الإدارة العامة للعلاقات والإعلام والتوعية الصحية

إدارة التوعية الصحية

الدليل الإجرائي لبرنامج

الأيام والمناسبات الصحية

على مستوى المناطق والمحافظات

١٤٣٤ - ٢٠١٣

المحتويات

العنوان	الصفحة
المقدمة	٣
الهدف العام	٤
الأهداف التفصيلية	٤
معايير العمل	٤
جدول الأيام والمناسبات الأساسية	٦
مستويات الأنشطة	٧
الوسائل التوعوية المستخدمة	٩
المتابعة والتقييم	١١
استمارة متابعة أنشطة الاحتفال بحدث (ملحق ١)	١٤
استمارة متابعة ربع سنوية (ملحق ٢)	١٦

الدليل الإجرائي لبرنامج (الأيام والمناسبات الصحية)
على مستوى المناطق والمحافظات

المقدمة:

يعد الاحتفال بالأيام والمناسبات الصحية العالمية حملة توعوية قصيرة الأمد على مستوى العالم، هدفها الأساسي هو جذب انتباه الأفراد وخاصة الفاعلين منهم وأصحاب القرار حول قضية صحية ما، وتتميز بعالمية تأثيرها في سكان الكرة الأرضية. كما تهدف الأيام العالمية إلى تفعيل العمل الجماعي نحو حل مشكلة صحية ما، أو التركيز على قضية صحية جديدة، أو أحيانًا دفع العمل في طريق الحل لمشكلة صحية موجودة ومستمرة.

وتعد المملكة العربية السعودية ممثلة في وزارة الصحة السعودية أحد أهم الفاعلين في أنشطة منظمة الصحة العالمية، لا سيما تفعيل وإحياء الأيام والمناسبات العالمية. وقد حرصت وزارة الصحة ممثلة في الإدارة العامة للعلاقات والإعلام والتوعية الصحية على إيجاد آلية عملية ونموذج موحد يمكن انتهاجه لتوحيد الجهود أثناء إحياء الأيام والمناسبات الصحية العالمية على مستوى المناطق والمحافظات. وذلك من خلال تخطيط علمي وعملي يستثمر خبرات الإدارة العامة للعلاقات والإعلام والتوعية الصحية ومنسوبيها في أقسام التوعية بمديريات الشؤون الصحية بالمناطق والمحافظات في التواصل الصحي مع الفئات المختلفة داخل المجتمع السعودي، وذلك للعمل على تفعيل هذه الأيام والمناسبات والسعي لتحقيق أهدافها.

ويأتي هذا الدليل الإجرائي لتوحيد فعاليات الاحتفال بالأيام والمناسبات العالمية على مستوى المناطق والمحافظات بعد تقييم للمراحل السابقة من العمل في المجال ذاته؛ حيث تبين من خلال هذا التقييم الحاجة الماسة لدعم أقسام التوعية الصحية بالمناطق والمحافظات بدليل إجرائي يوحد الفكر والفعل تجاه المناسبات الصحية ووسائل وسبل الاحتفال بها، وذلك وصولاً لفرص متكافئة للفئات المستهدفة للتعرض إلى الجرعة التوعوية المنشودة نفسها.

الهدف العام:

المساهمة في رفع الوعي الصحي للفئات المستهدفة فيما يخص القضية الصحية موضوع الحدث، وذلك تفعيلاً لمبدأ تمكين المجتمع (Community Empowerment) ولتحفيز العمل الجماعي والفردي الطوعي (Volunteering) نحو إيجاد أو استمرارية الحلول لهذه القضية.

الأهداف التفصيلية:

١. التعريف بالمرض أو السلوك موضوع المناسبة.
٢. التعريف بالحقائق العلمية والصحية لموضوع الحدث (اليوم/المناسبة الصحية).
٣. تسليط الضوء على الإحصائيات الدولية والإقليمية والوطنية لموضوع الحدث وتأثيراتها في الوضع الصحي بالمملكة.
٤. المساهمة في تغيير سلوكيات أفراد المجتمع لسلوكيات أكثر صحة.
٥. توحيد الجهود لتحقيق الأهداف المرجوة فيما يخص موضوع الحدث (اليوم/المناسبة الصحية)، وتفعيل دور المشاركة المجتمعية (community participation).

معايير العمل عند تنفيذ فعاليات الأيام والمناسبات الصحية:

١. الالتزام بالأيام العالمية المنصوص عليها في الدليل (صفحة ٦).
٢. العمل وفق الإمكانات والموارد المتاحة.
٣. تنظيم المشاركة في الحدث وفق أولويات كل منطقة/محافظة.
٤. الالتزام بالخطة الموضوعة من قبل الإدارة المعنية.
٥. التعاون مع القسم المعني في المديرية عند تفعيل اليوم/المناسبة.
٦. تفعيل المشاركة المجتمعية والحث على العمل الصحي التطوعي.
٧. التنسيق مع القطاعات ذات العلاقة داخل وخارج وزارة الصحة.

٨. العمل من خلال المعلومات الصحية المعتمدة من جهات رسمية والمبنية على البراهين، مع استثمار مواقع وتعليمات الجهات المتخصصة مثل منظمة الصحة العالمية. مع التنسيق في ذلك مع مركز معلومات التوعية الصحية بالوزارة؛ حيث إن المركز هو المسئول عن تجميع المواد العلمية والهتاف والشعار الخاص بالأيام والمناسبات التوعوية بعد التواصل مع الإدارات والبرامج ذات العلاقة داخل وزارة الصحة.

٩. الاستفادة من معارض التوعية الصحية المتنقلة باستخدام المجسمات وفقا لما يتوافق مع اليوم/المناسبة العالمية.

١٠. يمكن للمديرية المشاركة في أي يوم/مناسبة عالمية غير مدرجة في هذا الدليل إذا كانت ذات أولوية أساسية للمنطقة/المحافظة وذلك بعد إشعار الإدارة العامة للعلاقات والإعلام والتوعية الصحية.

جدول وتواريخ الأيام والمناسبات الأساسية

م	المناسبة/الحدث	التاريخ الميلادي	ملاحظات
١.	اليوم العالمي للسرطان	٤ فبراير	
٢.	اليوم العالمي للكلي	٨ مارس	
٣.	اليوم العالمي للسل	٢٤ مارس	
٤.	الأسبوع الخليجي لصحة الفم والأسنان	٢٧مارس – ٢ إبريل	
٥.	اليوم العالمي للصحة	٧ إبريل	
٦.	أسبوع التحصين العالمي	٢١–٢٨ إبريل	
٧.	اليوم العالمي للملاريا	٢٥ إبريل	
٨.	اليوم العالمي للربو	١ مايو	
٩.	اليوم العالمي للثلاسيميا	٨ مايو	
١٠.	اليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم	١٧ مايو	
١١.	اليوم العالمي للالتهاب الكبدي الفيروسي	١٩ مايو	
١٢.	اليوم العالمي لمكافحة التدخين	٣١ مايو	
١٣.	اليوم العالمي لشرب الحليب	١ يونيو	
١٤.	اليوم العالمي للبيئة	٥ يونيو	
١٥.	اليوم العالمي للتبرع بالدم	١٤ يونيو	
١٦.	اليوم العالمي لأنيميا الخلايا المنجلية	٢٣ يونيو	
١٧.	اليوم العالمي لمكافحة المخدرات	٢٦ يونيو	
١٨.	أسبوع الرضاعة الطبيعية	١–٧ أغسطس	
١٩.	اليوم العالمي للزهايمر	٢١ سبتمبر	
٢٠.	اليوم العالمي للقلب	٢٩ سبتمبر	
٢١.	اليوم العالمي للمسنين	٧ أكتوبر	
٢٢.	شهر التوعية بسرطان الثدي	١–٣١ أكتوبر	
٢٣.	اليوم العالمي للصحة النفسية	١٠ أكتوبر	
٢٤.	يوم الأغذية العالمي	١٦ أكتوبر	
٢٥.	اليوم العالمي لمرض هشاشة العظام	٢٠ أكتوبر	
٢٦.	اليوم العالمي لشلل الأطفال	٢٤ أكتوبر	
٢٧.	اليوم العالمي للسكري	١٤ نوفمبر	
٢٨.	اليوم العالمي لمرض الرئة الانسدادي المزمن	١٦ نوفمبر	
٢٩.	اليوم العالمي للإيدز	١ ديسمبر	
٣٠.	اليوم العالمي للمعاقين	٣ ديسمبر	

مستويات الأنشطة:

١. مستوى المديريات:

تقوم المديرية بتشكيل **فريق عمل** متكامل للتخطيط وتفعيل المناسبات والأيام العالمية على مدار العام، على أن يشمل القطاعات المعنية بما في ذلك إدارة العلاقات والإعلام والتوعية الصحية وقسم التوعية الصحية في إدارات الصحة العامة وغيرها من القطاعات ذات العلاقة.

ويتلخص دور فريق العمل فيما يلي:

- التخطيط وتحديد الأنشطة والفعاليات الخاصة بكل حدث.
- اختيار الفرق العاملة في الميدان لكل حدث وفق أهدافه.
- الإشراف والتوثيق لتلك الفعاليات.
- التقييم وإعداد التقرير الدوري وفق ما سيأتي لاحقًا.

ويقصد بالتخطيط هنا نوعان أولهما التخطيط السنوي لجميع الفعاليات المقرر تنفيذها بشكل عام ليكون ذلك بمثابة خارطة طريق لقسم التوعية الصحية. والثاني هو التخطيط قصير المدى لكل نشاط قبل القيام به. ويعد تحديد فريق العمل من مسئوليات إدارة العلاقات والإعلام والتوعية الصحية بالمديرية، كما أن من مسؤولياتها متابعة عمل الفريق، وإعداد المخاطبات اللازمة لتنفيذ الأنشطة والفعاليات المتعلقة بالحدث للجهات ذات العلاقة في المديرية وغيرها وفق المتبع نظاما. على أن تشمل الأنشطة والفعاليات المستويات المنصوص عليها في الفقرات التالية.

٢. مستوى المراكز والمستشفيات:

يقوم المثقف/المثقفة الصحية بالمراكز الصحية أو وحدات التوعية الصحية بالمستشفيات بتنفيذ الفعاليات وفق الخطة الخاصة باليوم أو المناسبة الصحية في الموعد المقرر لذلك. ومن أمثلة تلك الفعاليات عقد الندوات والمحاضرات وتوزيع المطبوعات واللقاءات الجماهيرية وخاصة بالفئات المستهدفة بالحدث، سواء عقدت تلك اللقاءات داخل أو خارج المنشأة الصحية.

٣. مستوى المدارس:

يقوم المثقف/المثقفة الصحية بالمراكز الصحية أو وحدات التوعية الصحية بالمستشفيات (حسب الخطة الموضوعة) بعمل زيارات للمدارس الواقعة في نطاق خدمة المنشأة الصحية وذلك لاستثمار المدرسة كبيئة خصبة للتواصل مع الفئات المستهدفة إذا كان ذلك ضمن الخطة التنفيذية لتفعيل الحدث. ومن أمثلة الأنشطة التي يمكن تنفيذها بالمدارس اللقاء مع الأسرة التربوية لتعريفهم بالمناسبة وتفعيل دورهم في ذلك، كما يمكن عقد لقاءات صحية بالفئات المستهدفة بهدف نشر المعلومة أو عقد الندوات والمحاضرات وتوزيع المطبوعات. يضاف لذلك إمكانية الاستفادة من معارض التوعية المتنقلة باستخدام المجسمات في المجمعات المدرسية، على أن يتم ذلك بالتنسيق الكامل مع إدارة المدرسة أو وحدة الصحة المدرسية التابع لها المدرسة/المدارس المزمع إقامة أنشطة بها.

٤. مستوى الجامعات:

تقوم أقسام التوعية الصحية بالمديريات بمد جسور التعاون مع الجامعات المحلية المتوافرة داخل المنطقة/المحافظة وذلك لاستثمار بيئة الجامعات والكليات بما فيها من فئات مختلفة. ويمكن التنسيق لتنظيم عدد من الأنشطة كالمعارض التوعوية والمسابقات أو المحاضرات والندوات، ويمكن للجان الثقافية والاجتماعية بالكليات أن يكون لهم دور بارز في ذلك. كما يستحسن توطيد التعاون مع الجامعات والكليات وخاصة المتعلقة بالصحة (كليات الطب – الصيدلة – طب الأسنان...) وذلك لتفعيل مبدأ التطوع في مجالات العمل الصحي كلما أمكن ذلك.

٥. مستوى المساجد:

تعتبر المساجد أكثر الأماكن المقربة إلى قلوب المسلمين، ويعد تعاون الأئمة والدعاة مع أقسام التوعية الصحية وإيصال الرسالة التوعوية الخاصة بموضوع اليوم أو المناسبة الصحية من خلال المساجد أحد أهم وسائل الإعلام والتوعية التي نسعى من خلالها نشر المعلومة الصحية للأفراد والجماعات. ويمكن من خلال هذا التعاون نشر الرسالة الصحية بطرق متعددة كالتواصل مع الأئمة والخطباء وتزويدهم بالمعلومات الأساسية للحدث ومن ثم استثمار الخطب والكلمات الوعظية أو المحاضرات. كما يمكن الاستفادة من حلقات تحفيظ القرآن الكريم لإيصال الرسائل التوعوية، وكذلك توزيع المطبوعات.

٦. مستوى الأسواق والمتنزهات والمهرجانات:

تعد الأسواق وخاصة المركزية منها والمتنزهات والمهرجانات، من الأماكن التي يتجمع فيها معظم أفراد الأسرة خارج نطاق المنزل. ولعل ذلك يجعل من استهداف الأسواق والمتنزهات أحد أخصب البيئات إذا كان الأسرة هي الفئة المستهدفة بالرسائل الصحية ليوم أو مناسبة صحية ما. ويمكن الاستفادة بشكل كبير من معارض التوعية الصحية المتنقلة في مثل هذه التجمعات، وكذلك عقد اللقاءات الصحية الجماهيرية وتوزيع المطبوعات وعمل المسابقات الترفيهية، وتقديم بعض الخدمات الصحية كقياس ارتفاع ضغط الدم ومستوى السكر وكذلك قياس كتلة الجسم وغيرها وذلك من خلال الأسواق والمتنزهات. كما أن ذلك يكسر روتين العمل اليومي للقائمين على النشاط مما يساعدهم على الإبداع والابتكار.

الوسائل التوعوية المستخدمة:

١. الإعلام الإلكتروني:

يعد استخدام الإعلام الكتروني وأدوات الإعلام الاجتماعي إحدى وسائل التواصل المهمة التي بدأ استثمارها بشكل واسع في مجالات التوعية الصحية. وأصبحت من الأدوات المهمة التي تصل لشرائح واسعة من المجتمع وخصوصا فئة الشباب من كلا الجنسين.

ومن أمثلة استخدام الإعلام الإلكتروني في أنشطة الأيام والمناسبات الصحية ما يلي:

- يمكن نشر المعلومات الصحية الموثقة من مصادر طبية عن الحدث وكذلك الفعاليات المقررة في المنطقة/المحافظة من خلال المواقع الإلكترونية الخاصة بالمديرية أو بالجهات المعنية والمشاركة في الحدث.
- استثمار وسائل التواصل الإلكترونية الاجتماعية في التعريف بالفعاليات ونشر المواد والرسائل التوعوية. (مثال: Facebook, You tube, Twitter).
- إمكانية استخدام خدمات الرسائل النصية/المرئية عن طريق شركات الاتصالات.
- الإعلانات الإلكترونية التوعوية بالتنسيق مع المواقع الإخبارية أو الاجتماعية ذات الانتشار الواسع في المنطقة/المحافظة.
- نشر المقالات التوعوية من خلال المواقع الإلكترونية.

- يمكن مثلاً إعداد أسطوانة مدمجة (CD) تحتوي جميع المواد العلمية والتوعوية والإعلامية الخاصة بالمناسبة مع الدعم بالإعلان التلفزيوني والإذاعي الذي تم إنتاجه خصيصًا لتلك المناسبة (إن وجد). على أن يتم إعداد وتوزيع عدد مناسب على الجهات ذات العلاقة (وخاصة المنشآت الصحية) وعلى الجمهور المستهدف.

٢. المعارض التوعوية الصحية:

يمكن استثمار المعارض التوعوية الصحية والخاصة بالمجسمات، والتي يمتلكها كل قسم من أقسام التوعية الصحية بالمناطق والمحافظات، لتبسيط المعلومة وإيصالها للفئة المستهدفة بطريقة شيقة وجذابة وبعيدة عن الأنماط الروتينية للتواصل مع تلك الفئات. وذلك من خلال تنظيم هذه المعارض وغيرها من المعارض الأخرى في أماكن تجمع الفئات المستهدفة ومن أمثلتها الأسواق والمتنزهات وكذلك المدارس والجامعات. كما يمكن عرضها على هامش الندوات والاحتفالات والمهرجانات.

٣. الندوات والمحاضرات:

تعد الندوات والمحاضرات التوعوية الصحية أحد سبل إيصال الرسالة للفئات المستهدفة. ومن أمثلة ذلك إمكانية عقد ندوة رئيسة عن النشاط وعن موضوع المناسبة أو اليوم مع دعوة المختصين من داخل وخارج وزارة الصحة في المجال ذاته. على أن يتم التنسيق مع وسائل الإعلام المحلية لتغطية الحدث. كما يمكن تنفيذ عدد من المحاضرات العلمية للعاملين الصحيين وللجمهور المستهدف، يقوم بتنفيذها مختصين في ذات المجال أو مثقفين صحيين مؤهلين.

٤. الزيارات للمدارس والجامعات والأسواق وأماكن التجمع الأخرى:

من الممكن استهداف أماكن تجمع الفئات المراد إيصال الرسائل الصحية لها من خلال الزيارات الخاصة بهذه الأماكن. وذلك للاستفادة من تجمع عدد من أفراد الفئة المستهدفة في حيز مكاني وزماني واحد. ومن أمثلة تلك الأماكن التي يمكن استثمار الزيارات لها، المدارس والجامعات والأندية الرياضية والجمعيات الصحية وغيرها كما أشير سابقا. كما يمكن التخطيط بالتعاون مع جهات أخرى لعقد زيارات لأماكن غير اعتيادية يكون فيها النشاط غير متعلق بالصحة ولكن التجمع في حد ذاته يمكن استثماره لشموله عدد من أفراد الفئة

المستهدفة بالنشاط التوعوي الخاص باليوم أو المناسبة الصحية مثل المسابقات الرياضية والأنشطة العلمية من ندوات ومحاضرات وكذلك الاحتفالات المحلية والوطنية.

٥. المطبوعات:

تعد المطبوعات من الوسائل التوعوية التقليدية ولكنها ضرورية بشكل لا يمكننا معه التغاضي عنها في بعض الأنشطة؛ حيث إنها تضمن استمرارية الحصول على الرسالة التوعوية حتى بعد انتهاء النشاط المرتبط بزمن معين. وتشتمل المطبوعات على المعلومات والحقائق العلمية والصحية المبسطة المتعلقة بالمرض أو السلوك الصحي موضوع المناسبة وبطرق الوقاية والعلاج وأهمية اتباع الإرشادات الصحية الخاصة بالحدث. ومن الضروري بمكان أن يتم إعداد وتصميم المطوية وفق الأسس العلمية المتبعة لضمان تحقيقها لهدفها، ويراعى دائمًا إيصال المطبوعات إلى فئاتها المستهدفة من خلال التوزيع المخطط له. ومن أمثلة المطبوعات: المطويات – البوسترات – الرول أب – مجلات صحية – إعلانات صحف ومجلات...

٦. المقابلات التلفزيونية والإذاعية:

من خلال بعض الأنشطة الخاصة بإحياء الأيام والمناسبات الصحية بالمناطق والمحافظات فإنه يمكن عقد بعض المقابلات التلفزيونية والإذاعية من خلال النشاط المحلي، أو حتى استثمار الأنشطة المركزية التي تتم من خلال ديوان عام وزارة الصحة لجذب انتباه هذه الوسائل الإعلامية الجماهيرية لأنشطة المناطق والمحافظات. ويراعي عند عقد مقابلات تلفزيونية أو إذاعية ضرورة التأكيد على التعريف بالفعاليات ونشر الرسائل التوعوية والمعلومات الموثوقة عن موضوع اليوم أو المناسبة الصحية المحتفى بها.

المتابعة والتقييم:

يقوم قسم التوعية الصحية بالمنطقة/المحافظة بعدد من أنشطة المتابعة كالتالي:

- التوثيق: من خلال تصوير وتسجيل جانب من الفعاليات والأنشطة كأحد أنواع التوثيق التي تدل على إقامة النشاط وفق الخطة المعدة مسبقًا.
- التقارير: إعداد تقارير متابعة وتقييم علمية للنشاط تذكر أوجه التميز والاستفادة كما تشير إلى أهم المعوقات والصعوبات التي واجهت تنفيذ النشاط على أن يتم رفعها للجهات المختصة بالوزارة والجهات الراعية للنشاط.

- استمارات المتابعة: يجب استيفاء استماراتي المتابعة والتقييم المخصصتين لمتابعة وتقييم فعاليات الأيام والمناسبات والمرفقة في نهاية الدليل وبيانهما كالتالي:
  ١. استمارة متابعة أنشطة الاحتفال بيوم/مناسبة صحية (ملحق رقم ١)
  ٢. استمارة متابعة أنشطة الاحتفال بالأيام والمناسبات كل ثلاثة أشهر (ملحق رقم ٢)

على أن يتم إرسال الاستمارات المذكورة كل ثلاثة أشهر لإدارة التوعية الصحية مع أسطوانة مدمجة (سي دي) يوثق أبرز الفعاليات والأنشطة.

- الإحصائيات: عمل إحصائيات عن تكلفة النشاط وأعداد المستفيدين منه.
- الاستبيانات: يقوم قسم التوعية الصحية المنفذ للنشاط وحسب قدراته وإمكاناته بإعداد دراسة تقيس مدى رضا الجمهور المستهدف بالنشاط فيما يخص فعاليات النشاط، وكذلك قياس مدى رضا العاملين بالنشاط عما قاموا به وأهم الإيجابيات والسلبيات التي واجهتهم.

ملحق رقم (١)

استمارة (١) متابعة أنشطة الاحتفال
بيوم/مناسبة.....

م	الأنشطة التوعوية والإعلامية		العدد	عدد المستهدفين	ملاحظات
١	المحاضرات	داخل المركز الصحي/المستشفى			
		خارج المركز الصحي/المستشفى			
		مجموع المحاضرات			
٢	الندوات	داخل المركز الصحي/المستشفى			
		خارج المركز الصحي/المستشفى			
		مجموع الندوات			
٣	المطبوعات الإعلامية والتوعوية	كتيبات			
		نشرات			
		ملصقات			
		مطويات			
		رول آب			
		أخري			
٤	الزيارات	المدارس			
		الجامعات			
		الأسواق			
		المتنزهات			
		المساجد			
		أخرى			
٥	الأخبار الصحفية				
٦	المقالات التوعوية				
٧	التقارير الصحفية				
٨	المعارض التوعوية				
٩	وسائل الإعلام الإلكترونية	مواقع إلكترونية			
		وسائل إعلام اجتماعية: فيسبوك			
		وسائل إعلام اجتماعية: تويتر			
		وسائل إعلام اجتماعية: يوتيوب			
		وسائل إعلام اجتماعية: أخرى			
		رسائل عبر الجوال			
		رسائل عبر البريد الإلكتروني			
		أخرى			

م		القناة/الإذاعة	البرنامج	المدة	ملاحظات
١	المقابلات التلفزيونية والإذاعية				

مدير إدارة التوعية **الختم**

ملحق رقم (٢)

استمارة (٢) متابعة أنشطة الاحتفال
بالأيام والمناسبات مدة ثلاثة أشهر (من إلى)

م	الأنشطة التوعوية والإعلامية (الإجمالي للثلاثة أشهر)		العدد	عدد المستهدفين	ملاحظات
١	المحاضرات	داخل المركز الصحي/المستشفى			
		خارج المركز الصحي/المستشفى			
		مجموع المحاضرات			
٢	الندوات	داخل المركز الصحي/المستشفى			
		خارج المركز الصحي/المستشفى			
		مجموع الندوات			
٣	المطبوعات الإعلامية والتوعوية	كتيبات			
		نشرات			
		ملصقات			
		مطويات			
		رول آب			
		أخري			
٤	الزيارات	المدارس			
		الجامعات			
		الأسواق			
		المتنزهات			
		المساجد			
		أخري			
٥	الأخبار الصحفية				
٦	المقالات التوعوية				
٧	التقارير الصحفية				
٨	المعارض التوعوية				
٩	وسائل الإعلام الإلكترونية	مواقع إلكترونية			
		وسائل إعلام اجتماعية: فيسبوك			
		وسائل إعلام اجتماعية: تويتر			
		وسائل إعلام اجتماعية: يوتيوب			
		وسائل إعلام اجتماعية: أخرى			
		رسائل عبر الجوال			
		رسائل عبر البريد الالكتروني			
		أخرى			

١	المقابلات التلفزيونية والإذاعية	القناة/الإذاعة	البرنامج	المدة	ملاحظات

مدير إدارة التوعية

الختم