

يتم استخدام القالب المعتمد لسناب شات
القالب المستخدم في سناب شات يجب
أن يكون بالطول وليس بالعرض

Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي





External & Internal
applications under
the Ministry identity

التطبيقات الخارجية
والداخلية تحت هوية
الوزارة



External Applications

Applications provided by the Ministry of Health that serve all individuals

التطبيقات الخارجية

التطبيقات المقدمة من وزارة الصحة التي تخدم كافة الأفراد



App Icon Design

The background is green and the Logo is white

تصميم أيقونة التطبيق

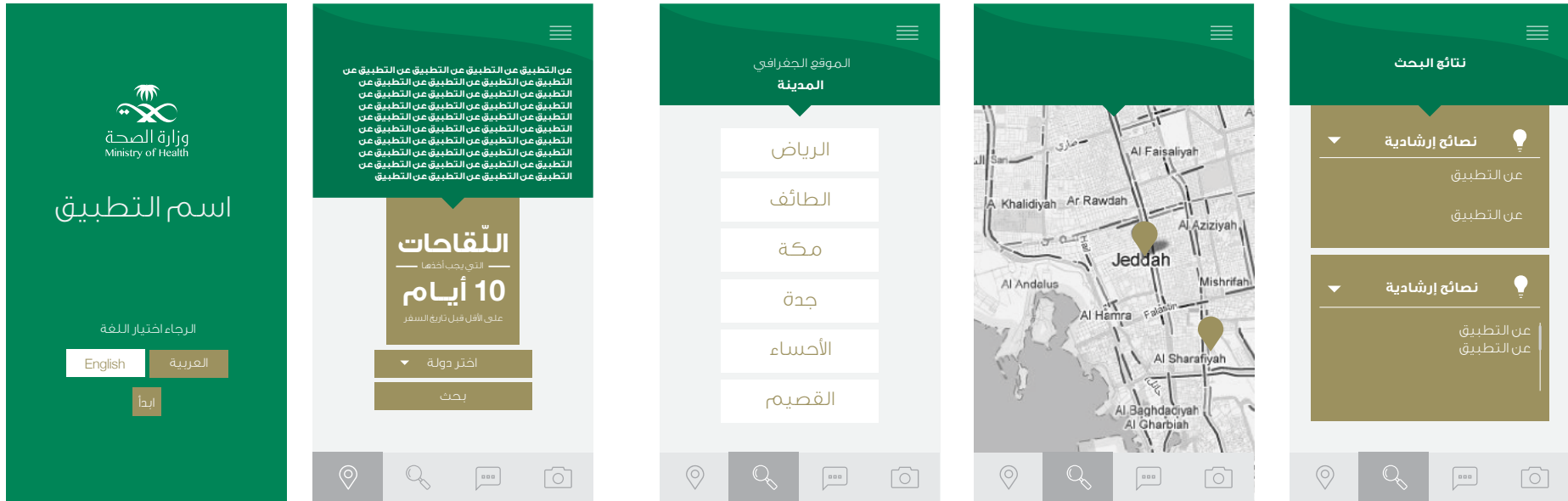
الخلفية باللون الأخضر و الشعار باللون الأبيض

External Applications

Applications provided by the Ministry of Health that serve all individuals

التطبيقات الخارجية

التطبيقات المقدمة من وزارة الصحة التي تخدم كافة الأفراد



Inner Pages Design

- **Home page:** Background should be green and contain the white Ministry logo.
- **Internal pages:** The main colors of the ministry identity should be used (Golden - Gray - White).

تصميم الصفحات الداخلية

- **الصفحة الرئيسية:** يجب أن تكون الخلفية باللون الأخضر و أن تحتوي على شعار الوزارة باللون الأبيض.
- **الصفحات الداخلية:** يجب استخدام الألوان الرئيسية الخاصة بهوية الوزارة (الذهبي - الرمادي - الأبيض).



Internal Applications

Applications provided by the Ministry of Health for the use of health personnel only

التطبيقات الداخلية

التطبيقات المقدمة من وزارة الصحة خاص لاستخدام منسوبي الصحة فقط



App Icon Design

The background is white and the Logo is green

تصميم أيقونة التطبيق

الخلفية باللون الأبيض و الشعار باللون الأخضر

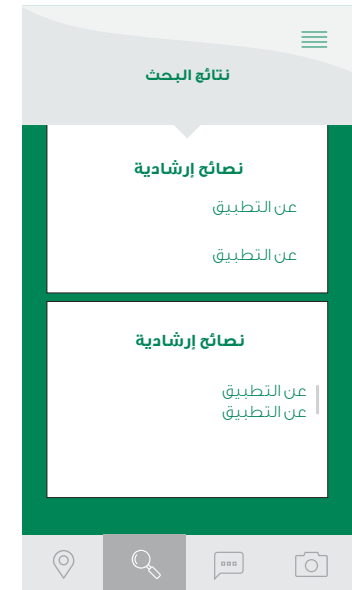
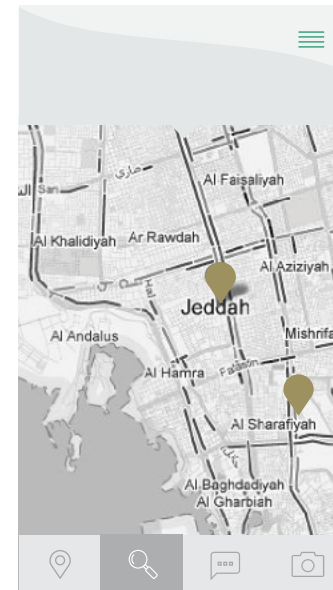
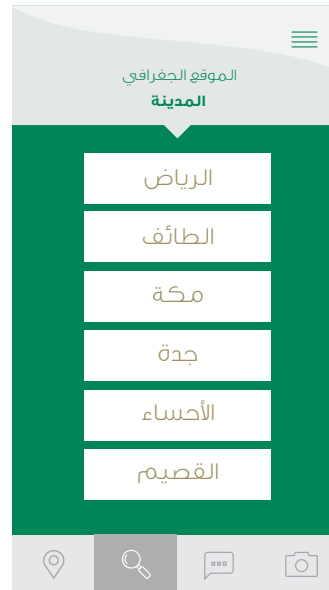
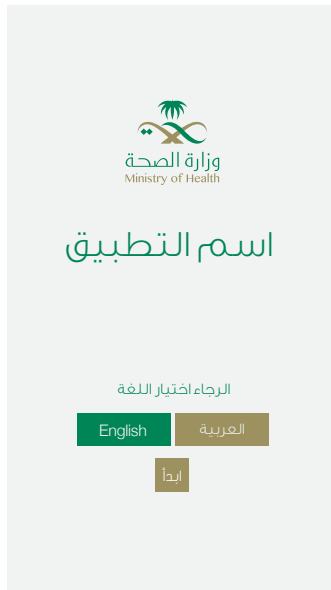


Clear Space

Size: 1920x1080 px

التطبيقات الداخلية

التطبيقات المقدمة من وزارة الصحة خاص لاستخدام منسوبي الصحة فقط



Inner Pages Design

- **Home page:** Background should be white and contain the Ministry logo.
- **Internal pages:** The main colors of the ministry identity should be used (Golden - Gray - White).

تصميم الصفحات الداخلية

- **الصفحة الرئيسية:** يجب أن تكون الخلفية باللون الأبيض و أن تحتوي على شعار الوزارة.
- **الصفحات الداخلية:** يجب استخدام الألوان الرئيسية الخاصة بهوية الوزارة (الذهبي - الرمادي - الأبيض).

Correct Use of the Logo

مطابقة للهوية



When working on logos for the ministry's departments, the background should be in green and the logo in white

عند العمل على شعارات خاصة بإدارات الوزارة، يجب أن تكون الخلفية خضراء والشعار باللون الأبيض



| Applications carry
a special identity

| تطبيقات تحمل
هوية خاصة

Applications with a special identity

Applications provided by the Ministry of Health that serve all individuals and health employees who have their own identity in terms of logo and so on.

التطبيقات بهوية خاصة

التطبيقات المقدمة من وزارة الصحة التي تخدم كافة الأفراد ومنسوبي الصحة التي لها هويتها الخاصة من ناحية الشعار و ما إلى ذلك



App Icon Design

Must take the same character and colors of the logo and identity of the program

تصميم أيقونة التطبيق

يجب أن تتخذ نفس الطابع و الألوان الخاصة بشعار و هوية البرنامج



Clear Space

Size: 1920x1080 px

التطبيقات بهوية خاصة

التطبيقات المقدمة من وزارة الصحة التي تخدم كافة الأفراد و منسوبي الصحة التي لها هويتها الخاصة من ناحية الشعار و ما إلى ذلك

وزارة الصحة
Ministry of Health

مخطط من. ن. الحليبيات
Fitazprae Resource Planning

Welcome , Please Login

User Name

Password

Forget Password

English | العربية

التّقاحات التي يجب أخذها

10 أيام

على الأقل قبل تاريخ السفر

اختر دولة

بحث

Inner Pages Design

Internal pages must contain the main colors of the program Logo

تصميم الصفحات الداخلية

الصفحات الداخلية يجب استخدام الألوان الرئيسية الخاصة بشعار البرنامج



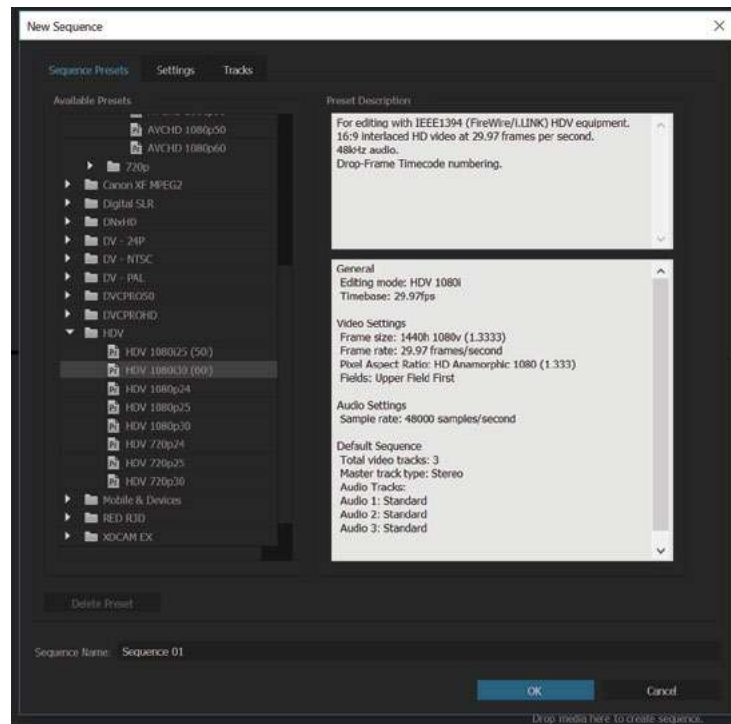
| Video

الفيديو |

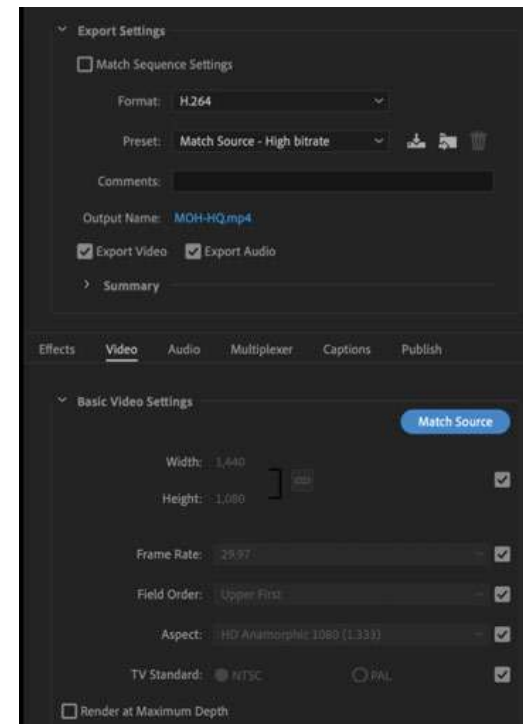


Video

الفيديو



Example 1



Example 2

مثال ٢

Video Settings:

When setting up a project in Adobe Premiere Pro, please use the sequence settings below:

Editing mode: HDV 1080i
Timebase: 29.97 fps
Frame size: 1440h 1080v (1.3333)
Frame rate: 29.97 frames/second
Pixel Aspect Ratio: HD Anamorphic 1080 (1.333)
Fields: Upper Field First

Example 1

Audio Settings:

Sample rate: 48000 samples/second

EXPORTS

When exporting in Adobe Premiere Pro, please use settings below:

Format: H.264
Preset: (Match Source) for HQ , (Twitter 1080p Full HD) for Social Media (example1&2)
Bitrate Encoding: VBR, 1 pass

Example 2

إعدادات الفيديو:

عند إعداد مشروع بواسطة Adobe Premiere Pro ، يرجى استخدام إعدادات التسلسل أدناه:

Editing mode: HDV 1080i
Timebase: 29.97 fps
Frame size: 1440h 1080v (1.3333)
Frame rate: 29.97 frames/second
Pixel Aspect Ratio: HD Anamorphic 1080 (1.333)
Fields: Upper Field First

مثال ١

إعدادات الصوت:

Sample rate: 48000 samples/second

تحويل/تصدير:

عند تصدير/تحويل الملف الصوتي في Adobe Premiere Pro ، يرجى استخدام الإعدادات أدناه:

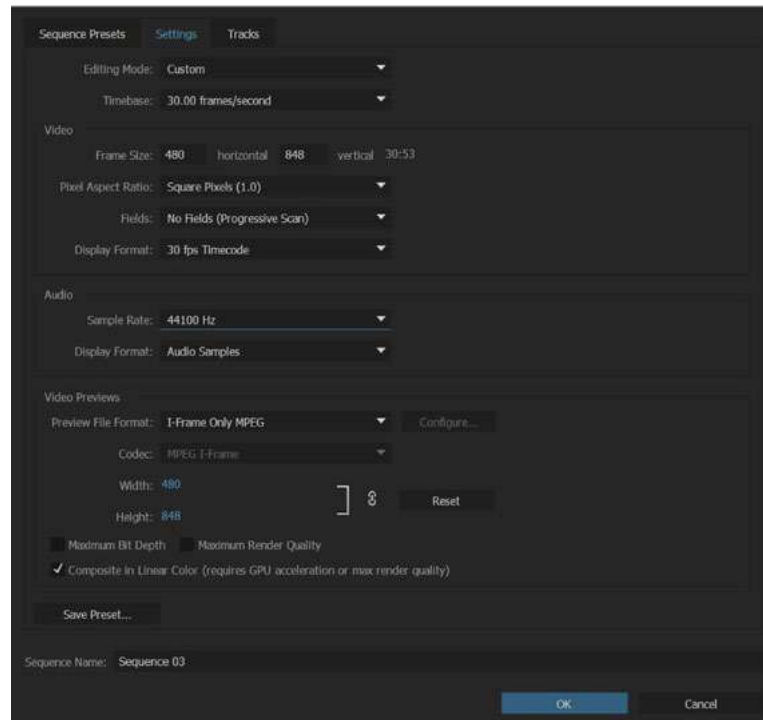
Format: H.264
Preset: (Match Source) for HQ , (Twitter 1080p Full HD) for Social Media (example1&2)
Bitrate Encoding: VBR, 1 pass

مثال ٢

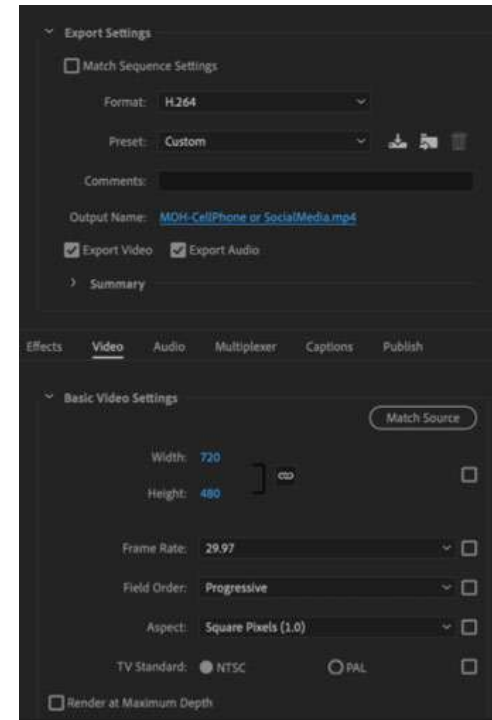


Video

الفيديو



Example 1



Example 2

مثال ٢

In Case “Snapchat or Instagram” story

Video Settings:

Editing mode: custom
Timebase: 30.00 fps
Frame size: 480h 848v
Frame rate: 29.97 frames/second
Pixel Aspect Ratio: Square pixels (1.0)
Fields: No Fields (progressive time)

Example 1

Audio Settings:

Sample rate: 441000 samples/second

EXPORTS

Format: H.264
Preset: custom
Bitrate Encoding: VBR, 1 pass
Click on “match source” to fix frame size.

Example 2

في حالة استخدام تطبيقات (سناپ شات) أو (إنستغرام):

إعدادات الفيديو:

Editing mode: custom
Timebase: 30.00 fps
Frame size: 480h 848v
Frame rate: 29.97 frames/second
Pixel Aspect Ratio: Square pixels (1.0)
Fields: No Fields (progressive time)

مثال ١

إعدادات الصوت:

Sample rate: 441000 samples/second

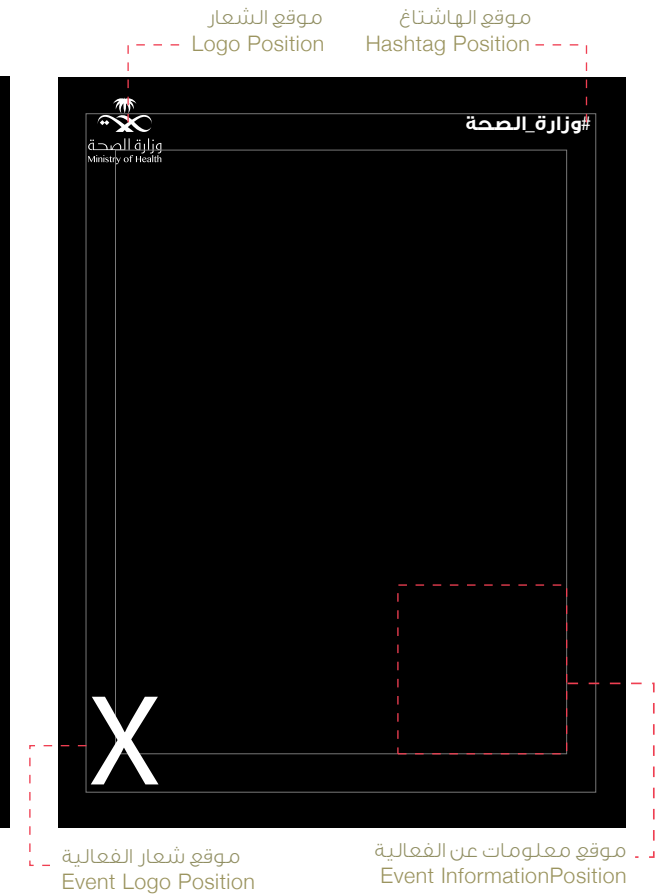
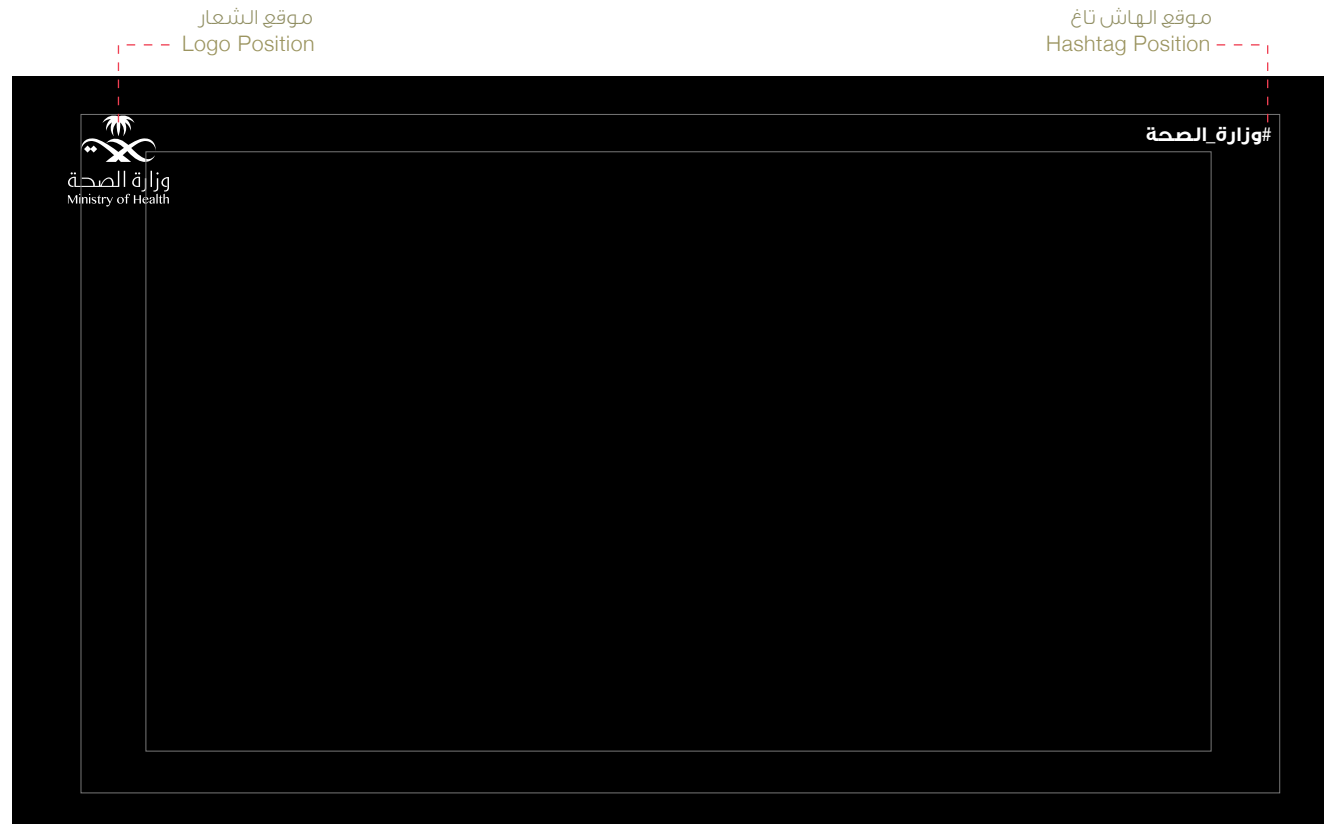
تحويل/تصدير:

Format: H.264
Preset: custom
Bitrate Encoding: VBR, 1 pass
Click on “match source” to fix frame size.

مثال ٢

Logo & Hashtag Position

موقع الشعار والهاشتاغ



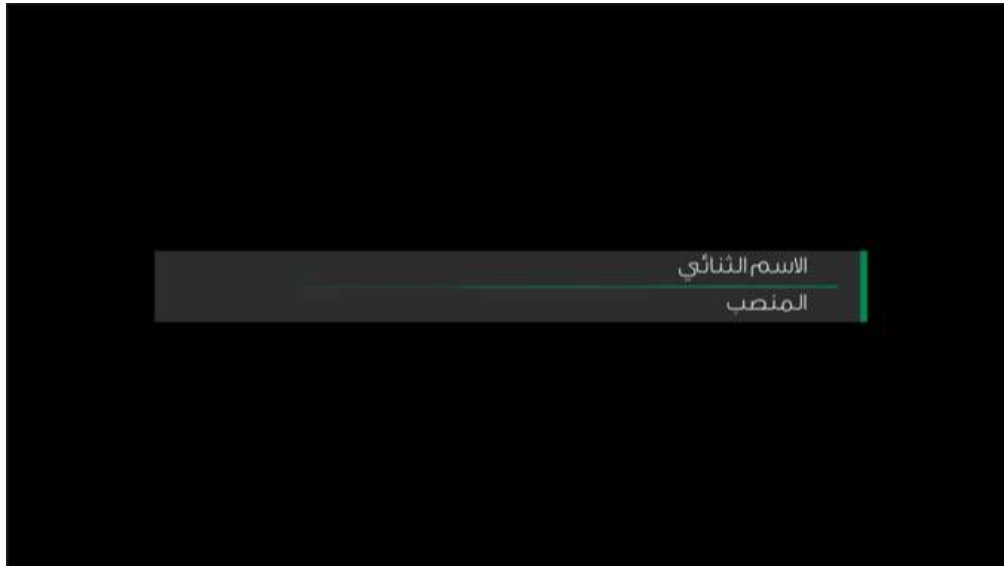
HD & 4K

Snapchat

سناب شات

Lower Third

شريط المعلومات أسفل الشاشة



CG1

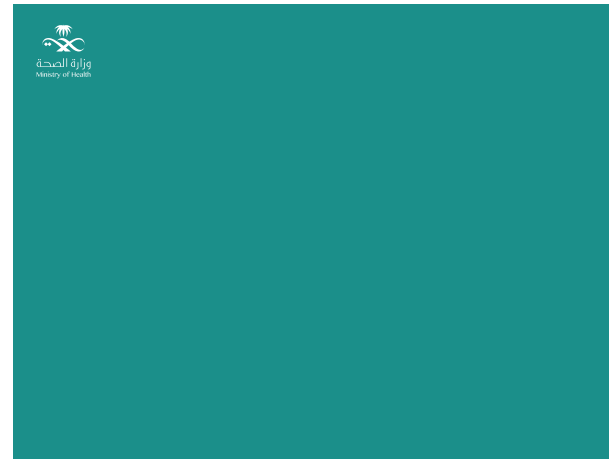


CG2



الشعار

The Logo



2

1

- 1 For white background
- 2 For color background

- 1 للخلفية البيضاء
- 2 للخلفيات الملونة

شكراً

Thank you

يسعدنا تواصلكم
إدارة الهوية

For more information
Brand Department

brand@moh.gov.sa