



وزارة الصحة
Ministry of Health

إرشادات استخدام هوية الوزارة IDENTITY GUIDELINES

Content

المحتويات

03	Introduction	مقدمة	٣
05	Logo Rationale	فلسفة الشعار	٥
07	Basic Elements	العناصر الأساسية	٧
08	Logo Components	مكونات الشعار	٨
09	Logo Colors	ألوان الشعار	٩
10	Identity Primary Colors	ألوان الهوية الرئيسية	١٠
11	Identity Secondary Colors	ألوان الهوية الثانوية	١١
13	Clear Space	المساحة الفارغة	١٣
15	The Minimum Logo Size	الحد الأدنى لحجم الشعار	١٥
16	Logo Print Options	خيارات الشعار	١٦
17	Correct Use of the Logo	الاستخدام الصحيح للشعار	١٧
18	Incorrect Use of the Logo	الاستخدام الخاطئ للشعار	١٨
20	Typography	الخطوط المعتمدة	٢٠
21	Iconography	الأيقونات	٢١
24	Usage of Templates	استخدامات القوالب	٢٤
29	Co-Branding	مشاركة العلامات التجارية	٢٩
33	Stationary	القرطاسية	٣٣
48	Print	المطبوعات	٤٨
69	Internal Documents	إشعارات داخلية	٦٩
77	Internal Communication	نماذج التواصل الداخلي	٧٧
79	Social Media	مواقع التواصل الاجتماعي	٧٩
95	External & Internal applications under the Ministry identity	التطبيقات الخارجية والداخلية تحت هوية الوزارة	٩٥
101	Applications carry a special identity	تطبيقات تحمل هوية خاصة	١٠١
104	Video	الفيديو	١٠٤



| Introduction

مقدمة |



Introduction

مقدمة

The purpose of this guideline is to provide guidance and assistance when commissioning or producing visual communication materials of the Ministry of Health, across all media, including all forms of print and screen-based delivery. This publication covers a wide range of applications, including stationery, print ads, PowerPoint presentations, press advertising, e-mail communications. It also offers guidance on the correct use of Ministry of Health's identity, and advise on the corporate color scheme.

تهدف هذه الإرشادات إلى توفير التوجيه والمساعدة اللازمة عند تكليف أي طرف بإنتاج مواد الاتصال البصري الخاصة بوزارة الصحة عبر وسائل الإعلام كافة، ويشمل ذلك جميع أنواع المطبوعات وشاشات العرض. ويغطي هذا الإصدار مجموعة واسعة من التطبيقات، بما في ذلك القرطاسية، المواد المطبوعة، العروض التقديمية، إعلانات الصحف والمجلات والإعلانات. كما قمنا بتوفير الإرشادات والضوابط الخاصة باستخدام الصيغ لشعار وزارة الصحة، إضافة إلى توصياتنا حول نظام الألوان الخاص بالوزارة.



| Logo Rationale

| فلسفة الشعار

روح جديدة لقيم راسخة



ديمومة العمل



أيقونة روح العمل الطبي



كلمة صحة بتشديد الحاء



شعار الوطن

حرصت وزارة الصحة على تحقيق رؤية مستقبلية شاملة تتماشى مع ما يشهده قطاع الخدمات الصحية من تطورات حديثة، وما يتماشى مع دورها كجهة أساسية توفر الخدمات الصحية لسكان المملكة، وإيماناً بالسياسة التي تنتهجها في إرساء ثقافة العمل المؤسسي ورفع مستوى الجودة وقياس ومراقبة الأداء، والوصول إلى هدفها الاستراتيجي المتمثل في توفير الرعاية الصحية المتكاملة والشاملة وفق المعايير العالمية، والقيم الأساسية في وزارة الصحة التي تركز على العدالة والمهنية والجودة والأمانة والشفافية، فقد انتهجت الوزارة خطاً من شأنها تحقيق هذه الرؤية الوثابة بدءاً بإعادة الهيكلة التنظيمي، ومروراً بإعادة هيكلة المستشفيات وإصلاح بنيتها التحتية، وتعزيز وتقوية الرعاية الصحية الأولية ورفع كفاءة القوى البشرية فنياً وإدارياً، ومن ثم كان لابد لهذا التوجه المتجدد من أن يحمل واجهة تعكس هذه الرؤية الجديدة، وتؤكد عزم مقدمي الخدمة الصحية على تطبيق شعار المريض أولاً قوياً وعملاً.



| Basic Elements

| العناصر الأساسية

Logo Components

مكونات الشعار



The Ministry of Health's logo comprises two separate distinct elements:

يحتوي شعار وزارة الصحة على عنصرين متميزين منفصلين هما:

- 1 The Saudi Arabian national symbol of swords + Symbol of health awareness as a ribbon which communicates the word "Health" with the upper part of the palm tree placed at the centre between both symbols.
- 2 Bilingual Logotype (TITLE) of the Ministry of Health:
 - Arabic Font: SMOH
 - English Font: Gurmukhi MN

- 1 السيفين، ويجسدان الرمز السعودي + أيقونة العمل الطبي معاً يجسدان كلمة "صحة"، مع قمة النخلة التي تعلو المساحة المتوسطة بين الرمزين.

- 2 اسم وزارة الصحة (العنوان الرئيسي) باللغتين:
 - الخط العربي: الخط المعتمد لوزارة الصحة
 - الخط الإنجليزي: Gurmukhi MN



Logo Colors

ألوان الشعار



Identity Color

The colors shown above demonstrate the main colors of the Ministry of Health logo.

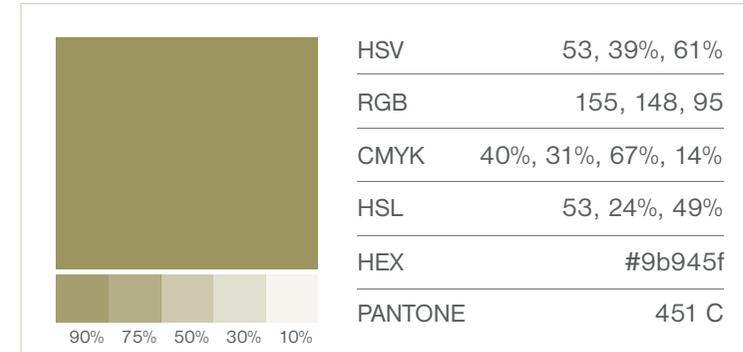
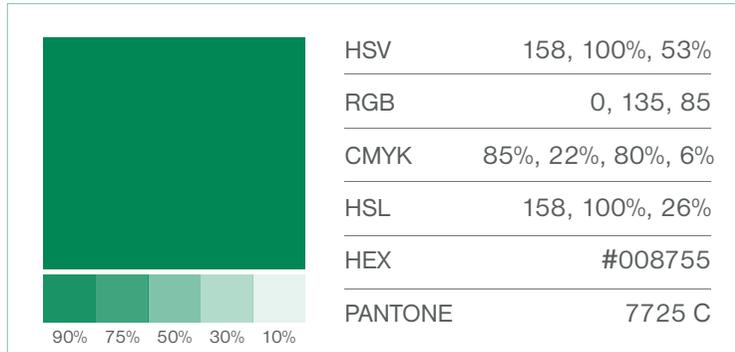
ألوان الشعار

الألوان الموضحة بالأعلى تبين الألوان الرئيسية لشعار وزارة الصحة.



Identity Primary Colors

ألوان الهوية الرئيسية



Identity Color

The colors shown above demonstrate the main colors of the Ministry of Health identity.

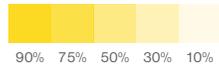
ألوان الشعار

الألوان الموضحة بالأعلى تبين الألوان الرئيسية لهوية وزارة الصحة.



Identity Secondary Colors

ألوان الهوية الثانوية



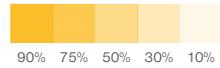
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
7405 C

RGB
242, 205, 0

CMYK
0%, 11%, 97%, 2%

HEX
#F2CD00



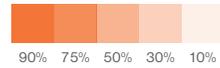
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
7409 C

RGB
240, 179, 35

CMYK
0%, 31%, 100%, 0%

HEX
#F0B323



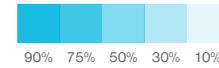
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
7579 C

RGB
220, 88, 42

CMYK
0%, 74%, 100%, 0%

HEX
#DC582A



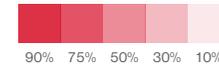
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
801 C

RGB
0, 154, 206

CMYK
85%, 0%, 8%, 0%

HEX
#009ACE



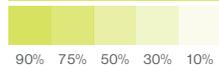
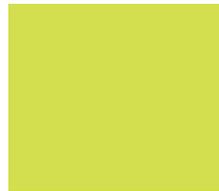
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
186 C

RGB
200, 16, 46

CMYK
2%, 100%, 85%, 6%

HEX
#C8102E



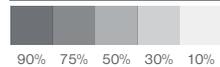
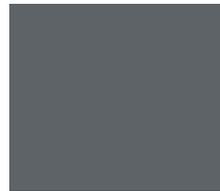
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
389 C

RGB
208, 223, 0

CMYK
21%, 0%, 85%, 0%

HEX
#D0DF00



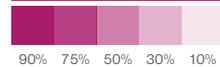
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
424 C

RGB
112, 115, 114

CMYK
30%, 20%, 19%, 58%

HEX
#707372



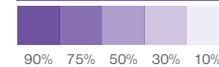
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
676 C

RGB
150, 0, 81

CMYK
9%, 100%, 14%, 33%

HEX
#960051



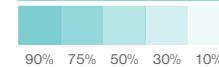
90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
266 C

RGB
117, 59, 189

CMYK
76%, 90%, 0%, 0%

HEX
#753BBD



90% 75% 50% 30% 10%

PANTONE
325 C

RGB
100, 204, 201

CMYK
53%, 0%, 23%, 0%

HEX
#64CCC9



The World Health Days

الأيام الصحية العالمية

The use of colors and logos for some international health days is permitted, and the World Health Days calendar available on the Ministry's website should be used as a reference for that.

يسمح باستخدام الألوان و الشعارات الخاصة ببعض الأيام الصحية العالمية, ويتم اعتماد صفحة الأيام الصحية العالمية بموقع الوزارة كمرجع في ذلك.

<https://s.moh.gov.sa/HealthDays>

Clear Space

المساحة الفارغة



The minimum clear spaces around the logo

- The logo must be surrounded with adequate clear space to ensure maximum prominence and visual impact so that no other type or graphic information infringes on the Identity.
- An equal clear area should be left on all sides of the logo which should be no smaller than the measurement (X) as indicated above.
- The **Square** Shape of (X) measurement is measured from the 'PALM TOP' and the 'SWORD DOWN' of the symbol as per the diagram divided by 2.
- The **Square** width of the (0.5X) is the space between 'Symbol' and the 'Logotype'.

الحد الأدنى للمساحة الفارغة حول الشعار

- يجب أن يكون الشعار محاطاً بمساحات فارغة تكفي لضمان أقصى مستوى من البروز والوضوح والتأثير البصري، بحيث لا يسمح لأي نوع من الكتابات أو الصور بالتداخل أو التشويش أو التأثير على وضوح الشعار وبروزه.
- ينبغي ترك مساحة متساوية وواضحة في جميع أطراف ومحيط الشعار، بحيث لا تقل عن القياس (X) على النحو المبين أعلاه.
- يتم تحديد طول وعرض أبعاد شكل المربع (X) بقياس طول الرمز من 'قمة رأس النخلة' حتى بداية 'السيف من أسفل' ثم قسم الناتج على 2.
- ينبغي ترك مساحة نصف المربع (0.5X) فاصلاً بين الرمز و'الاسم'.

Clear Space

المساحة الفارغة



The minimum clear spaces around the logo

- The logo must be surrounded with adequate clear space to ensure maximum prominence and visual impact so that no other type or graphic information infringes on the Identity.
- An equal clear area should be left on all sides of the logo which should be no smaller than the measurement (X) as indicated above.
- The **Square** Shape of (X) measurement is measured from the 'PALM TOP' and the 'SWORD DOWN' of the symbol as per the diagram divided by 2.
- The **Square** width of the (0.5X) is the space between 'Symbol' and the 'Logotype'.

The **Square** width of the (0.5X) is the space between 'Symbol' and the beginning of 'Logotype' from the top.

الحد الأدنى للمساحة الفارغة حول الشعار

- يجب أن يكون الشعار محاطاً بمساحات فارغة تكفي لضمان أقصى مستوى من البروز والوضوح والتأثير البصري، بحيث لا يسمح لأي نوع من الكتابات أو الصور بالتداخل أو التشويش أو التأثير على وضوح الشعار وبروزه.
- ينبغي ترك مساحة متساوية وواضحة في جميع أطراف ومحيط الشعار، بحيث لا تقل عن القياس (X) على النحو المبين أعلاه.
- يتم تحديد طول وعرض أبعاد شكل المربع (X) بقياس طول الرمز من 'قمة رأس النخلة' حتى بداية 'السيف من أسفل' ثم قسم الناتج على 2.
- ينبغي ترك مساحة نصف المربع (0.5X) فاصلاً بين الرمز والاسم.
- ينبغي ترك مساحة نصف المربع (0.5X) من 'قمة النخلة' وحتى بداية الاسم من الأعلى.



The Minimum Logo Size

الحد الأدنى لحجم الشعار



The minimum Logo size (Symbol + Logotype)

The minimum size for the Ministry of Health Horizontal logo is **3 cm x 0.8 cm**. (width x height)

The minimum size for the Ministry of Health Vertical logo is **1.5 cm x 1.5 cm**. (width x height)

The minimum Logo size (Symbol only)

The minimum size for the Ministry of Health logo is **1.5cm x 0.9 cm**. (width x height)

الحد الأدنى للشعار (الرمز + الاسم)

يجب أن يكون الحد الأدنى للشعار الأفقي هو **3 cm x 0.8 cm** (طول x عرض)

يجب أن يكون الحد الأدنى للشعار الرأسبي هو **1.5 cm x 1.5 cm** (طول x عرض)

الحد الأدنى للشعار (الرمز فقط)

يجب أن يكون الحد الأدنى للشعار الأفقي هو **1.5 cm x 0.9 cm** (طول x عرض)



Logo Print Options

Logo printing options in black, white and inverted.

خيارات طباعة الشعار

خيارات طباعة الشعار بدرجات الأبيض والأسود والمعكوس.

1	2	3	4
 <p>وزارة الصحة Ministry of Health</p>	 <p>وزارة الصحة Ministry of Health</p>	 <p>وزارة الصحة Ministry of Health</p>	 <p>وزارة الصحة Ministry of Health</p>
 <p>وزارة الصحة Ministry of Health</p>	 <p>وزارة الصحة Ministry of Health</p>	 <p>وزارة الصحة Ministry of Health</p>	 <p>وزارة الصحة Ministry of Health</p>
<p>حالة الطباعة الألوان يتم استخدام الألوان الرئيسية للشعار</p> <p>Print option: Colors, using the primary colors of the logo</p>	<p>حالة طباعة التدرجات الرمادية يتم استخدام 40% أسود للسيفين والباقي 80% أسود</p> <p>Print option: Grayscale, using 40% black for the swords, and the rest 80% black</p>	<p>حالة الطباعة أحادية اللون يتم استخدام اللون الأسود 100%</p> <p>Print option: Monochrome using black 100%</p>	<p>حالة الطباعة أحادية اللون يتم استخدام الألوان المعتمدة كخلفية للشعار مع مراعاة المساحات الفارغة</p> <p>Print option: Solid colors, using standard colors for the logo background, taking into consideration the empty spaces.</p>

Correct Use of the Logo

الاستخدام الصحيح للشعار



Correct Use

The identity of the Ministry of Health had been designed to be as legible as possible on a wide variety of backgrounds.

Above, are examples of the correct use in a variety of applications. When preparing artwork for the Ministry of Health note that the Identity needs to be clearly read in the following cases:

- 1- White or Light backgrounds.
- 2- Black or Dark backgrounds.
- 3- Photographic or Patterned backgrounds.

It should also be guaranteed that the Ministry of Health logo appears in its correct colors wherever possible.

الاستخدام الصحيح

خلال تصميم الشعار يجب مراعاة الوضوح باستخدام خيارات واسعة من الخلفيات. أعلاه، الاستخدامات الصحيحة للشعار مع مراعاة وضوح الشعار بشكل تام وفقاً للحالات التالية:

- ١- خلفيات بيضاء أو فاتحة.
- ٢- خلفيات سوداء أو داكنة.
- ٣- في حال إضافة خلفيات من صور أو رسومات.

يتوجب التأكد من أن شعار وزارة الصحة يظهر بألوانه الصحيحة قدر الإمكان.

Incorrect Use of the Logo

الاستخدام الخاطئ للشعار



INCORRECT:
Positive color logo on a black background.

استخدام خاطئ:
شعار بالألوان الحقيقية على خلفية سوداء.



INCORRECT:
Positive color logo on a grey background.

استخدام خاطئ:
شعار بالألوان الحقيقية على خلفية رمادية.



INCORRECT:
One color logo on a bright background.

استخدام خاطئ:
شعار بلون واحد أبيض على خلفية فاتحة.



INCORRECT:
Positive color logo on a mismatching color background.

استخدام خاطئ:
شعار بالألوان الحقيقية على خلفية غير متناسقة الألوان.



INCORRECT:
Printed on a photo that does not provide adequate contrast.

استخدام خاطئ:
مطبوع على صورة لا توفر تباين مناسب.



INCORRECT:
One color logo (White) on a Light photograph.

استخدام خاطئ:
شعار بلون واحد أبيض على صورة فاتحة الألوان.

Incorrect use

The Ministry of Health logo should not be used in any way which degrades its legibility or integrity. Ensuring the maximum visibility is a must in all applications while making sure that none of its elements are difficult to see or rendered inappropriately. Illustrated on this page are examples of incorrect use. It is also important that the logo is not manipulated or modified in any way, including:

- 1 - Adding an outline to any version of the logo.
- 2 - Changing any color in the logo.
- 3 - Altering the logo in any way.
- 4 - Distorting the logo in any way.

Illustrated here are the examples of INCORRECT applications of the Ministry of Health logo.

الإستخدام الخاطئ

لا ينبغي استخدام شعار وزارة الصحة بأي شكل قد يؤثر سلباً على وضوحه. وينبغي المحافظة على أقصى قدر ممكن من الوضوح في جميع الاستخدامات ، بحيث لا يتم الإضرار بأي من عناصر الشعار ما يجعل من الصعب رؤيته أو قراءته أو طمس أي من مكوناته. تحتوي هذه الصفحة على أمثلة توضيحية للاستخدام الخاطئ، يتوجب التنبيه هنا إلى ضرورة عدم التلاعب بالشعار أو تعديله بأي شكل من الأشكال. وتشمل الاستخدامات الخاطئة للشعار:

- ١- إضافة رسم تخطيطي إلى حواف الشعار.
- ٢- تغيير أو تعديل أي أو كل ألوان الشعار.
- ٣- تغيير أو تعديل المقاسات أو المساحات الخاصة بأي من عناصر الشعار.
- ٤- شد أو تقليص أو تشويه الشعار بأي شكل من الأشكال.

الرسومات الموضحة هنا هي أمثلة على الاستخدامات الخاطئة للشعار.



Incorrect Use of the Logo

الاستخدام الخاطيء للشعار



INCORRECT:
Adding an outline to any version of the logo.

استخدام خاطيء:
إضافة رسم تخطيطي إلى أي حواف الشعار.



INCORRECT:
Changing any color in the logo.

استخدام خاطيء:
تغيير أي لون من ألوان الشعار.



INCORRECT:
Alternating the logo in any way.

استخدام خاطيء:
التلاعب بتركيبية الشعار بأي شكل من الأشكال.



INCORRECT:
Distorting the logo in any way.

استخدام خاطيء:
شد وجذب الشعار بأي شكل من الأشكال.



Typography

الخطوط المعتمدة

Gurmukhi MN Regular

Regular **A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z**

الخط الإنجليزي المستحدث والخاص بالشعار فقط ويمكن استخدامه في نطاق ضيق. (يستخدم فقط في توقيع حسابات التواصل الاجتماعي وخط شعار الوزارة بالإنجليزي)

The English font is developed only for the logo, and can be used limitedly.

GE SS Unique

Bold **ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Light ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ
ف ق ك ل م ن ه و ي 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

لكافة النصوص العربية الإعلانية والإعلامية في المطبوعات

For all Arabic body copy in all communication purposes (Advertising & Media)

Helvetica Neue

Bold **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Medium **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Regular **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Light **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

لكافة النصوص الإنجليزية الإعلانية والإعلامية في المطبوعات

For all English body copy in all communication purposes (Advertising & Media)

Hassoub Font

لكافة نصوص الخطابات الداخلية والخارجية لدى الوزارة

For all documents in and out of the Ministry (Available at Ministry)



| Iconography

| الأيقونات

الأيقونات

Iconography

Rounded Corners

Radius: 5 Pt.

Strokes

Weight: 4 Pt.

Cap: round

Joint: round

Align stroke to center

Snap to Grid Vertically



زوايا دائرية

نصف قطر: 5 Pt.

الخط

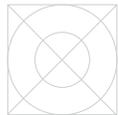
سمك الخط: 4 Pt.

بداية و نهاية الخط: دائري

المفصل: دائري

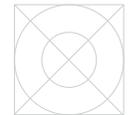
محاذاة سمك الخط بالمنتصف

جذب الأشكال إلى الشبكة رأسياً



Grid based on design icon grid proportions

الشبكة مبنية علي هيكله ونسب الأيقونات



Safe Space



المساحة الأمنة

Icons Samples



نماذج الأيقونات

الأيقونات

الاستخدام الصحيح
للألوان والخلفيات



Correct use of
Colors & Background

Incorrect use



الاستخدام الخاطئ

Icon Size



حجم الأيقونة



Usage of Templates استخدامات القوالب



Usage of Templates

استخدامات القوالب



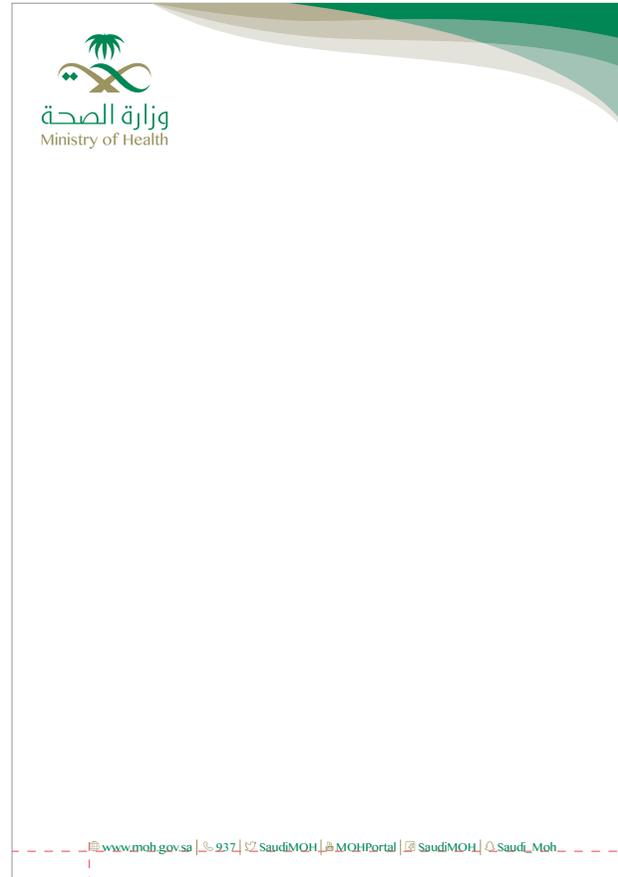
Alignment (logo with the graphic element)

المحاذاة (الشعار مع العنصر الجرافيكي)



Usage of Templates

استخدامات القوالب



MOH footer

هامش وزارة الصحة



Usage of Templates

استخدامات القوالب



Content should not interrupt the header space (the space between logo with the graphic element)

يجب ألا يقطع المحتوى مساحة العنوان (المسافة بين الشعار والعنصر الجرافيكي)



Usage of Templates

استخدامات القوالب



Stage banner

- The graphic element should be on one side only (Right side) no duplication.
- MOH logo should be on one side only (Left side).

لافتة العرض

- يجب أن يكون العنصر الجرافيكي على جانب واحد فقط (الجانب الأيمن) دون تكرار.
- يجب أن يكون شعار وزارة الصحة على جانب واحد فقط (الجانب الأيسر).

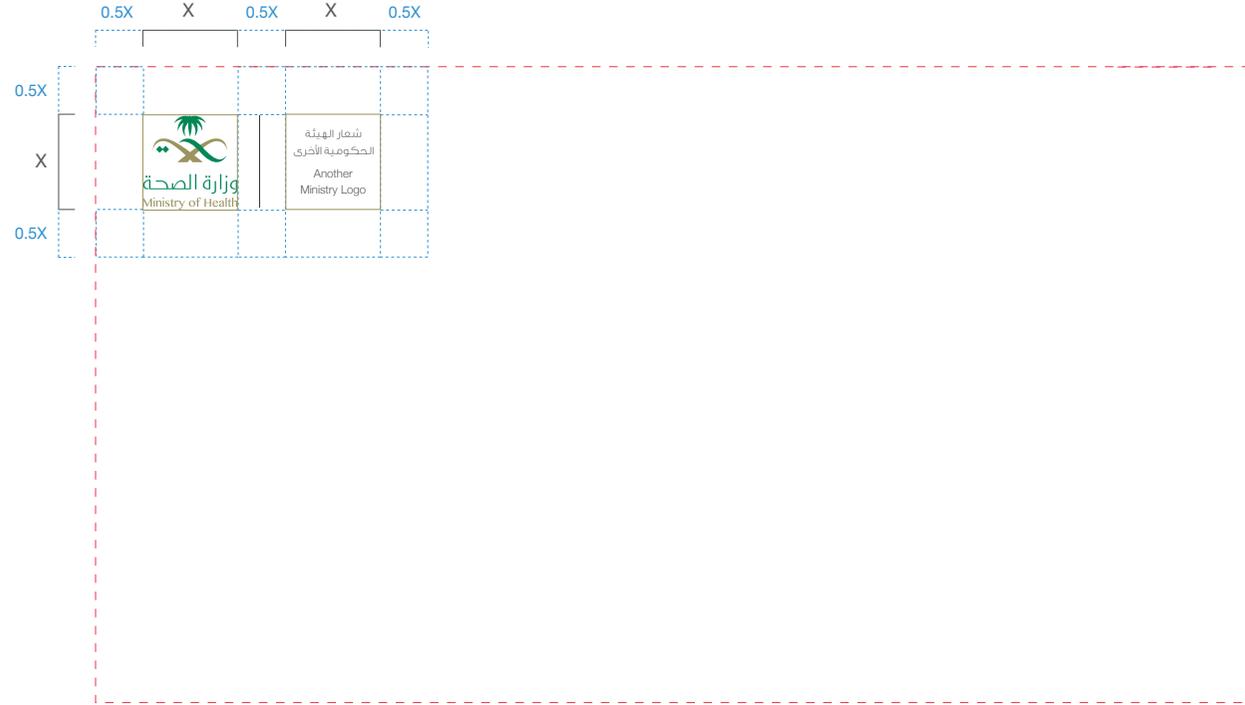


| Co-Branding

| مشاركة العلامات
التجارية

Co-Branding

مشاركة العلامات التجارية



MOH logo with the logo of other (Ministries / Governmental entity)

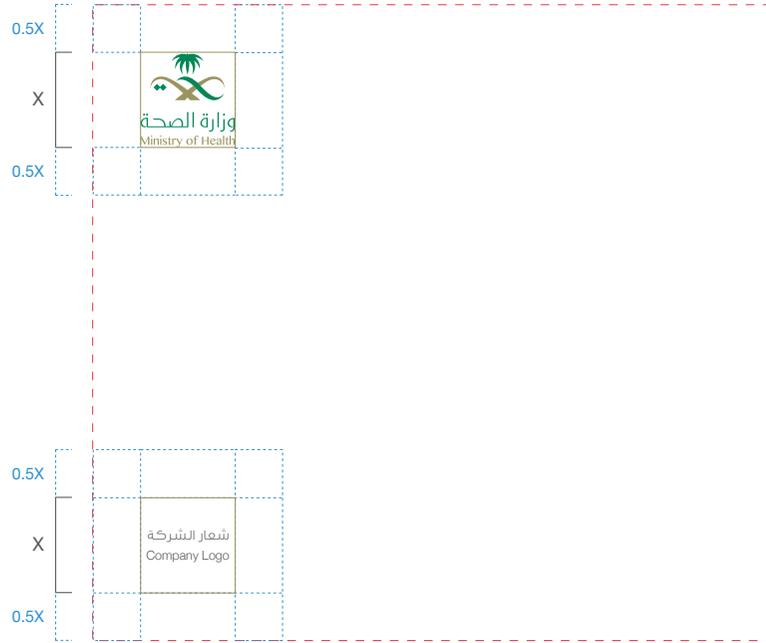
- The logo of MOH and the logo of other (Ministries / Governmental entity) should always be on the top left.
- The logo of MOH should be in parallel with the logo of other ministries as described above.
- The safe space must be equal between all parties.
- There should be a space between both logos and an equal distance.
- The Government entity logo should be on the right side of the Ministry logo.

شعار الوزارة مع شعار (وزارة / هيئة حكومية) سعودية أخرى

- يجب أن يكون شعار الوزارة وشعار (وزارة/هيئة حكومية) أخرى في الأعلى يساراً.
- يجب ان يكون حجم شعار وزارة الصحة السعودية متساوياً مع شعار الوزارة الأخرى كما هو موضح أعلاه.
- يجب أن تكون المساحة الأمانة متساوية من جميع الأطراف.
- يجب أن يكون هناك فاصل بين كلا الشعارين وبمسافة متساوية.
- أن يكون شعار الهيئة الحكومية الأخرى يمين شعار الوزارة



Co-Branding



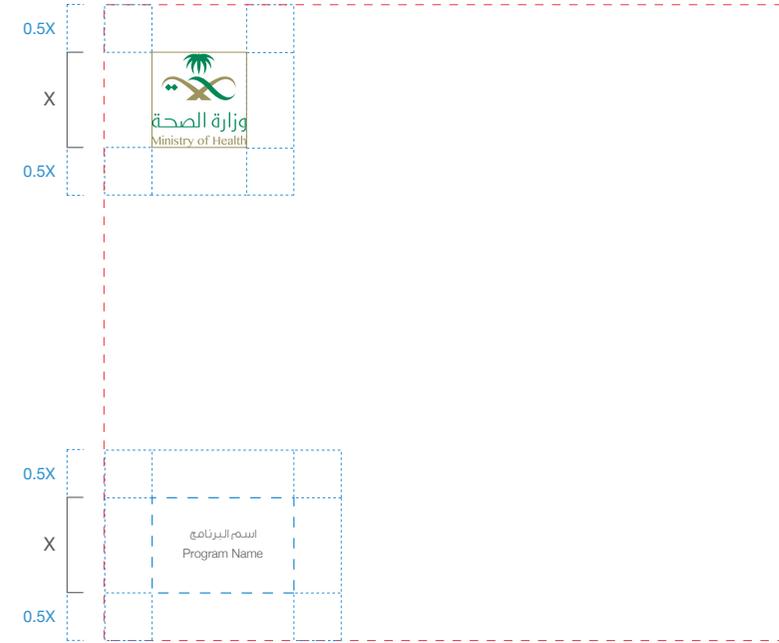
MOH logo with internal programs

- The logo of MOH should always be on the top left. Whereas, the logo of the internal program should always be on the bottom left.
- The safe space must be equal between all parties.

MOH logo with the logo of other private (companies/bodies)

- The logo of MOH should always be on the top left. Whereas, the logo of private (companies/bodies) should always be on the bottom left.
- The safe space must be equal between all parties.

مشاركة العلامات التجارية



شعار الوزارة مع برنامج داخلي

- يجب أن يكون شعار وزارة الصحة في الأعلى يساراً، واسم البرنامج في الأسفل يساراً.
- يجب أن تكون المساحة الآمنة متساوية من جميع الأطراف.

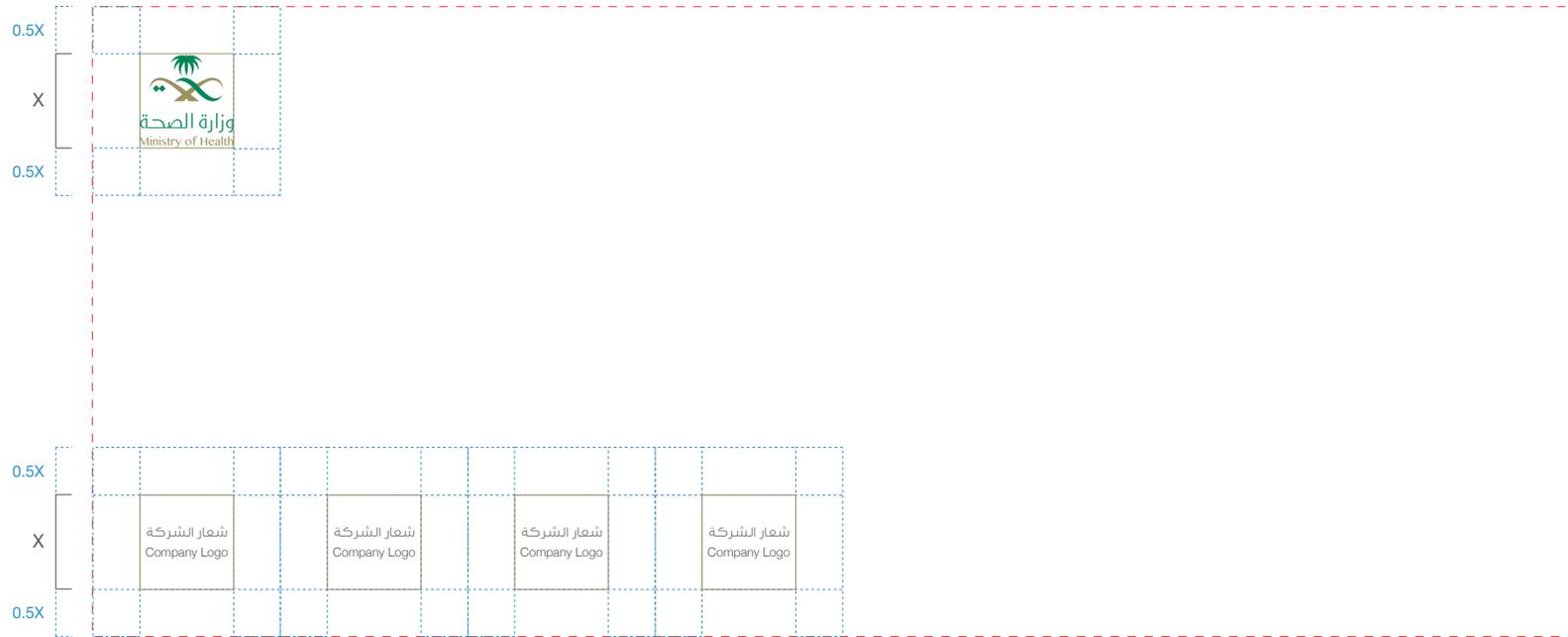
شعار الوزارة مع (شركة / هيئة) خاصة أخرى

- يجب أن يكون شعار وزارة الصحة في الأعلى يساراً، وشعار (الشركات/الهيئات) الخاصة الأخرى في الأسفل يساراً.
- يجب أن تكون المساحة الآمنة متساوية من جميع الأطراف.



Co-Branding

مشاركة العلامات التجارية



MOH logo with multiple logos

-The logo of MOH should always be on the top left. Whereas, the other logos should always be on the bottom left.

-The safe space must be equal between all parties.

شعار الوزارة مع شعارات متعددة

-يجب أن يكون شعار وزارة الصحة في الأعلى يساراً، والشعارات الأخرى في الأسفل يساراً.
-يجب أن تكون المساحة الآمنة متساوية من جميع الأطراف.



| Stationary

| القوطاسية





القرطاسية

Stationary





Stationary

القرطاسية





القرطاسية

Stationary





القرطاسية

Stationary

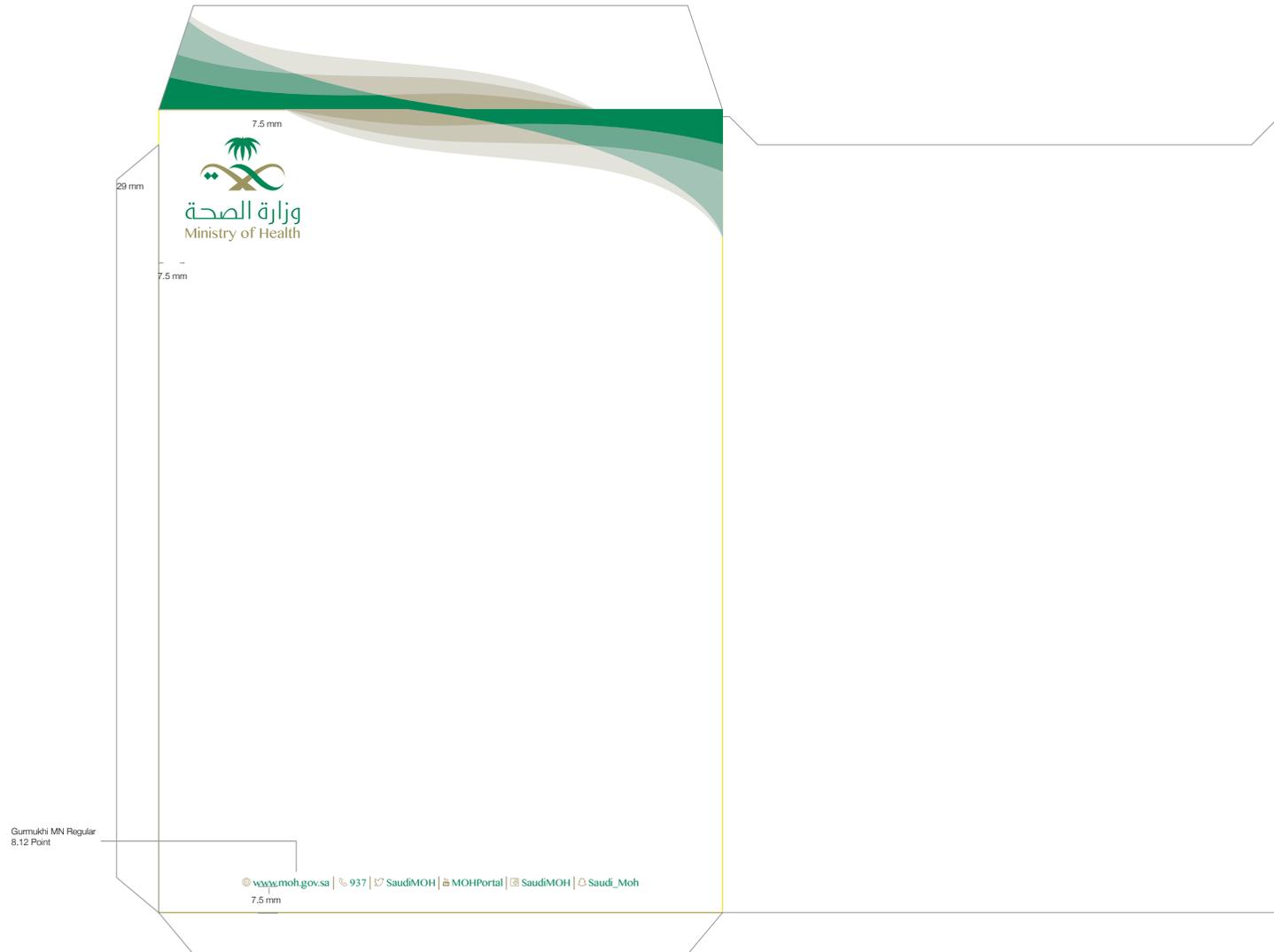


مغلف قياس A4



القرطاسية

Stationary





Stationary

القرطاسية





القرطاسية

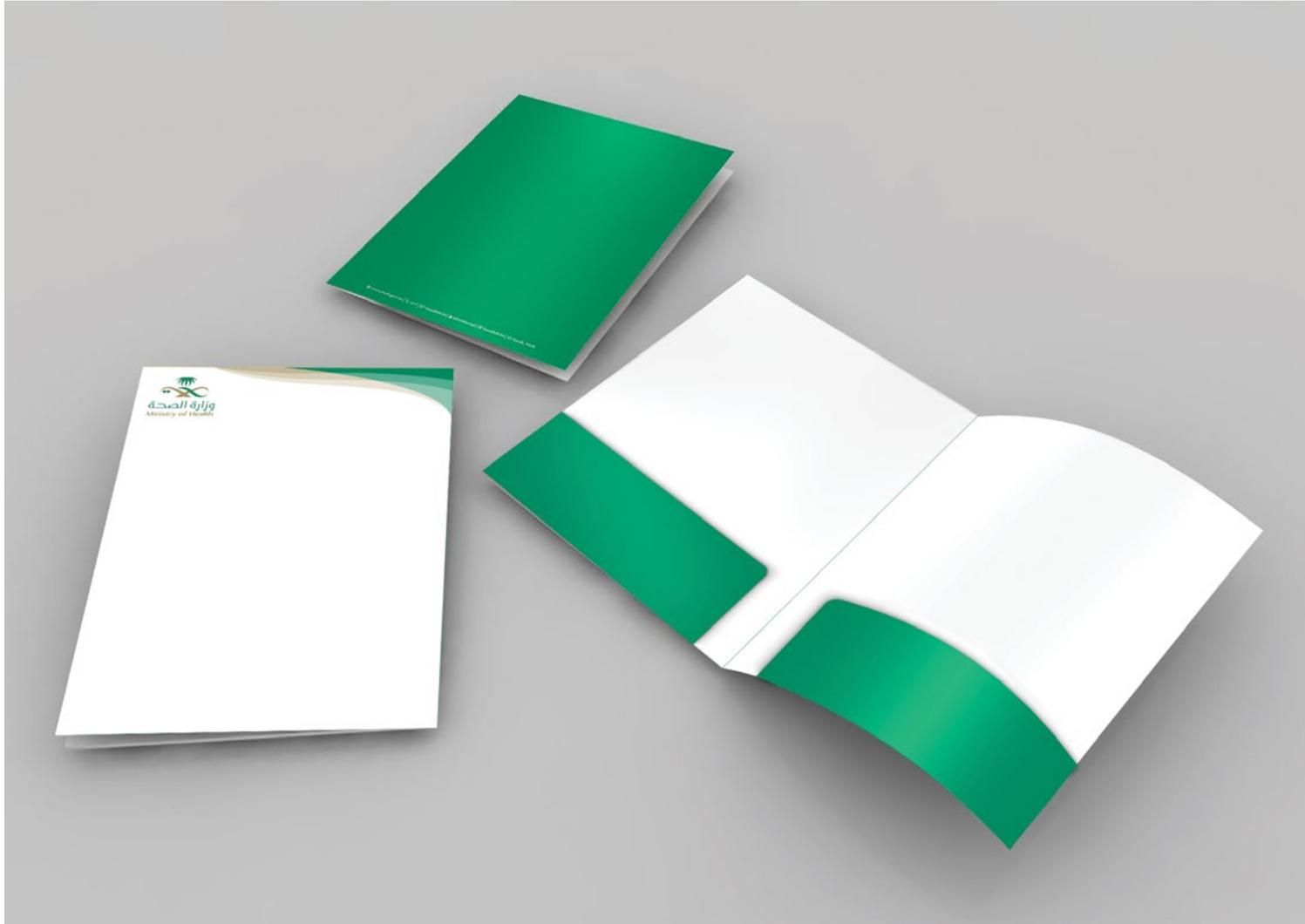
Stationary





Stationary

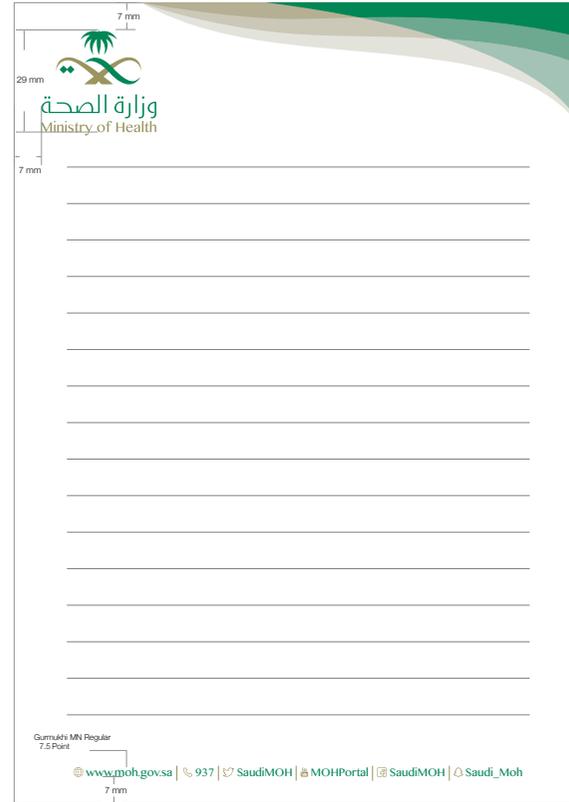
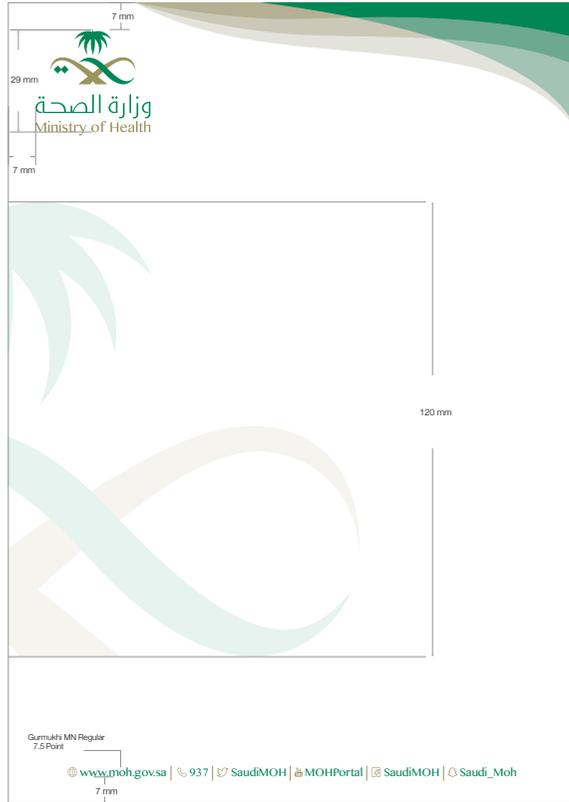
القرطاسية





Stationary

القرطاسية





Stationary

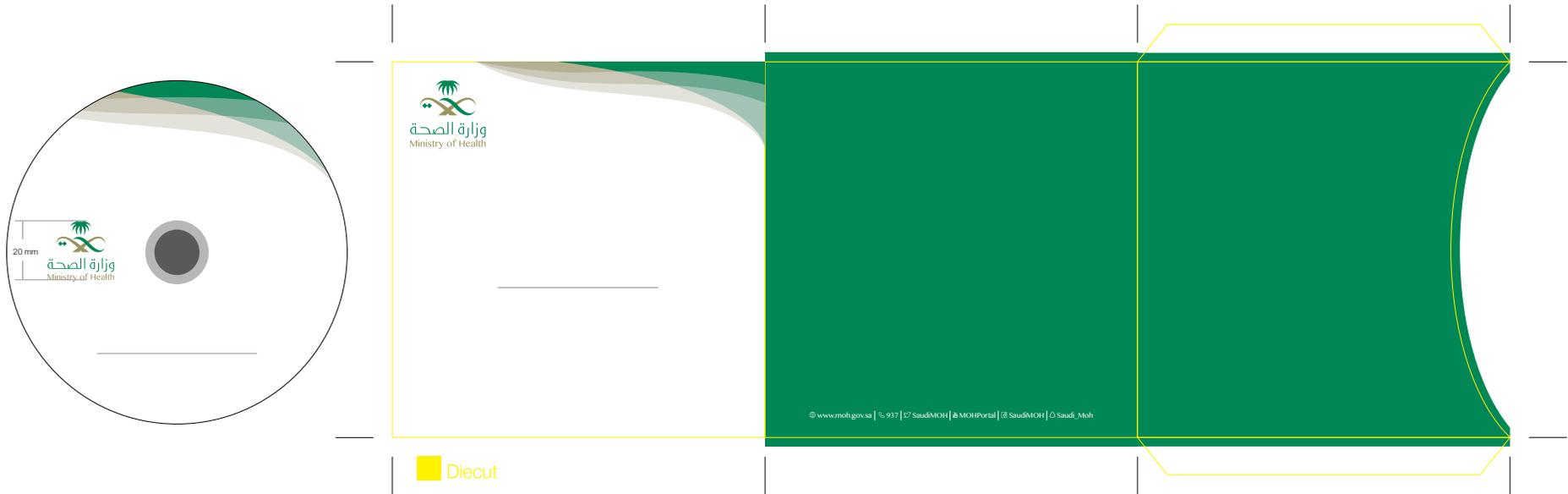
القرطاسية





القرطاسية

Stationary







| Print

المطبوعات |







Print

المطبوعات





Print

المطبوعات





14 mm

53 mm



وزارة الصحة
Ministry of Health

14 mm

تتقدم وزارة الصحة بخالص الشكر والتقدير

للفريق

GE SS Unique Light
18 Point

GE SS Unique Bold
18 Point

تقديراً لإخلاصهم وتفانيهم في أداء أعمالهم وما قدموه من
جهود كبيرة تعكس ما يتمتعون به من حس ديني ووطني
كبير وأداء متميز.

أملين مواصلة هذه الجهود لخدمة المرضى....

والله الموفق،

وزير الصحة

الدكتور / توفيق بن فوزان الربيعية

GE SS Unique Bold
18 Point

Gurmukhi MN Regular
14.57 Point

14 mm

www.moh.gov.sa | 937 | SaudiMOH | MOHPortal | SaudiMOH | Saudi_Moh



Print

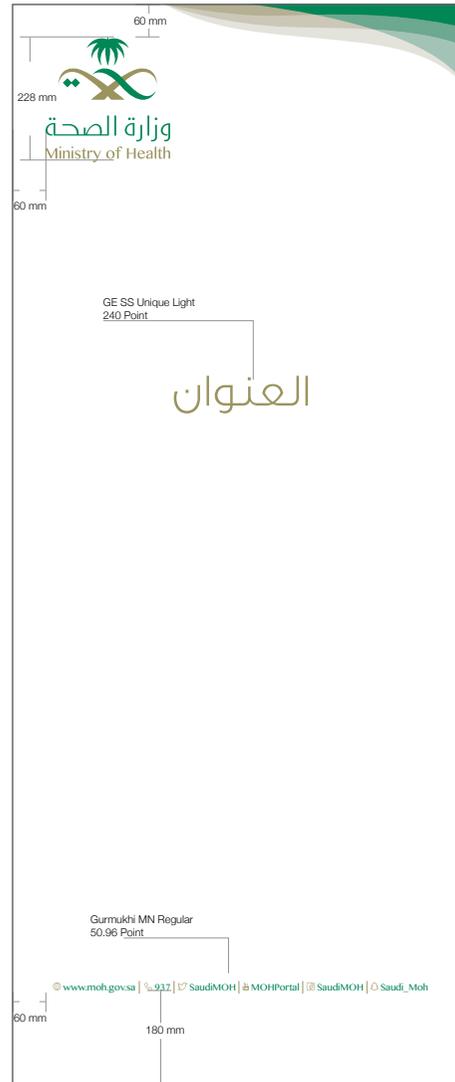
المطبوعات





Rollup

رول أب



Rollup

Size: 85x200cm

مفاس: 85x200سم

رول أب



Rollup

رول أب





Pop-up

بوب أب



Pop-up

Size: 400x300cm

مفاس: 400x300سم

بوب أب



Pop-up

بوب أب





Backdrop

باك دروب







Banner

بانر



Banner

Size: 450x150cm

مفاس: 450x150سم

بانر



Banner

بانر





Lamp Stand

لوحة مضيئة





Lamp Stand

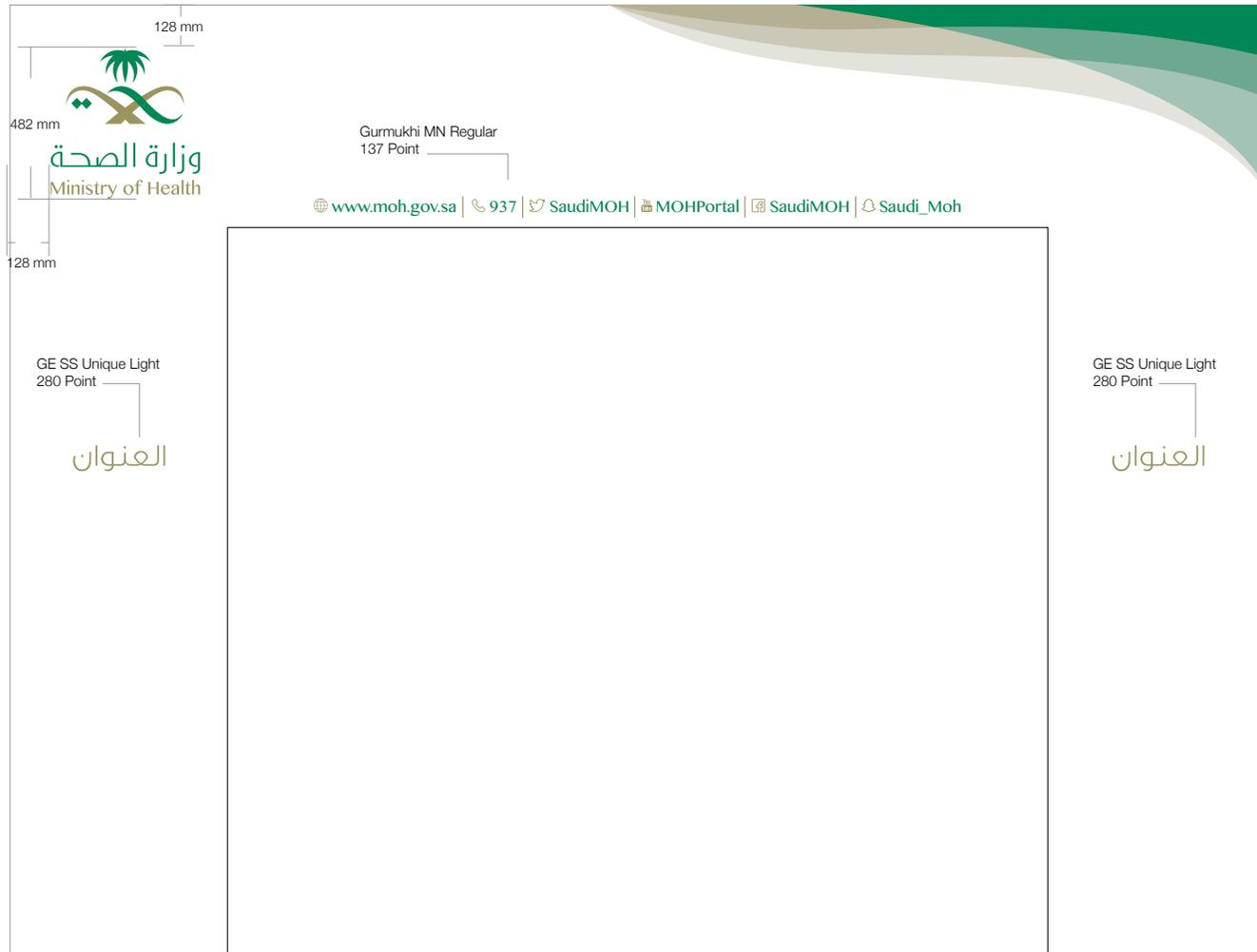
لوحة مضيئة





Gate

مدخل



Gate

Size: 400x300cm

مقاس: 400x300سم

مدخل



مدخل

Gate





| Internal Documents

| نماذج داخلية





العنوان الرئيسي

العنوان الفرعي



العنوان الرئيسي

العنوان الفرعي

هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي.
هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي.

هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي.
هذا ليس النص النهائي. هذا ليس النص النهائي.



Internal Documents

نماذج داخلية





Email Signature

توقيع البريد الإلكتروني



A digital tool to generate the signature form is available in the link below:
<https://ges.moh.gov.sa/mohservices/Signature.aspx>

أداة رقمية لإنشاء نموذج التوقيع متوفرة في الرابط أدناه:
<https://ges.moh.gov.sa/mohservices/Signature.aspx>





| Internal Communication
Templates

| نماذج التواصل
الداخلي



Internal Communication Templates

نماذج التواصل الداخلي





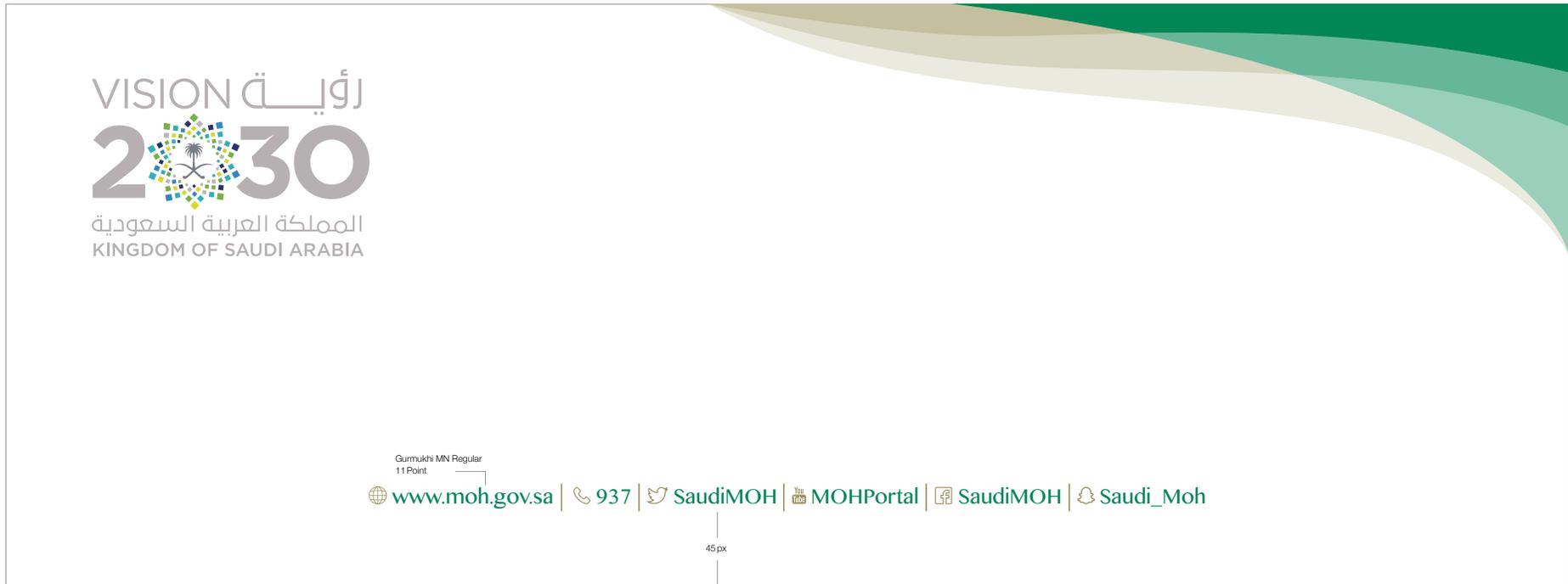
| Social Media

| مواقع التواصل
الاجتماعي



Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي





Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي

The image shows a Facebook page for the Ministry of Health of Saudi Arabia. The page is in Arabic and features a cover photo with the 'VISION 2030' logo and the text 'رؤية 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA'. The left sidebar shows the profile picture and navigation options like Home, Posts, and Reviews. The bottom of the page has interaction buttons for 'Liked', 'Following', 'Share', and 'Add a Button'.

Home

Page Inbox Notifications 3 Insights Publishing To... Ad Center Settings Help

وزارة الصحة
Ministry of Health

رؤية 2030
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

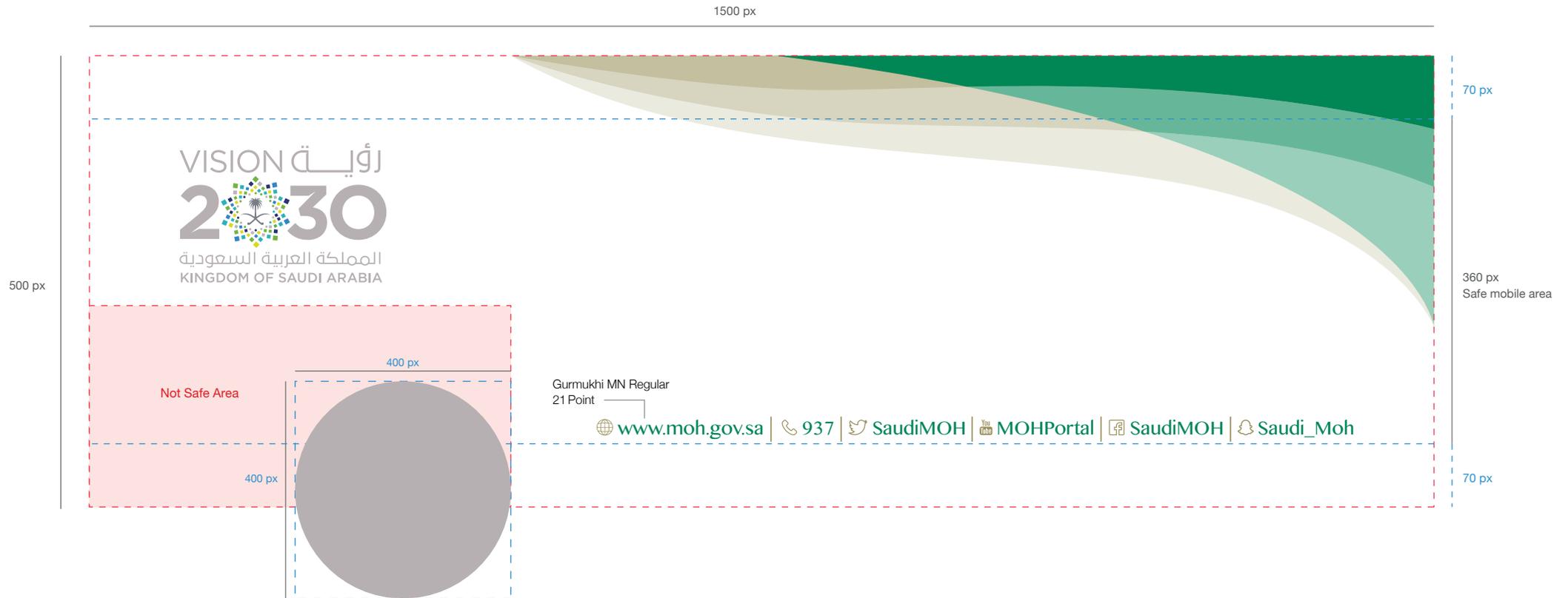
www.moh.gov.sa | 937 | SaudiMOH | MOHPortal | SaudiMOH | Saudi_Moh

Liked Following Share ... + Add a Button



Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي





Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي

VISION رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

www.moh.gov.sa | 937 | SaudiMOH | MOHPortal | SaudiMOH | Saudi_Moh

وزارة الصحة
Ministry of Health

52.4K Tweets | 41 Following | 2.08M Followers | 1,195 Likes | 10 Moments

Follow

New to Twitter?
Sign up now to get your own personalized timeline!





Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي





Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي

The screenshot shows the YouTube channel page for the Saudi Ministry of Health (MOH). The channel name is "وزارة الصحة السعودية" (Saudi Ministry of Health). The page features a banner with the "VISION 2030" logo and the text "المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA". Below the banner, there are social media links for the MOH website (www.moh.gov.sa), phone number (937), and various social media handles (SaudiMOH, MOHPortal, SaudiMOH, Saudi_Moh). The channel's navigation menu includes HOME, VIDEOS, PLAYLISTS, COMMUNITY, CHANNELS, and ABOUT. The main content area displays a video titled "ثرثرة الجنوب" (Southern Stuttering) with 5,187 views, posted 3 weeks ago. Below the video, there is a section for "Uploads" with a "PLAY ALL" button and a row of video thumbnails, including "الانفلونزا" (Influenza), "الصحة" (Health), "ثرثرة الجنوب" (Southern Stuttering), "هذي ايامي هو السمرقاني" (These are my days, Samirani), and "وحش يرو تين" (A monster named Tain).



Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي



Cover 2

الغلاف ٢



Cover 1

الغلاف ١

The cover should be used in all publications
The cover can be used in any primary and secondary colors, without the use of color gradients
Cover 1 to be used in case no graphics
Cover 2 to be used in case of using Graphics and that icons should follow the icons style

يجب استخدام الغلاف في جميع المنشورات
يمكن استخدام الغلاف بأي لون من الألوان الأساسية والثانوية ولا تستخدم تدرجات الألوان في الغلاف
الغلاف رقم ١ يتم استخدامه في حالة عدم استخدام أي رسوم جرافيكية
الغلاف رقم ٢ يتم استخدامه في حالة استخدام الرسوم الجرافيكية، ويجب أن تتبع الرموز النمط المعتمد لها.



Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي





Social Media

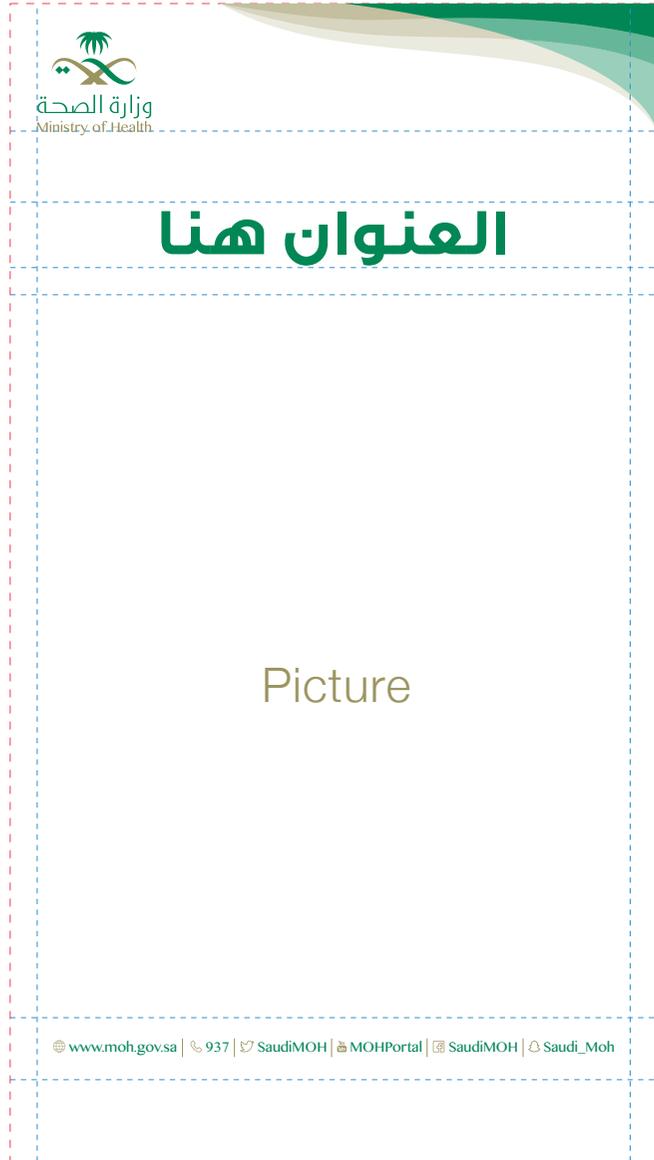
مواقع التواصل الاجتماعي





Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي



Stories

Size: 1920x1080 px :مفاس:

اليوميات



Approved categorizations and templates are used for highlights.

يتم استخدام التصنيفات المعتمدة والتصاميم لليوميات المثبتة



Social Media

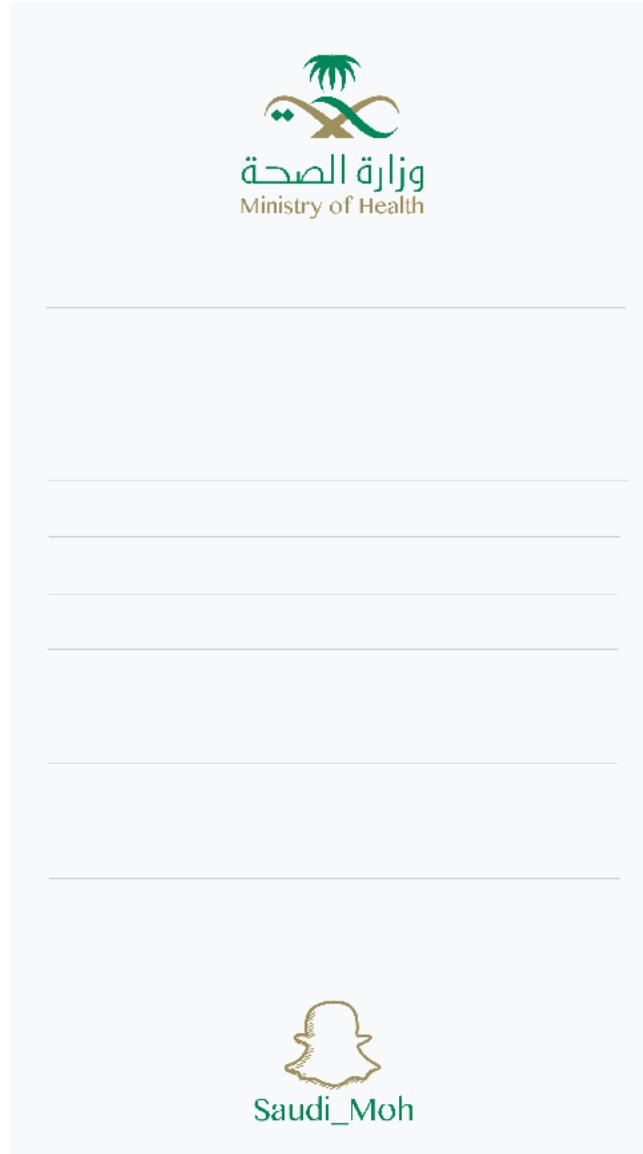
مواقع التواصل الاجتماعي





Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي



Approved template for Snapchat is to be used
The template used in Snapchat must
always be vertical

يتم استخدام القالب المعتمد لسنايب شات
القالب المستخدم في سنايب شات يجب
أن يكون بالطول وليس بالعرض

Snapchat Post

Size: 1920x1080 px

مقاس: 1920x1080 بكسل

منشور سنايب شات



Social Media

مواقع التواصل الاجتماعي





External & Internal
applications under
the Ministry identity

التطبيقات الخارجية
والداخلية تحت هوية
الوزارة



External Applications

Applications provided by the Ministry of Health that serve all individuals

التطبيقات الخارجية

التطبيقات المقدمة من وزارة الصحة التي تخدم كافة الأفراد



App Icon Design

The background is green and the Logo is white

تصميم أيقونة التطبيق

الخلفية باللون الأخضر و الشعار باللون الأبيض



Internal Applications

Applications provided by the Ministry of Health for the use of health personnel only

التطبيقات الداخلية

التطبيقات المقدمة من وزارة الصحة خاص لاستخدام منسوبي الصحة فقط



App Icon Design

The background is white and the Logo is green

تصميم أيقونة التطبيق

الخلفية باللون الأبيض و الشعار باللون الأخضر



Clear Space

Size: 1920x1080 px

التطبيقات الداخلية

التطبيقات المقدمة من وزارة الصحة خاص لاستخدام منسوبي الصحة فقط



Inner Pages Design

- **Home page:** Background should be white and contain the Ministry logo.
- **Internal pages:** The main colors of the ministry identity should be used (Golden - Gray - White).

تصميم الصفحات الداخلية

- **الصفحة الرئيسية:** يجب أن تكون الخلفية باللون الأبيض و أن تحتوي على شعار الوزارة.
- **الصفحات الداخلية:** يجب استخدام الألوان الرئيسية الخاصة بهوية الوزارة (الذهبي - الرمادي - الأبيض).



Correct Use of the Logo

مطابقة للهوية



When working on logos for the ministry's departments, the background should be in green and the logo in white

عند العمل على شعارات خاصة بإدارات الوزارة، يجب أن تكون الخلفية خضراء والشعار باللون الأبيض



Applications carry
a special identity

تطبيقات تحمل
هوية خاصة



Applications with a special identity

Applications provided by the Ministry of Health that serve all individuals and health employees who have their own identity in terms of logo and so on.

التطبيقات بهوية خاصة

التطبيقات المقدمة من وزارة الصحة التي تخدم كافة الأفراد ومنسوبي الصحة التي لها هويتها الخاصة من ناحية الشعار و ما إلى ذلك



App Icon Design

Must take the same character and colors of the logo and identity of the program

تصميم أيقونة التطبيق

يجب أن تتخذ نفس الطابع و الألوان الخاصة بشعار و هوية البرنامج



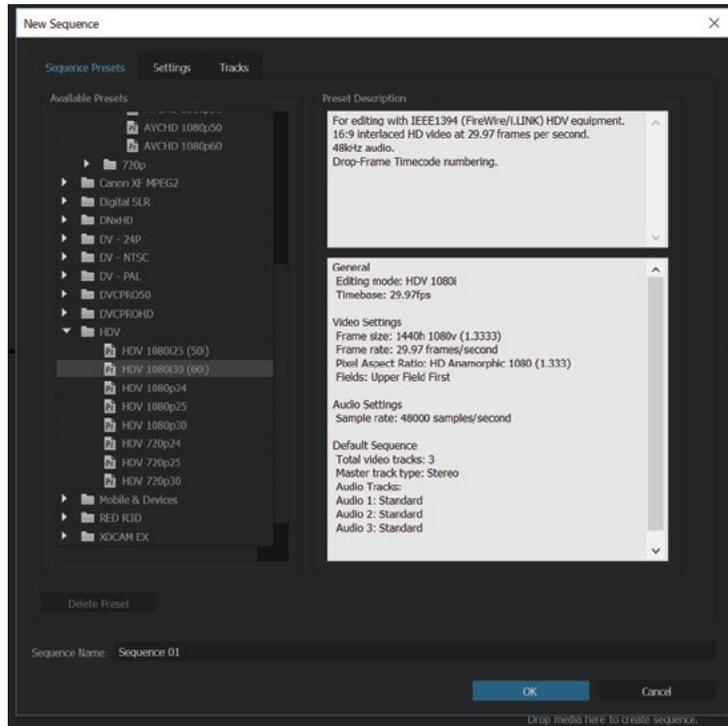
| Video

الفيديو |



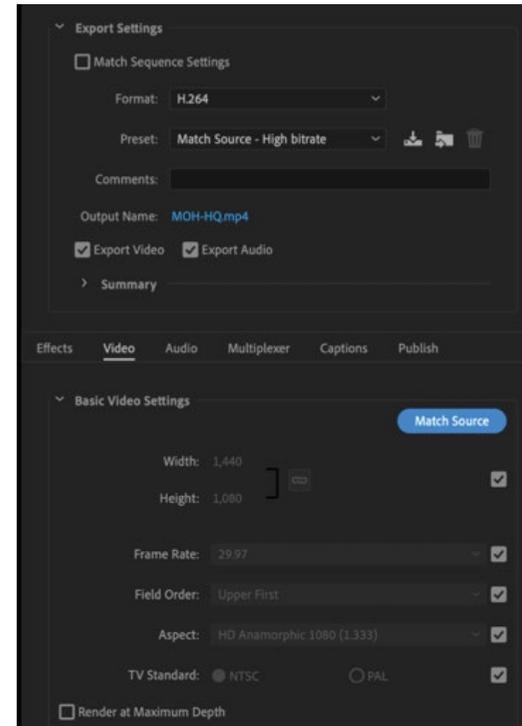
Video

الفيديو



Example 1

مثال ١



Example 2

مثال ٢

Video Settings:

When setting up a project in Adobe Premiere Pro, please use the sequence settings below:

Editing mode: HDV 1080i
Timebase: 29.97 fps
Frame size: 1440h 1080v (1.3333)
Frame rate: 29.97 frames/second
Pixel Aspect Ratio: HD Anamorphic 1080 (1.333)
Fields: Upper Field First

Example 1

Audio Settings:

Sample rate: 48000 samples/second

EXPORTS

When exporting in Adobe Premiere Pro, please use settings below:

Format: H.264
Preset: (Match Source) for HQ , (Twitter 1080p Full HD) for Social Media (example1&2)
Bitrate Encoding: VBR, 1 pass

Example 2

إعدادات الفيديو:

عند إعداد مشروع بواسطة Adobe Premiere Pro ، يرجى استخدام إعدادات التسلسل أدناه:

Editing mode: HDV 1080i
Timebase: 29.97 fps
Frame size: 1440h 1080v (1.3333)
Frame rate: 29.97 frames/second
Pixel Aspect Ratio: HD Anamorphic 1080 (1.333)
Fields: Upper Field First

مثال ١

إعدادات الصوت:

Sample rate: 48000 samples/second

تحويل/تصدير:

عند تصدير/تحويل الملف الصوتي في Adobe Premiere Pro ، يرجى استخدام الإعدادات أدناه:

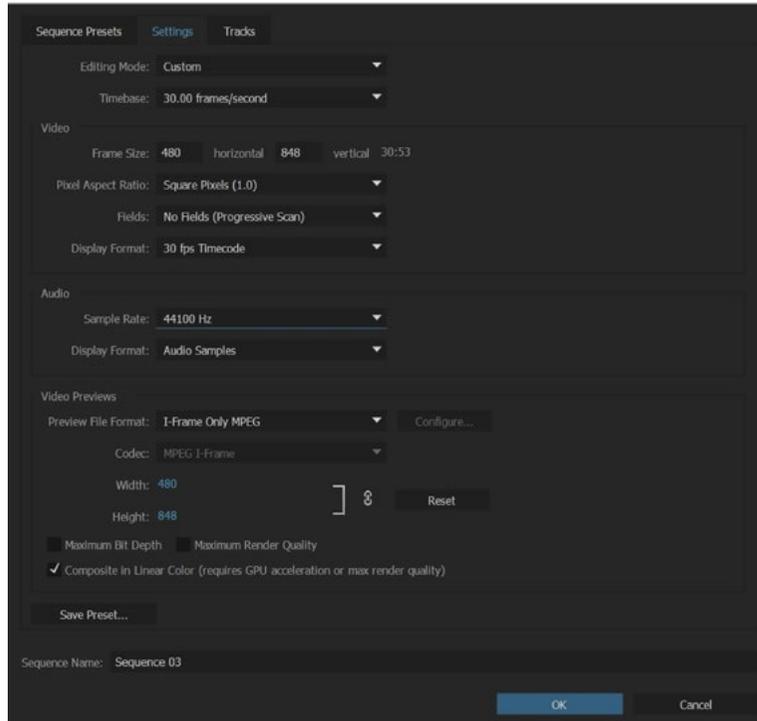
Format: H.264
Preset: (Match Source) for HQ , (Twitter 1080p Full HD) for Social Media (example1&2)
Bitrate Encoding: VBR, 1 pass

مثال ٢

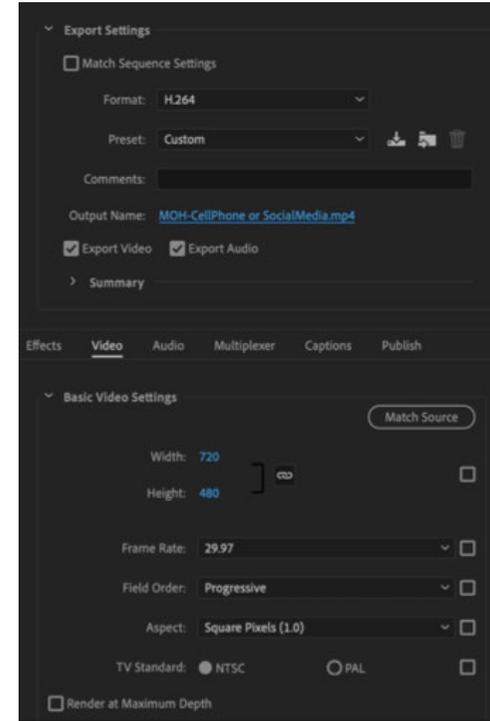


الفيديو

Video



Example 1



Example 2

مثال ١

مثال ٢

In Case “Snapchat or Instagram” story

Video Settings:

Editing mode: custom
Timebase:30.00 fps
Frame size: 480h 848v
Frame rate: 29.97 frames/second
Pixel Aspect Ratio: Squaer pixes (1.0)
Fields: No Fields (progressive time)

Example 1

Audio Settings:

Sample rate: 441000 samples/second

EXPORTS

Format: H.264
Preset: custom
Bitrate Encoding: VBR, 1 pass
Click on “match source” to fix frame size.

Example 2

في حالة استخدام تطبيقات (سناپ شات) أو (إنستغرام):

إعدادات الفيديو:

Editing mode: custom
Timebase:30.00 fps
Frame size: 480h 848v
Frame rate: 29.97 frames/second
Pixel Aspect Ratio: Squaer pixes (1.0)
Fields: No Fields (progressive time)

مثال ١

إعدادات الصوت:

Sample rate: 441000 samples/second

تحويل/تصدير:

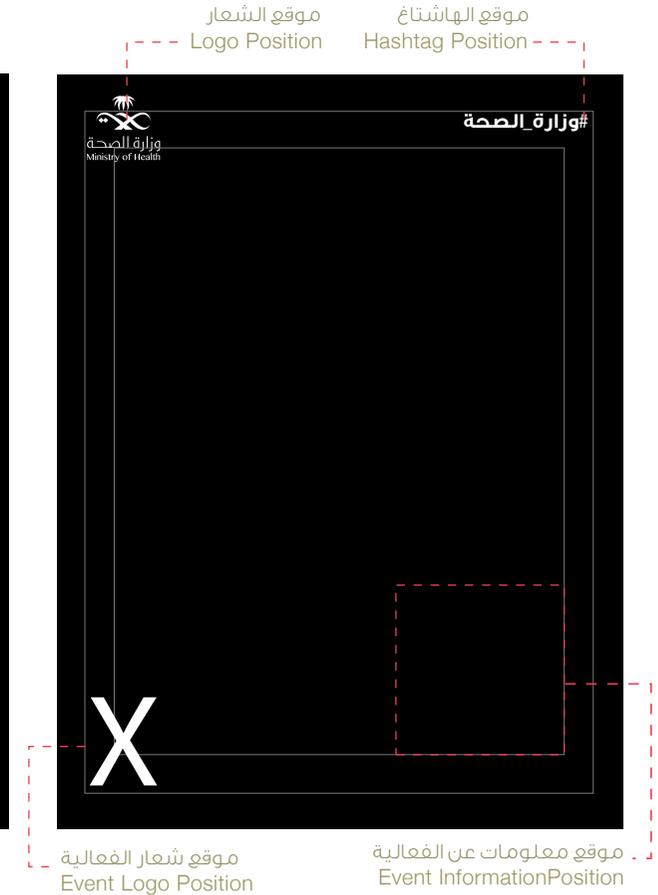
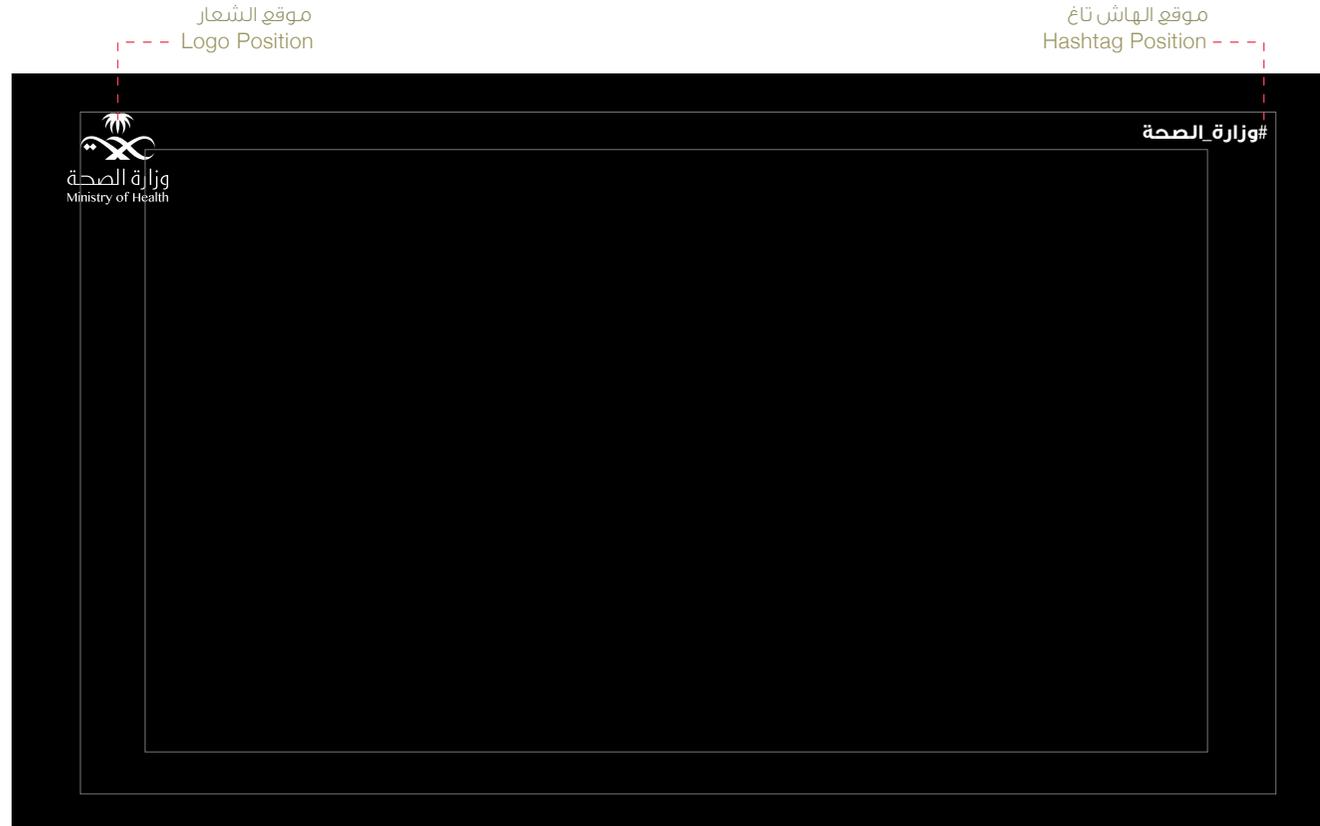
Format: H.264
Preset: custom
Bitrate Encoding: VBR, 1 pass
Click on “match source” to fix frame size.

مثال ٢



Logo & Hashtag Position

موقع الشعار والهاشتاغ



HD & 4K

Snapchat

سناب شات



Lower Third

شريط المعلومات أسفل الشاشة



CG1



CG2



الشعار

The Logo



2

1

- 1 For white background
- 2 For color background

للخلفية البيضاء 1

للخلفيات الملونة 2



وزارة الصحة
Ministry of Health

شكراً

Thank you

يسعدنا تواصلكم
إدارة الهوية

For more information
Brand Department

brand@moh.gov.sa